

2022年
可持续发展报告

BANYAN TREE
GROUP

01 致我们的利益相关方

我们的方法

02 关于悦榕集团

03 我们的价值观

04 我们的方法

05 引我们的利益相关方参与

06 重要性： 我们衡量、管理和缓和的对象

06 本报告的范围

07 我们的表现简述

拥抱环境

08 气候变化

12 废弃物

14 水资源短缺

16 生物多样性

关爱社会

18 多元、平等和包容

我们的诚信和责任

22 公司治理

23 我们的报告框架

24 志洁行芳 奉公守法

25 内部审计声明

扫一扫

完整报告

http://bit.ly/BTG-SR22-Sustainability

致我们的利益相关方

作为可持续发展旅游业的开拓者，悦榕集团早已超越了以往以预防为主的原则，转而采取更加积极主动的方式。这集中体现在我们的座右铭 “拥抱环境，关爱社会”当中。尽责治理、设计和体验是我们的品牌基石。我们开发的一切，都是有目的的，都是为了宏伟的目标。我们的度假村对环境敏感的建筑是如此，我们在建设可持续发展的社区和商业生态系统方面发挥的作用也是如此，这使人们能够生活、工作和成长。我们认为我们的酒店不仅是实体酒店，而且是活生生的遗产，是我们经营的土地和社区的管理者。

和我们一样，许多企业、政府和公众都意识到可持续发展是一项当务之急。于2022年11月召开的《联合国气候变化框架公约》第27次缔约方大会巩固了全球减缓气候变化的决心，各国同意加速淘汰化石燃料。这与悦榕集团实现净零排放的努力是一致的。

但全世界必须超越字面上的战略和讨论，还要采取具体行动。就我们而言，我们已经开始实施一项新的可持续发展战略，并制定了新的关键绩效指标，这些指标考虑到了新加坡证券交易所（SGX）和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议。这份可持续发展报告是我们编写的第17份报告，其中介绍了我们的新的战略方法、目标和基准线，因为我们正在努力争取在2030年前实现更可持续的经营方式。

我们仍有许多工作要做，学习的过程永远不会结束。我们必须继续努力，寻找新的工具和理论，并确保我们的运营是透明和负责任的，并遵守所有相关要求。

经过多年的努力，我们的组织，从董事会到员工个人，都在系统地、战略性地参与可持续发展问题。我们也正在尽一切努力让我们的所有利益相关方参与进来，共同应对我们所面临的挑战。您的参与同样会带来改变。

在悦榕集团，我们始终关注我们的员工、客人、社区和整个地球的持久健康和养修。鉴于这个星球上的一切是相互联系和相互依存的，对环境和人类的关怀必须是任何发展的前提。只有这样，我们才能继续探索和建立长期可持续的解决方案。

本报告的目的是提炼出我们作为一个集团的主张，我们已经做了什么，打算做什么，以及我们如何衡量我们的进展，从而为可持续发展的地球尽一份力。对于那些喜欢深入了解的读者，您还可以在我们的网站中找到更多的细节。

我们对向善而为始终保持着目的性和热情。 这体现在我们所采取的每一项举措中，无论是基于度假村的保护还是建立专业的保护实验室。尽管在过去的一年里，一些地区仍然持续着封闭的状态，但我们还是开展了725项环境和社会活动，涉及广泛的利益相关方。

我们在收集和整理必要的数据以衡量进展方面投入了大量精力，但是我们应该始终值得记住统计数据背后的故事。 传统手工艺得到振兴，自然灾害后的生活得到恢复，我们的社区因植树而变得更加绿意盎然，年轻人得到了应有的教育。 例如，我们的普吉岛乐古浪幼儿园已经为社区服务了30年。2022年，我们为来自世界各地的早期学童推出了一个扩展项目，恰如其分地命名为“思跃”（SILK）（思跃国际乐古浪幼儿园）。丝绸是一种柔软而结实的纤维并且受到全世界的喜爱和推崇。丝绸之路连接着东方和西方，提供跨文化的理解。同样，我们希望我们的学生在成长过程中能够尊重多样性，同时理解世界文化。既是国际大都市，又与社区相连，思跃国际乐古浪幼儿园也将为加强普吉岛的社会结构作出贡献。

以上只是生活和地点被改变的几个例子，而通过发挥积极作用，我们也变得更好。看到我们在过去一年所取得的成就，我们感到非常欣慰。愿我们在所有的重要领域能够继续富有成效及积极进取。

何光平
创始人及执行主席
悦榕控股有限责任公司



张齐娥
主席
悦榕全球企业社会基金



关于悦榕集团

旅游业具有产生可持续发展的潜力，它提供体面的工作，让社区变得更好，同时赞颂和保护大自然，缓解气候变化。鉴于旅游业有着巨大的潜力来做好事或做坏事，我们如何对待它就会有很大的不同。

悦榕集团自1994年成立以来，以 “拥抱环境，关爱社会 ” 为座右铭，有目的、有成效地推动长期可持续发展。即使几十年来我们的全球足迹急速扩大，但做一个负责任的管理者，坚持 “向善而为” 的理念是从未改变的。从度假村的开发到日常运营，十个品牌都将遵循我们特有的 “向善而栖” 计划。

迄今为止，我们的努力已经获得了103个可持续发展奖项的认可。



扫一扫

全球分布

https://bit.ly/BTG-Global-Presence

运营（第24至37页）、服务市场（第10至23页）、收入和财务（第59至64页）的详细分类可在我们的年度报告（investor.banyantree.com）中找到。总部位于新加坡，我们的业务涉及全球各地，包括拥有以下品牌的所有权或管理权：

23
个国家

63
间酒店和度假村

59
间Spa

3
座高尔夫球场

8,731
间客房

为**1,302,223**
位客人提供了服务（日历年）

191
个客人居住的国家

8,430
位员工（截止至12月31日）

52
个员工国籍（截止至12月31日）

我们的价值观

做好事就是一种好生意。悦榕集团证明了这一点。我们行之有效的方法是：超越预防原则，使经营与自然相和谐，与利益相关方培养持久的伙伴关系。我们通过以下方式实现这一目标：

通过赞颂自然和倡导养修的服务和产品，为客人创造以设计为主导的卓越体验

为我们的员工提供公平和体面的就业机会，从而提高他们为公司发展做出贡献的能力，并提升他们在悦榕集团和其他公司的就业前景

通过商业行为、运营并利用我们的能力，解决社区所面临的问题，实现社区的长期繁荣

对我们业务的环境影响采取预防措施，并在保护和修复全球生态系统方面发挥积极作用

以公平和透明的方式与供应商和销售商开展业务，同时通过合作来提高社会效益

为我们的股东带来持续的长期回报





扫一扫

我们的旅程

https://bit.ly/BTG-SR22-OurSustainability-Journey

向善而为

我们坚持创造长期价值并对目的地和社区产生有意义的影响，通过我们的核心价值“拥抱环境，关爱社会”推动可持续发展。

在整个集团内，我们实施了总共40个不同主题的标准，以帮助我们实现成为“向善而为”的使命。

向善而栖

宾客体验
自然和文化遗产、年度庆祝活动
(地球一小时、地球日、世界环境日、世界旅游日)

绿意拯救基金
酒店匹配捐赠可持续发展资金，以支持当地环境和社区

尽责治理
长期可持续性目的地管理

本类别涵盖17项标准

向善经营

绿色运营
资源节约、可再生能源和回收利用、负责任的采购

零废弃物
垃圾填埋、实施5R原则、负责任的采购和菜单设计

认证和保证
可持续性运营认证（地球评测EarthCheck）

本类别涵盖9项标准



向善而立

理念
敏感的、可持续的、亲近生物的设计

建筑
当地和可持续性的材料、低影响和场地修复

认证
通过设计来确保高效的运营

本类别涵盖5项标准

向善协作

赋能
在当地社区和我们的员工中实现平等

教育
具有包容性的职业技能培训和社区发展

参与
员工、旅行者、行业和社会的多样性，以创造积极影响

本类别涵盖9项标准

吸引我们的利益相关方参与



作为酒店服务的提供者，将人们聚集在一起是我们的DNA，我们相信，只有当我们将利益相关方视为合作伙伴时，才有可能实现可持续的业务。

我们业务的规模和地理足迹意味着它会影响到许多人和组织的多方意见。这种利益相关方的多样性，需要各种双向沟通和合作的平台。对于每个利益相关方群体，我们都确认相关的问题并建立参与的平台，如亲自参加市政会议或寻求价值观与我们一致的供应商。

2022年，我们继续与世界各地的个人、企业、非政府组织以及公共和私营机构合作。

50 可持续发展代表

13 迄今为止，通过向善而助资助的非政府组织

659 参与重要性工作的利益相关方

董事会管理着为所有利益相关方创造长期、可持续性价值的路线图。

可持续发展仍然是我们企业宗旨的一个关键组成部分，董事会管理着为所有利益相关方创造长期、可持续性价值的路线图。董事会已经批准了集团最新的重要性和可持续发展框架，该框架是在征求利益相关方意见的基础上制定的，批准了环境、社会及治理（ESG）因素的选择。董事会还对我们新的可持续发展战略的制定进行了最终监督，该战略考虑到了新加坡证券交易所（SGX）和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议，为集团制定了新的可持续发展关键绩效指标。

董事会认识到要以身作则，而高级管理层则确保可持续发展的使命在悦榕大家庭中得到实施和拥护。





扫一扫

利益相关方参与

https://bit.ly/BTG-SR22-Stakeholder-Engagement

重要性: 我们衡量、管理和缓和的对象

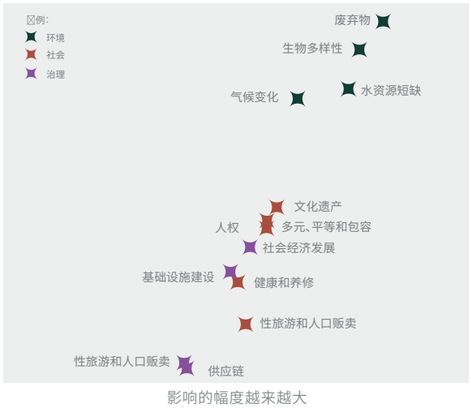
2022年我们制定了战略、建立了基线、起草了政策和新程序，以支持我们在2021年底完成的重要性评估的实施工作。执行委员会将这些提交给董事会，根据董事们的反馈意见对其进行了完善，并获得了董事会的批准。

我们更新重要性的流程如下:

- 我们审查了已发表的学术文献、竞争对手和行业报告，以纳入新出现的重大风险。
- 执行委员会批准了一份与我们业务相关的14个现有和新出现的环境、社会及治理（ESG）重大风险的清单，以确定优先次序。
- 遵循全球报告倡议组织（GRI）（2021）的指导，通过对悦榕集团全球范围内的659名高管和执行委员会成员的在线调查，对重大风险影响的严重性和可能性进行了评级。在剩余层面上对重大议题进行了评估，考虑了现有控制和进展的充分性和有效性，并将每个议题的影响从我们的业务中与其他议题进行比较，而不是在可能不受我们控制的全球背景下进行比较。

这个框架为我们从2022年到2030年的努力提供了基础。定期审查确保它及时更新，并且满足利益相关者的需求并促进负责任的旅行。

本报告是我们当前重大议题的第一份报告。对于每个议题，我们根据新加坡证券交易所 （SGX）的报告要求并参考全球报告倡议（GRI）标准，介绍其重要性、范围、我们的管理方法、关键绩效指标（KPIs）和进展。



我们界定了影响范围，并为我们业务的五个最重大风险制定了缓解战略:

废弃物、生物多样性、水资源短缺、气候变化, 多元、平等和包容。

本报告的范围

这是悦榕集团的第17份年度可持续发展报告。本报告介绍了截止2022年12月31日的全年数据, 重点介绍了悦榕集团总部自有或管理的酒店、度假村、高尔夫球场、Spa和艺品阁运营, 以及新加坡总部办公室。

运营控制使我们的报告与《温室气体核算体系》保持一致。因此，该范围不再包括我们不负责运营管理的特许酒店（澳门悦榕庄和曼谷素坤逸鸿居酒店）和由雅高酒店集团经营的酒店（埃尔奥拉悦榕庄和穆哈雷布区的多哈悦榕庄）。由于重新计算，排除这些酒店可能导致前几年报告的数据出现一些差异。

对于每个议题，我们都报告了集团的表现， 并突出强调了自持酒店的进展，我们对这些酒店的运营和资金支出有完全的控制权。虽然2022年是我们提出当前重要性的第一年，但大多数议题对我们的业务而言已经很重要，并且在有数据的情况下，我们分享了先前存在的数据，并展示了近三年的进展趋势。每个重大议题的范围和界限都在其各自的章节中得到了阐述。

以前的报告和其他信息可以通过访问以下网站找到。任何问题或反馈意见，可发送至 csr@banyantree.com。

扫一扫

过往年度报告

https://bit.ly/stories-we-share

我们的表现简述

拥抱环境

水–
循环使用/回收
12.2%
(2022年)
自2019年减少11.3

废弃物-从填埋场转移
15.5%
(2022年)
自2019年减少3.4

环保项目参与人数
46,959
(2022年)

生物多样性 –
经过认证的可持续食品来源（海产品）
7%
(2022年)

一次性塑料制品使用量降低
32%
对比2017年基准线

气候变化- 排放
-6%
(自2019年)

植树
538,374
自 2007年

关爱社会

员工培训小时数
619,937小时 (2022年)
33.7%
自2021年增加

多元、平等和包容-性别薪酬差距
1.94%
调整后 (2022年)
1.68%
未调整 (2022年)

供应商行为准则申报完成率
90%
(2022年)

员工养修指数
8%
增加 (2022年)

志愿服务小时数
135,453小时
自 2019年

辅幼成长项目受助学生
141
自 2007年

我们的业务一直建立在与自然的联系之上。正因如此，我们认识到努力缓解气候影响的重要性。凭借在研究、修复和资源保护方面的经验，我们也与外部组织和当地社区合作，支持气候行动和联合国可持续发展目标。

气候变化

旅游业通过高能源和资源的使用、基础设施的发展和复杂的供应链对气候产生重大影响。相反，气候友好型旅游可以为面临风险的目的地带来实实在在的好处。

关键绩效指标

66% 2030年减少排放量

范围

本报告包括自有和管理业务（酒店、办公室、Spa、艺品阁、高尔夫球场）和建筑的直接排放（范围1排放），以及外购电力、蒸汽、热能和冷却消耗所产生的间接排放（范围2排放）*。这是我们首次将非地球评测（EarthCheck）酒店的排放量纳入其中， 基于经核实的数据，使用地球评测（EarthCheck）提供的每种燃料类型或购买电力的地理位置的特定排放系数。

无法得到芭东南滩欢乐鸿居酒店的数据。

此报告目前未涵盖价值链上游（例如旅行、员工通勤、废弃物处理、采购货物和服务及其运输、客人旅行和固定资产）中不属于公司业务的间接排放（范围3排放），以及下游（例如特许经营和租赁资产）。但是我们2023年正在测量基线范围3的排放量，期待扩大未来的报告范围。

随着方式的转变，以及我们对如何有意义地应对气候变化的理解，我们衡量碳足迹的方法以及随着时间的推移减少排放的方法也应不断发展。作为我们过渡计划的一部分，从2023年起，我们将把基准线从2019年改为2022年，以符合科学碳目标倡议（SBTi）的指导和最新的气候科学要求。我们认识到持续改进和尽可能超越的重要性，因此，为了改进我们未来的报告，我们还将扩大我们的温室气体足迹测量范围，从仅针对酒店的范围1和范围2，到包括非酒店业务和范围3的排放，并从2023年开始报告。

*2023年，我们将扩大基准范围，包括主要的子公司。

管理方法

为了实现减排目标，我们正在采取全面的方法， 将气候风险嵌入到我们的业务发展、运营和供应链中。2023年， 我们将应用多种气候情景来评估整个业务价值链的风险。气候风险已经被纳入集团的企业风险管理中，并且 每季度向审计与风险委员会（ARC）以及董事会报告（年度报告，第48-51页）。自2010年以来，我们还与地球评测（EarthCheck）合作，以确保透明度、客观基准和独立认证。



扫一扫

地球评测（EarthCheck）

https://bit.ly/BTG-SR22-EarthCheck

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）内容指标

TCFD的建议涵盖四个要素（治理、战略、风险管理以及指标与目标），这些要素在本可持续发展报告的各个部分中都有所披露。

	治理
描述董事会对气候相关风险和机遇的监督。	• ARC负责监督集团的可持续发展方法，以及在制定集团战略时整合可持续发展相关事项，包括气候相关问题。ARC向董事会汇报，是与董事会进行可持续发展事项讨论的主要渠道。每季度举行会议，以跟踪进展，提出问题或关注点，并获得反馈和建议。 • ARC每季度都会更新与气候相关的风险和机会，以及管理层根据TCFD要求采取的行动。 • ARC监测和监督符合股东期望的可持续发展及气候相关风险和机遇的进展，并审查提出的重要问题。 • 董事会批准可持续发展报告，该报告提供了全面的可持续发展信息披露。
描述管理层在评估和管理与气候相关的风险和机遇方面的角色。	• 管理层执行委员会（Exco）负责监测环境、社会及治理（ESG）因素以及表现/前景影响。 • 由集团可持续发展和风险管理负责人组成的可持续发展团队，推动集团可持续发展战略的实施。该团队由一名执行委员会成员领导。 • 每家酒店都有一位可持续发展代表和一个绿色委员会来支持集团的战略。
	战略
描述公司确认的短期、中期和长期与气候相关的风险和机遇。	• 目前，我们已经确认了10个与气候相关的风险，并将每个风险分为短期（2025年之前）、中期（2025年至2030年）和长期（2030年以后）。 物理风险包括：1) 极端天气的严重程度增加；2) 平均温度升高和降低；3)实体旅游目的地的退化；4) 水资源短缺；5) 海平面上升。 过渡期风险包括：1) 客户行为的变化；2) 温室气体排放费用的增加；3) 缺乏新技术或新技术的成本来减轻物理风险；4) 对供应链的影响；5) 对现有产品和服务的授权和监管、碳税等。 如果必要的话，将来可能会增加其他风险。
描述气候相关风险和机遇对公司业务、战略和财务规划的影响。	• 2022年，我们加强了对与气候有关的风险和机会可能对我们各自的业务业务领域和运营活动产生潜在影响的理解。 • 2023年，我们将应用多个气候情景来量化我们的资产在地理上和时间上的风险，并确保我们的战略是恰当的、全面的和有弹性的。

	风险管理
描述公司确认和评估气候相关风险的流程。	• 集团遵循企业风险管理框架来确认、评估和管理与气候相关的风险。气候变化被确定为一级风险。 • 一份单独的气候变化风险登记册确定了10种与气候相关的风险，根据可能性和影响对它们进行了排序，并将它们分为三个时间维度。 • 我们会继续监测和审查有关标准的制定，并适度调整我们的风险分类和架构。
描述公司管理气候相关风险的流程。	
描述如何将确认、评估和管理气候相关风险的过程整合到公司的整体风险管理中。	
	指标与目标
披露公司根据其战略和风险管理流程评估与气候相关的风险和机会所使用的指标。	• 集团使用以下指标: 1)能源用量, 2) 能源强度, 3)产生的排放量(范围1和2，从2023年开始包括范围3), 4) 排放强度。
披露范围1、范围2，如适用，范围3:温室气体(GHG)排放及相关风险。	• 集团已经测量并在本可持续发展报告中披露了我们的范围1和范围2的温室气体排放，这些排放仍然在我们的控制之下，包括相关的风险。
描述公司用于管理气候相关风险和机遇的目标，以及针对这些目标的绩效。	• 2023年，我们将确定用于评估气候相关风险和机遇的指标，包括集团范围3的温室气体排放。我们还将以定性的方式确立集团使用的目标，同时进行定性情景分析。

进展

- 与2019年的基线相比，**尽管酒店数量从47家增加到63家**，但2022年的能源使用总量和相应的范围1和2温室气体排放（GHG）**下降了6%**。这是由于酒店提升了效率，以及一些酒店临时关闭的原因。
- 能源使用包括57%的外购电力，34%的固定燃料和9%的移动燃料。
- 与2021年相比，集团自有酒店的能源强度和温室气体产生强度(POR)均下降了41%。

除了TCFD的要求外，我们在2022年还采取了以下措施:

- 为了验证我们的范围1和2排放，并支持脱碳路线图的制定，我们聘请了一名顾问来绘制和验证我们整个投资组合的排放量，并协助脱碳路线图的制定。
- 我们采用了边际减排成本曲线(MACC)分析，以了解普吉岛乐古浪的脱碳项目，并根据投资回报确定优先级排序。
- 通过淘汰白炽灯、改用节能空调等113项行动，我们在2022年减少了298万千瓦时的能源消耗。
- 在普吉岛乐古浪幼儿园的太阳能试点项目中，屋顶光伏板满足了全年43%的能源需求。
- 自2007年推出绿色家园项目以来，我们已在当地社区种植了538,374棵树，封存了大约204,867吨碳。（按每棵树每年封存40公斤碳，并假设成活率为100%）。

温室气体排放 (GHG) (对比2019年)

-6%

尽管酒店数量增加 (自2022年)

从47 到 63

集团自有酒店的能源强度和温室气体产生强度(每间住客房) (2022年)

-41%

能源使用包括 (2022年)

57% 外购电力

34% 固定式燃料

9% 移动式燃料

扫一扫

绿色家园

https://bit.ly/BTG-SR22-Greening-Communities

下一步

2023年，我们将:

- 扩大我们的排放报告范围，涵盖我们业务的非酒店方面的范围1和范围2，并建立范围3排放的基线。
- 在外部顾问的协助下进行TCFD定量场景风险绘图。
- 将MACC应用于其他酒店，以优先考虑减排和可再生项目。

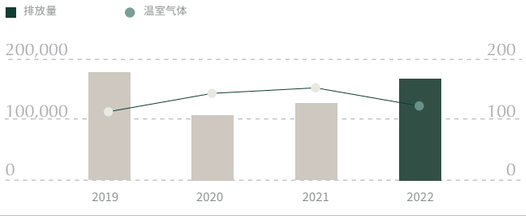
集团

排放量
吨 二氧化碳范围1和2）

170,111

温室气体排放
（千克 二氧化碳当量
每间住客房： 范围1和2）

131.2



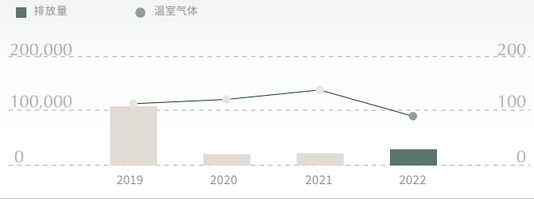
自有酒店

排放量
（吨 二氧化碳范围1和2）

29,250

温室气体排放
（千克 二氧化碳当量
每间住客房： 范围1和2）

90



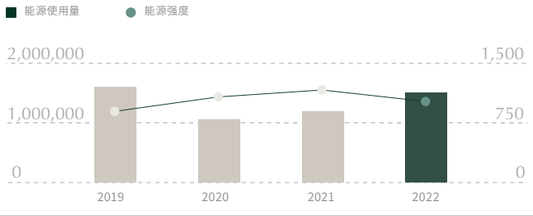
集团

能源使用量
(GJ)

1,504,013

能源强度
(兆焦/每间住客房)

1,092



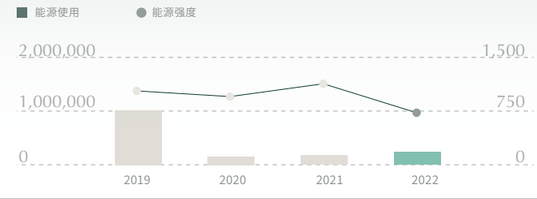
自有酒店

能源使用
(GJ)

236,704

能源强度
(兆焦/每间住客房)

726



废弃物

废弃物会导致气候变化、污染环境，并为疾病的滋生创造条件。根据预测，到2050年全球废弃物将增长70%，当地废弃物管理系统将面临巨大压力。游客产生的废弃物往往是当地人的两倍，这使问题更加严重。特别是旅游业对粮食造成的损失和浪费(FLW) 尤为严重。如果不解决粮食损失和浪费的问题，就不可能实现净零排放，因此酒店行业有巨大的潜力发挥积极作用。

关键绩效指标

2030年减少 **50%** 废弃物填埋量

范围

我们把废弃物分为固体和液体，不包括水和气体排放。我们报告的废弃物总量是集团自有及管理的酒店的总和。我们还提供了酒店和度假村的每间住客房(POR)数据，以便在入住率变化时具有可比性。

科孚岛悦椿、普吉岛悦榕和槟城悦椿的废弃物数据无法核实或不完整，因此未包括在内。

管理方法

通过5R的原则---减少、拒绝、再利用、回收、清除来监测和了解我们产生了哪些废弃物、哪里产生、以及产生了多少，使我们能够有针对性地减少废弃物。我们按照世界自然基金会(WWF)和Greenview(2021)的方法监测每个营业点和酒店的废弃物产生情况。

我们继续在整个运营过程中管理和减少食物浪费。这些努力得到废弃物转移项目的支持。我们将厨余垃圾捐赠给当地农场，用作饲料或堆肥，我们还与非政府组织 “Scholars of Sustenance” 合作，该组织为泰国和印度尼西亚的社区提供救助和剩余食物。

在采购方面，我们与供应商合作，以减少生产、包装和运输过程中的食物损耗。 让当地居民参与到社区清洁活动中来，以减轻他们对环境的影响并培养他们的主人翁意识。最后，我们提高客人的意识，鼓励他们支持可持续旅游，并在家中采取负责任的生活方式。



扫一扫

我们的废弃物追踪方式

https://bit.ly/BTG-SR22-Our-Waste-Tracking-Methodology

进展

2022年:

- 由于新酒店的开业和重新营业，以及伊珺鲁悦椿度假村和瓦宾法鲁悦榕庄的翻修，废弃物总量增加了63%，达到12,296立方米。但是，对于加入地球评测（EarthCheck）的酒店和业务部门来说，回收利用的增加帮助每间住客房的废弃物减少1%，达到14.2升。
- 我们在所有酒店，包括未加入地球评测(EarthCheck)的酒店强制实施废弃物监测和回收跟踪，以提供整个集团废弃物产生和减少的完整情况。
- 与2017年基线相比，我们的一次性塑料减少了32%：2022年塑料使用量减少了500万件，比2017年减少了2,610万件。
- 在全球6,603名参与者的支持下，开展了235次社区清洁工作，清除了超过23吨的废弃物。

从填埋场转移的废弃物（2022年）

15.5% 2019年起减少了3.4

废弃物的产生减少 （2022年）

-1%

社区清洁成果 （2022年）

23 吨废弃物被清除

6,603 全球参与者

一次性塑料制品使用量 （自2017年起）

-32%

下一步

我们现在正在探索进一步减少废弃物的几种可能，例如：

- 通过食物消化装置、堆肥和转化为生物柴油或生物炭等进行废弃物回收。
- 与供应商合作，尽量减少运输过程中的浪费。
- 支持社区废弃物管理措施。



扫一扫

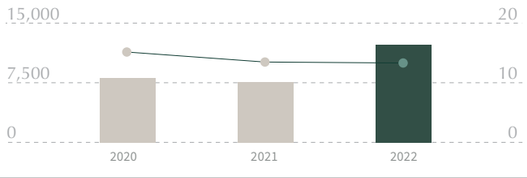
塑料制品的减少及消除

https://bit.ly/BTG-SR22-Plastic-Reduction-and-Elimination

集团

填埋废弃物
(m³)
12,296

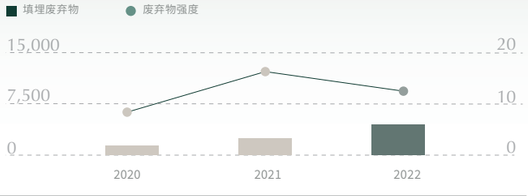
废弃物强度
(升/每间住客房)
14.2



OWNED HOTELS

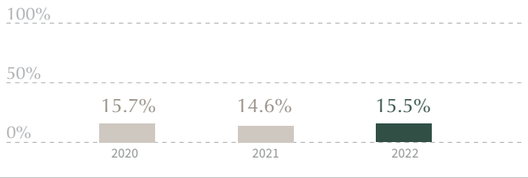
填埋废弃物
(m³)
4,483

废弃物强度
(升/每间住客房)
13.7



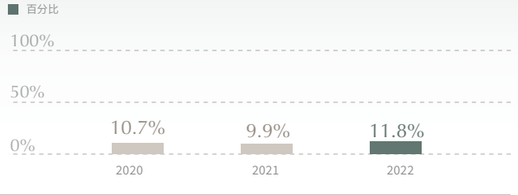
集团

填埋废弃物
(%)
15.5



自有酒店

填埋废弃物
(%)
11.8



水资源短缺

水资源短缺是最受关注的三大全球系统性风险之一(世界经济论坛, 2022年)。预计到2030年, 全球的需求量将超出供给的40%, 届时世界三分之一的人口将生活在严重缺水的地区(国际旅游合作组织, 2021年)。根据CDP的研究表明, 水资源短缺给企业带来的成本将会是解决这项问题所需费用的六倍。由于游客的耗水量远远超过当地人的使用量, 因此行业的有效水资源管理是保护这一珍贵资源的关键。

关键绩效指标

2030年, 30% 的水来自于循环再利用/代替资源



范围

我们报告了饮用水和非饮用水的来源、使用、处理和再利用。与废弃物报告一样， 我们报告的总用水量是集团自有和管理的所有酒店的总和，并提供用水强度 (POR) 。

管理方法

我们采取多方面的方法来节约用水，从修复基础设施和监测渗漏，到提高储水能力和循环再用。为了确保当地社区享有公平的水资源使用及获取权，我们采用了包容性的水源治理。

进展

2022年:

- 集团超过12%的用水都被循环使用或回收。
- 集团的年度饮用水总使用量同比增长27%，达到58.6亿升，但由于增加了水的循环利用，POR使用量下降了12.3%。
- 我们与中华环境保护基金会（见第24页）合作，在阳朔县中心小学安装了10台饮水机，为学生和老师提供安全饮用水。该计划一年提供了32,405升水，并减少了7,134千克的二氧化碳排放。这一举措正在扩展到其他学校。



水资源循环使用/回收 （2022年）
12.2% **(2019年以来降低了11.3)**

每间住客房的水用量下降 (2022年)
-12.3%

供应用水 （2022年）
32,405 **升**

减少排放 （2022年）
7,134 **千克二氧化碳**

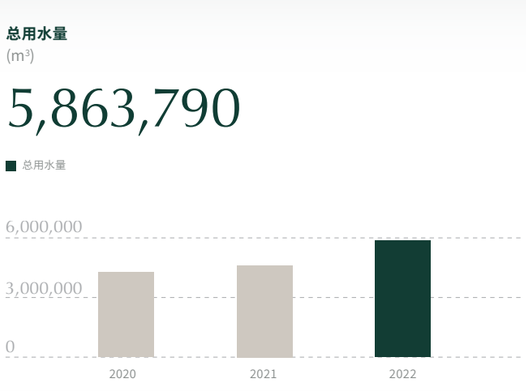
下一步

集团已经确定了进一步的途径来缓解水资源短缺的问题。2023年，我们将会:

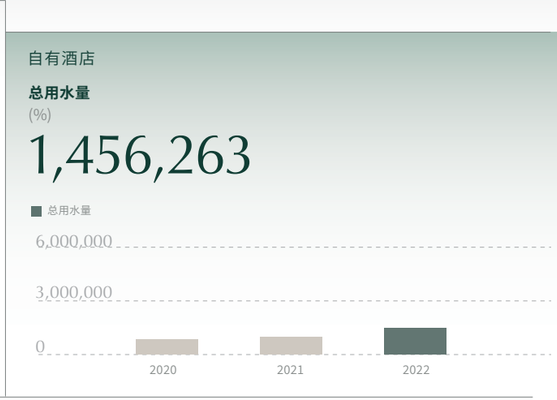
- 增加灰水的储存量。
- 探寻更多方法使我们的运营更加节水。
- 评估酒店内及周围的集水区，以了解我们的影响，并确定替代水源，如雨水收集、灰水收集再利用，以及海水淡化。
- 通过良好的度假村设计来提高地下水的留存率。
- 提高客人的节水意识，鼓励他们节约用水，特别是在水资源匮乏的高风险地区。

集团

总用水量
(m^3)
5,863,790

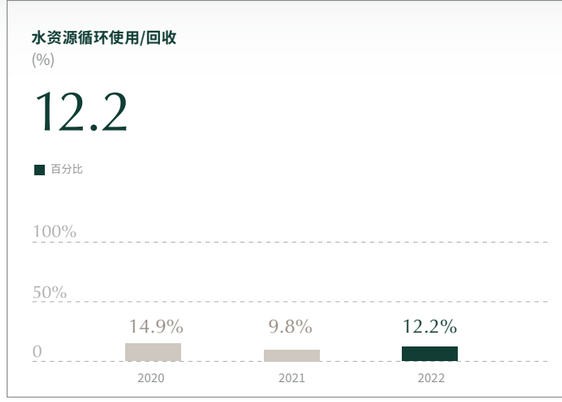


自有酒店
总用水量
(%)
1,456,263



集团

水资源循环使用/回收
(%)
12.2



自有酒店
水资源循环使用/回收
(%)
1.5



生物多样性



世界经济论坛将生物多样性丧失评估为未来十年第二大影响风险，其后果包括粮食和卫生系统崩溃以及供应链中断(WEF, 2022年)。

关键绩效指标

100% 截至2030年获得可持续认证的海产品

范围

我们报告了集团自有和管理的业务活动对栖息地、物种和生态系统造成直接和间接破坏和损失的活动。

因为我们在剩余层面上对重大议题进行了评估，考虑了现有控制和进展的充分性和有效性，我们将供应链确定为改进机会最大的领域。我们特别关注海产品，因为它会影响海洋栖息地、生态系统和水产养殖业的劳动实践。

管理方法

悦榕集团采用以科学为基础的方法来保护栖息地和濒危物种。这从我们的酒店设计开始，一直到施工和运营。风险评估使我们能够最大限度地减少对脆弱的栖息地或高生物多样性地区的不利影响。

为了支持教育、修复和研究项目，我们在马尔代夫和印度尼西亚建立了保护实验室。我们还与具有专业知识的机构和个人合作，并让我们的客人和其他利益相关方参与进来，以提高对生物多样性问题的认识，欣赏自然和负责任的旅行。



可持续认证的海产品

集团

2022年

7.0%

被认证
(按重量)

自有酒店

2022年

13.7%

被认证
(按重量)



进展

2022年，我们:

- 将可持续认证海产品的基准定为7%。表现最好的酒店是卡布马盖斯悦榕庄，可持续认证的海产品认达到84%。
- 制定了集团范围内的动物福利政策和标准，以推动无笼和无箱生产，并制定了一项政策以增加比肉类对环境影响更低的植物性菜单选项。这些是我们的濒危物种政策之外的措施。
- 创建了可持续食品采购的“红绿灯”指南。
- 继续在陆地和海洋进行的保育和修复工作包括:
  - 每年监测马尔代夫及民丹岛的珊瑚礁，并种植了5,114株珊瑚。
  - 在印度尼西亚、墨西哥、泰国和越南的海龟保育计划，并安全放归了876只海龟幼崽。
  - 与中华环境保护基金会合作，致力于大规模养殖濒危小丑鱼，并在中国海南省三亚市的鹿回头半岛成功放流了共计2,030条小丑鱼。这是分三批进行的——第一批在10月，第二批在12月9日，第三批在12月13日至16日。

可持续认证的海产品 （2022年）

84% **卡布马盖斯悦榕庄**

珊瑚种植 （2022年）

5,114

海龟幼崽被放归数量 （2022年）

876





下一步

我们将:

- 绘制脆弱栖息地的地图，并为每处酒店创建濒危物种列表。这将为特定地点的保护工作提供信息，并在员工、客人、承包商和当地社区中提高意识。
- 确定并针对入侵物种进行根除，并在适当情况下用本地物种替代，以防止对当地生态系统的进一步破坏。
- 野生动物回归试点项目，以恢复自然栖息地。



在悦榕集团，我们相信企业可以成为变革的催化剂，并应该服务于社会。我们从员工的发展、健康和养修开始，并延伸到周边社区及其最弱势的群体。通过长期合作，我们致力于培养人才，弥合差异，促进多元、平等和包容。

多元，平等和包容 (DEI)



旅游业和酒店业可以通过提供生计保障、支持城市重建、农村发展和提供教育机会，来赋能予女性和当地社区。DEI行动通过能力和技能发展，为青年、女性和有特殊需要的人提供机会，从而支持可持续发展目标第4项（优质教育）、第5项（性别平等）、第8项（体面工作和经济增长）和第10项（不平等）。

关键绩效指标

< 3% 性别薪酬差距（调整后）

范围

在DEI方面我们报告自有、运营和管理的酒店（包括承包商），以提高接受度、生产力、创造力和绩效。我们还支持我们的客人、供应商、服务提供商和当地社区的DEI原则和人权，以提高他们的意识和激励行动。我们将性别平等定义为非显著性差异， 包括在雇用、晋升、离职和薪酬方面的平等。

集团未经调整的性别薪酬差距

1.68%

集团调整后的性别薪酬差距

1.94%

***调整后的性别薪酬差距包括性别、本地/外籍、年龄、职位级别、教育等人力资本控制。**

管理方法

我们的方法是建立在培养以人和地球为中心的可持续、负责任和包容性的旅游模式上。

我们致力于培养多元的文化，将其作为一种道德义务，并旨在促进公平和包容的工作场所和商业惯例，以促进我们员工之间的择优录取、授权和相互尊重。我们承诺维护和尊重人权，不分性别、年龄、文化、种族、国籍和能力。

我们在工作场所和利益相关方：我们的员工、客人、社区、投资者和合作供应商之间提倡透明性、参与性和包容性，以确保业务繁荣和积极的社会和环境影响。

我们致力于：

- 促进工作场所的公平、透明度、择优录取、参与性和包容性。
- 促进和加强多元文化。
- 坚持人权，重视多元和包容，而不仅仅是政策和指标。
- 与利益相关方合作，培养以人为本的包容性旅游。

多元

新员工：

男性 2,113

女性 1,761

高级管理层：

男性 134

女性 175

主管：

男性 726

女性 877

非管理层：

男性 2,929

女性 3,589

集团内的性别平等

性别不平等往往导致机会和薪酬差距。悦榕集团对员工的聘用、培训和晋升一视同仁。在2022年：

- 18%的董事会成员和43.4%的管理层成员是女性。
- 在对性别、本地/外籍员工、年龄、职位和教育程度进行调整后，我们自有和管理的酒店的性别薪酬差距为1.94%。这完全在我们<5%的KPI范围内。
- 员工的总流失率为34.2%。女性员工的流失率为35.7%，而男性员工的流失率为33.0%。
- 就培训小时数而言，女性员工每月平均培训小时数为6.3，男性员工每月平均培训小时数为5.8，这都超过了我们每个员工每月5小时的培训目标。

董事会的多元化

公司相信多元并重视多元化给董事会带来的益处。多元促进了不同观点和想法的融入，减少了群体思维，并确保公司有机会从所有可用的人才中受益。公司力求保持董事会在以下方面的多元化：年龄、性别、行业专长、领域或职能专长、任期、独立性、文化种族和国际经验。

董事会认识到，一个多元的董事会是重要的组成部分，将有助于更好地支持公司实现可持续发展的战略和业务目标，从而促进更好的决策过程，提高公司的业绩。

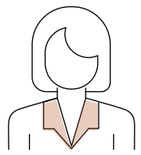
目前的董事会构成反映了我们对董事会多元化的承诺，特别是在女性代表、领域和行业专长以及种族多元化方面。董事们广泛的视角和经验丰富了董事会的决策和讨论。 我们董事会中的女性比例为18%，接近董事会多元化委员会所设定的20%的目标。董事会将继续努力，至少保持女性独立董事的数量，并将持续审视其成员的多元化。

女性成员

18% 董事会成员

43% 高级管理层成员 （5级及以上）

44.61% 全体员工



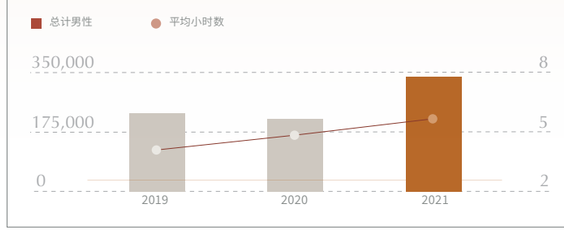
培训小时数依据性别划分统计

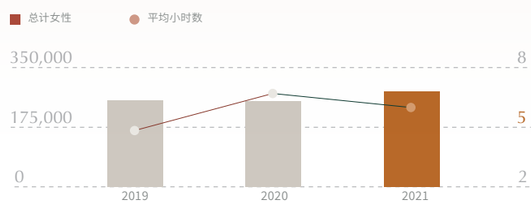
总计：男性 336,136

每位男性员工每月平均培训小时数 5.83

总计：女性 280,801

每位女性员工每月平均培训小时数 6.26





进展

2022年，我们继续通过以下方式关爱社会：

SILK

集团成功推出了普吉岛乐古浪幼儿园的扩建项目。思跃国际乐古浪幼儿园（SILK）为来自世界各地的学生提供全面的沉浸式教育，促进跨文化理解、多元和包容。除SILK外，集团还在13,515名客人及8,380名员工的支持下，为社区教育项目做出贡献。

学徒计划：

在首批学徒中，21人中有10人在悦榕集团找到了工作，他们的年龄从21岁到46岁不等。

辅幼成长计划：

在这一年里，该项目为91名面临被社会排斥风险的年轻人提供了职业和生活技能支持。

员工发展：

悦榕管理学院和悦榕Spa学院都为我们的组织目标及员工个人发展提供支持。通过对外招生，悦榕Spa学院为女性提供专业和职业发展的机会，帮助她们在社区中提升地位。

悦榕SPA和艺品阁：

通过专注于手工传统和本地招聘，悦榕集团的Spa和零售部门在保护文化遗产的同时，继续为当地社区的女性提供就业和培训。



集团SPA及养修学院持续提供

就业与培训

为当地社区的妇女提供帮助

集团对社区教育的贡献得到 了以下人群的支持 （2022年）

13,515 **位客人**

8,380 **名员工**

首批学徒中（2022年）

10/21

辅幼成长计划支持（2022年）

91 **名面临被社会排斥风险的年轻人**



扫一扫

教育赋能

https://bit.ly/BTG-SR22-Empowering-Education



下一步

我们将：

- 确定我们可以在业务中进一步改善性别平等的领域。
- 回顾并制定政策，以加强我们对无障碍、产假和陪产假、远程办公、供应商参与和负责任的采购等方面的支持。

工作场所健康、安全以及幸福

员工健康和养修：

我们员工的健康和养修一如既往地是集团在该领域的长期记录的优先事项。然而，作为一家负有同理心的雇主，我们不断寻求在这一领域的提升，努力实现养修的八大支柱。我们的第二次员工养修调查中，员工的参与率达到98%，结果显示，关键领域的养修同比增长了8%。

工作场所健康和安全：

全球工伤事故未造成人员死亡，1起严重性伤害事故，526起记录在案的伤害事故，196起记录在案的与工作有关的疾病案例， 我们将继续跟进这些记录，并在基于特雷德韦委员会赞助组织委员会内部控制-综合框架的企业风险管理结构的支持下，确定降低风险的方法。

扫一扫

员工发展

https://bit.ly/BTG-SR22-Associate-Development

扫一扫

推广文化遗产

https://bit.ly/BTG-SR22-Promoting-Cultural-Heritage

向善而助

2022年两家非政府组织得到了悦榕全球企业社会基金的“向善而助”项目的资助：

PATA基金会

印度尼西亚旅游和酒店业的就业岗位主要由技术和职业教育培训机构的毕业生填补，这些机构传统上注重技术技能。PATA基金会的“微观影响”和“宏观影响”项目为年轻人提供了额外的技能，使他们能够独立生活，接受新的职业，应对快速变化的工作环境。

利用这笔赠款，PATA基金会将这一项目扩展到民丹岛的Cakrawala理工学院（PBC），开发了一门关于批判性思维的课程，并为100多名学生提供了支持技术和软技能的数字微学习内容。



RAK MAI YAI基金会

泰国的稻田在收获后通常会通过燃烧来清理，因此产生PM2.5污染，影响空气质量，并且导致气候变化。Rak Mai Yai基金会教导Pathum Thani和Ayuthaya社区利用稻田的秸秆进行小型蘑菇种植。学员们还接受了关于如何延长蘑菇和蘑菇产品保质期的指导。

该项目为社区带来了额外收入以及健康和环境效益。迄今为止，已有200名参与者参加了蘑菇种植培训班。

我们的责任不仅仅是制定预防措施，而是以道德及负责任的方式充当环境和社区的管家。

企业治理



悦榕全球企业社会基金（BTGF）

我们寻求支持、影响和传播可持续发展的做法。认识到做好事往往需要资金支持，我们于2009年成立了BTGF。它指导集团对可持续发展业务的追求，为有价值的项目分配捐款。捐款额和开支等相关事宜由悦榕全球企业社会基金有限公司负责，由新加坡安永会计事务所进行审计。



绿意拯救基金(GIF)

自2001年以来，绿意拯救基金（GIF）为我们的客人提供了参与环境保护和社区项目的机会。 以“自愿参加”为原则，客人入住悦榕庄品牌酒店每间房每晚捐赠2美元，入住悦椿、悦榛和悦苑品牌酒店每间每晚捐赠1美元。酒店将会按照客人捐赠金额进行等额配捐。

每家酒店都将获得上一年GIF捐款的20%，用于自主投资有外部受益人的项目或计划。虽然这笔资金的分配由各家酒店自行决定，但资金的使用受到严格监管，项目管理费用限制在支出金额的20%以内。

在中国，捐款直接交给中华环境保护基金会(CEPF)管理，用来给双方商定的项目拨付资金，并由CEPF每季度向BTGF报告最新进展。



扫一扫

企业治理

https://bit.ly/BTG-SR22-Corporate-Governance

我们的报告框架

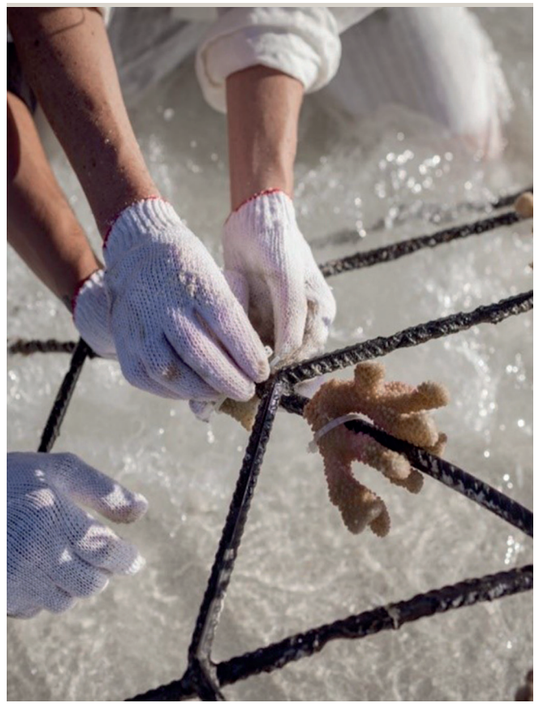
我们采用多种架构来管理我们的重大风险，并支持对我们的经济、环境和社会影响进行透明、标准化和可比较的沟通。

- 这是我们参照最新的全球报告倡议组织(GRI) 标准（globalreporting.org），自愿编写的第六份报告。如需完整的GRI标准内容索引，请访问：banyantreeglobalfoundation.com/gri.
- 2021年，新加坡证券交易所（SGX）提出了一份与GRI、TCFD、SASB和WEF框架一致的核心ESG指标清单，将于2022财年实施。这是我们第二年遵循这些报告标准。
- 作为新加坡联合国全球契约（UNGC）的创始签署成员，我们在管理重大风险的影响时，运用预防原则，使我们的工作和报告与UNGC关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则相一致。
- 2030年可持续发展议程特别呼吁旅游业支持联合国可持续发展目标（SDGs），特别是第8项:体面工作和经济增长，第12项:负责任的消费和制造，第14项:水下生物。我们的报告与全球可持续发展目标框架保持一致，但将其应用于我们运营的当地环境。在每个重大议题中，我们不仅强调这种一致性，还制定具体目标，以便衡量实现相关可持续发展目标的进展。

我们运用：

预防原则

在管理我们的重大风险时，使我们的工作和报告与UNGC关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则相一致。

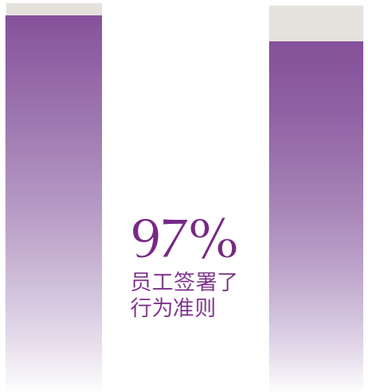




志洁行芳 奉公守法

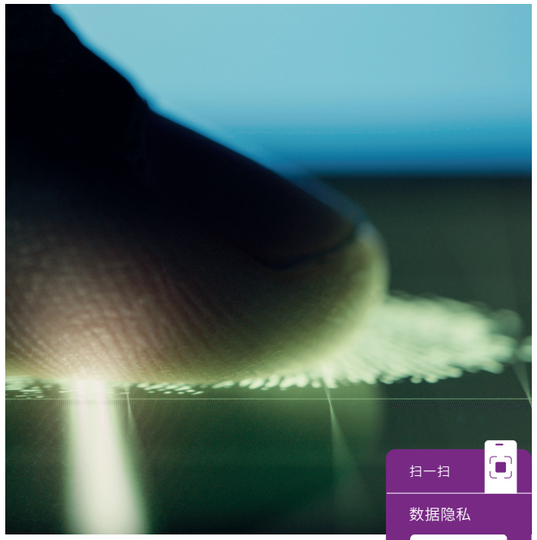
我们不断寻求在所有交易往来中保持透明和负责任，无论在哪里开展业务，都严格遵守所有法律和道德要求。我们对腐败行为采取零容忍态度，并期望与我们有业务往来的人也能如此。由于悦榕集团长期以来经营信誉良好，对于我们来说，这并不是一项重要议题。尽管如此，我们仍将继续强调其重要性。





97%
员工签署了行为准则

90%
供应商签署了行为准则



扫一扫

数据隐私

https://bit.ly/BTG-SR22-Data-Privacy

作为一家上市公司，我们的董事会和管理团队致力于遵守《企业行为准则》。2022年，我们没有发生任何腐败或贿赂事件，也没有出现因腐败问题而终止或不再续约的业务伙伴关系。2022年，我们有超过5,700名员工（68%）接受了反腐败培训。

我们的《行为准则》加强了员工对良好企业行为的认识，规范 了利益冲突，保护员工免受性骚扰。所有员工都必须每年签署《行为准则》， 2022年的签署完成率为 97%。 为了确保员工在不用担心被报复的情况下报告违规行为，我们有一项保密的举报人政策。我们的供应商行为准则有助于维护人权和环境。我们的供应链由5,223家供应商组成，已签署的行为准则涵盖了我们2022年90%的集团采购(6,600万美元)。

为了保护客人和员工的权利，我们的数据隐私政策确保符合新加坡《2012年个人数据保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）。2022年，集团针对信息技术人员和接入点用户等5,290名员工（62%）提供了网络安全培训，未发现任何经证实的投诉、违规行为或客户数据丢失。

作为联合国全球契约在新加坡的创始成员和签署者，我们致力于维护十项原则，并支持联合国世界旅游组织的全球道德准则。针对悦榕集团的可持续发展标准的遵守情况，我们邀请第三方公司地球评测（EarthCheck）对我们的环境、社会、 运营、治理系统和举措进行审计，并由区域可持续发展专员和悦榕全球企业社会基金进行年度自我审计和远程核查。

接收反腐败培训的员工人数

5,767

68%
员工接受了反腐败培训

内部审计声明

作为经批准的年度内部审计计划的一部分，已经开始对选定的酒店进行与选定的重要因素有关的数据收集过程的内部审查。随着集团可持续性报告框架的成熟，内部审查的方法将继续得到加强。













扫描二维码，在线浏览悦榕集团2022年可持续发展报告。

扫一扫

完整报告

http://bit.ly/BTG-SR22-Sustainability

出版提示:

根据悦榕集团提高环境可持续性的持续行动，本打印报告经森林管理委员会® (FSC®) 认证。如您想要更多印刷版本，或是分享本报 告，可以像我们的大部分股东一样，阅读本报告的电子版，减少由于印刷和分发对资源的消耗。电子版 (PDF) 可以在悦榕集团的网站下载：

investor.banyantree.com.

MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC® C009578

关于森林管理委员会:

全球森林管理委员会® (FSC®) 是独立的非政府、非盈利性组织，成立旨在促进对世界森林的可靠管理。FSC® 认证为负责生产和消费森林资源之间搭建起桥梁，帮助消费者和企业做采购决策，让人类和环境同时受益，并保证可持续的商业价值。

免责声明

保留所有权利。本报告中的部分信息构成 “前瞻性 声明”，反映了悦榕控股有限公司当前对未来所 持的意向、计划、期望、假定、信念，有风险可能、 不确定性和其他因素，其中的很多情况不在集团可 控范围内。请谨慎阅读所有的前瞻性声明。本报告 所有信息未经悦榕集团书面同意不得复制转载。此处所有信息在发表时均正确无误。

BANYAN TREE
GROUP

悦榕控股有限责任公司

注册号: 200003108H

新加坡武吉知马路上段211号（211
Upper Bukit Timah Road）
邮编: 588182

电话: +65 6849 5888
传真: +65 6462 0186

banyantree.com