

A photograph of four children and an adult participating in a tree-planting activity. The children, two boys and two girls, are gathered around a small sapling with green leaves. One boy is holding the base of the tree, while the others look on with interest. An adult wearing a green cap is partially visible on the right, assisting with the plant. The background shows a large, mature tree with thick branches and dense foliage, suggesting a natural or park setting. The overall mood is positive and educational.

banyangroup

2023年

可持续发展 报告



守护这个神奇的世界

悦榕集团，自诞生之晨曦，便怀揣热情引领每一位尊贵的宾客探索这个充满神奇的世界。从隐匿尘世的璀璨明珠，到从田间直达舌尖的鲜美盛宴；体验自然养修的力量，沉浸在各具特色的地域文化之中。我们致力于文化的交融，思想的传播，并激发人们对世界的好奇与敬畏之情。

旅行是自我发现的旅程，它引领我们了解自身、他人和身处的世界。然而，旅行对环境的影响同样不可小觑，从飞行里程到活动足迹。在当前的气候危机背景下，每一个行动都至关重要——甚至已达到空前的高度。

我们的使命不在于改变这个世界，而是更好地培育它。

我们励志成为负责任旅行的榜样，致力于设计与运营可持续的空间，并为真正的主人——我们的本地社群创造机遇。我们将旅行视为探索生命的新“奇”点，并成为推动积极变革的正向力量。

我们追求的不是一个更好的世界，而是启发更美好的生活方式。当我们通过旅行探索记录世界之美时，更激发了我们对环境呵护的承诺。

通过与合作伙伴的共同努力和对旅行者的真挚承诺，让未来的探索者能亲身领略这个充满无尽灵感之源的神奇世界。

篇首语	1	我们的诚信和责任	41
创始人寄语	1	治理	43
2023年成果亮点	3	报告框架	44
		志洁行芳，奉公守法	45
		数据安全	45
关于我们	5	展望未来	47
我们的业务	5		
我们的可持续发展之道	7		
我们的历程	13	附录	49
		温室气体核算方法与2023年成果	51
拥抱环境	15	气候相关财务披露工作组 (TCFD) 内容索引	56
开展气候行动	17		
减少废弃物	19		
保护水资源	23		
尊重生物多样性	25		
关爱社会	29		
提升社群	31		
支持员工养修和发展	35		
推动多元、平等、包容	39		



创始人寄语

在深深植根自然环境和人文社会的同时，悦榕集团也始终肩负着对自然和人类社会的责任。在过去的 30 年里，我们通过精心设计、管理，借助沉浸式体验，开拓出一种保护地球、同时改善民生的经营模式。

尽责治理

2023年，我们在气候行动方面取得了重大进步，与可持续发展领导团队South Pole和SaaS平台Terrascope合作，以2022年为基准年，绘制了范围 1、2 和 3 的排放基线图。

2023年，我们每间住客房的碳排放强度降低了22%，同期客房销售额增长14%。

我们将努力在减少废弃物、保护生物多样性和解决水资源短缺方面取得同样进展。

综合推进

我们的可持续发展原则已融入集团的方方面面，目前集团旗下酒店“向善而为”标准达成度为84%。我们力求到2024年达成90%，到2025年实现全面达标。

展望未来

作为一家深具使命感的企业，我们不断通过各种途径支持员工成为所在社区的可持续发展倡导者和变革者。

我们的“向善而助” (Greater Good Grants, GGG)项目将延续在2024年继续开展，再次强调以社区参与为重，并紧密配合我们业务的可持续发展目标。

我们还计划将可持续发展目标与薪酬框架挂钩，让企业追求更广泛影响力的目标与对个人、团队的激励关联得更紧密。

创业伊始，我们就抱着为世界和人类造福的心愿。如今，从董事会成员到每位员工，整个团队都认同这一承诺。

我们携手所有利益相关方，共同应对挑战，因为我们知道，团结能汇聚更大的影响力。

何光平
创始人及 执行主席
悦榕控股有限公司

我们的使命是打造一个充满神奇的世界，让宾客能够领略地球上令人着迷的多元文化与自然美景。

因此，我们必须确保这些奇迹之源——人类、地球、自然和文化——都得到妥善的呵护。

戮力同心

我们分布在世界22个国家的75家酒店，拥有13,000多名员工。2023年，我们在各酒店推出了1,300多项环保和社会举措。这些举措的成功推行离不开宾客、员工和社群的积极参与。

在与外部合作伙伴继续扩大合作的同时，我们也在不断提高团队的技能，加强团队的参与。在高层领导的监督下，悦榕集团的绿色团队 (Green Team) 负责领导并协调我们的可持续发展工作。

再创佳绩

30年来，从生态敏感的酒店设计、高能效运营，到具有影响力的社区举措，我们始终坚持与当地生态系统和文化和谐共生。

2023年，我们通过“辅幼成长计划”为 119 名年轻人提供了培训和职业教育，人数较2022年的97名进一步增加。

2023年，我们种植了12,963 棵树，其中包括与再野化专业机构SUGi 合作，通过“绿色家园”项目，在普吉岛种植了7,500 棵树苗。

自2007年以来，我们已经种植了551,337棵树。

我们的“乐古浪国际幼儿园” (SILK) 招收了140名3到6岁的儿童，教育他们了解当地的生态系统，培养环境管理意识。

从2021 年起，我们与中华环境保护基金会 (CEPF) 展开合作，确保阳朔县中心小学的学生能够喝到安全饮用水。截至2023年底，我们已经为师生们提供了55,454升水，并将在未来几年继续开展这一工作。

领导力和责任

在这第18期可持续发展报告中，我们将分享在重大议题上取得的进展，包括气候变化、废弃物、水、生物多样性、社群、员工养修，以及促进多元、平等和包容。

本报告以联合国可持续发展目标 (SDG) 和联合国全球契约 (UNGC) 为标杆。自 2022 年起，我们还遵循新加坡证券交易所 (SGX) 的报告建议，而新加坡证券交易所的报告建议又与气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 和妇女创业能力发展 (WED) 的框架一致。

除了正式的报告框架，我们还相信讲故事的力量能够激发积极的变化。我们始终并将继续与自然和谐共生，做一名目的地守护者，并帮助酒店所在地的真正主人——当地社群，实现发展。

张齐娥
主席
悦榕全球企业社会基金

2023年 成果亮点

2023年，悦榕集团在景观再野化、可持续食品采购、员工养修等方面都取得了长足进步。我们的每一步行动都遵循着“拥抱环境，关爱社会”这一指导原则。



拥抱环境 自2022以来：

12,963

棵树
1,180名员工、1,000名
宾客和社区志愿者共同
种植了12,963棵树木

22%

每间住客房碳排放
强度减少22%
每间房0.16 tCO₂e

8.4%

通过回收和节水措
施，每间住客房用
水量减少 8.4%
通过回收和节水措
施，每间住客房用
水量减少 8.4%

7.5%

废弃物回收
利用比例增加
7.5%
总计比例达23%

5%

我们5%的海产品
获得可持续发展
认证

8%

我们的全球供应链
中8%
的鸡蛋是
无笼鸡蛋

33.5%

每间住客房一次
性塑料制品使用
量减少33.5%
每间住客房减少11.9
件塑料制品

1,355

完成环境和社会
项目1,355个，
包括植树、社区清洁
和野生动植物保护



关爱社会 自2022年以来：

119

名年轻人获得扶持
通过“辅幼成长计划”为 119 名
青年提供了培训和职业教育支
持，人数增加23%

5

我们的养修分数提高了
5分
总体养修指数达到 72分

62%

培训时长总比增加
62%

51,540

我们的员工完成
了 51,540 个 小 时
的志愿服务
服务范围覆盖环保、社
会、教育和社区活动

2,746

新增2,746家供应商承诺遵守
我们的《供应商行为准则》
2022年作出承诺的供应商为5,223家



奖励与荣誉 迄今为止，我们的工作已荣获 103个可持续发展奖项



《时尚旅游》2022 年
度可持续贡献金奖



苏梅岛通塞湾悦柳酒店
荣获“奢华生活方式奖
(Luxury Lifestyle Awards)”
的“国际可持续发展奖”



巴厘岛布罕悦榕逸境
荣获Skift网站IDEA “
行业创新” 奖



2023年在GOGREEN永续绿
色盛典上荣获GOGREEN “
绿色影响力推行企业” 奖



2023年，布罕悦榕逸境的再生
设计在GOGREEN永续绿色盛典
上荣获“再生旅行影响力” 奖

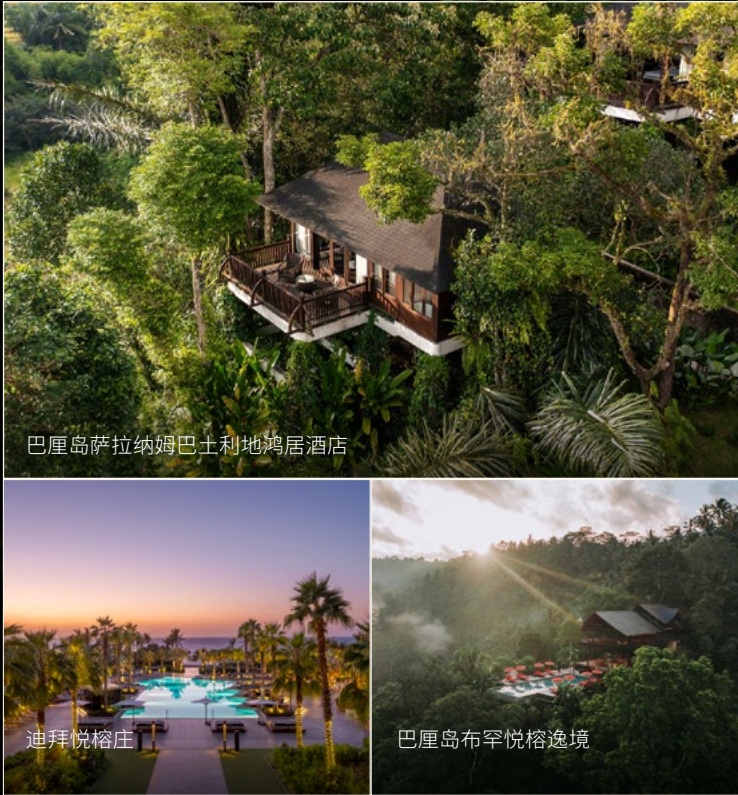


我们的业务

自从我们的首家酒店在普吉岛面世以来，我们的可持续发展目标一直伴随着产品组合的扩展，不断提升壮大。

如今，我们以联合国科学碳目标为准绳，依据集团特有的“向善而为”框架，确保旗下所有品牌统一发挥正向的社会影响力。

作为一个全球酒店业品牌，我们深知可持续发展不仅仅是减少碳排放。我们的目标旨在创造一个共同的未来，保护地球，真正改善人们的生活。



banyan group



截至2023年12月31日



我们的可持续发展之道 源于自然， 呵护自然

1

2

3

我们始终坚持采用生态敏感型设计，不断追求做得更好。从低环境影响建筑、高效运营，到负责任采购，我们力求维护生物多样性、保护水资源，不让废弃物进入我们珍贵的自然生态系统。

伴随着我们对偏远目的地的探索，我们对自然的关爱变得格外重要。



仁安悦榕庄

为了保护中国香格里拉的文化、遗产和生态完整性，18座藏族牧舍经历了精心的拆解和搬迁过程。这些宽敞的民居里曾住着世代代的藏族人、他们的牲畜，堆放着他们历年的收成。如今，深色木材和亮红色家具将这些牧舍装饰一新，既体现了藏族传统文化的精髓，又与周围的自然环境相得益彰。



巴厘岛布罕悦榕逸境

这处避世居所隐身于巴厘岛乌布地区的山林之中，是悦榕集团打造沉浸式体验的愿景和承诺的经典体现。品牌“室内无内外”的概念让客人与大自然坦诚相见。度假村共有16栋别墅，散布在爱咏河（Ayung River）附近的稻田之间，悦榕逸境以“零浪费”、“从农场到餐桌”（farm-to-table）等创新方式诠释餐饮理念。从旧船坞的铁樟木，到手工打造铜质浴缸，以及采用天然染料的室内软装用品，处处体现着品牌的可持续发展理念。



南京园博园悦榕庄

南京园博园悦榕庄将昔日的石灰岩采石场变成了一处世外桃源，体现了功能设计与生态修复的完美结合。郁郁葱葱的花园和温泉池与自然风景浑然一体；建筑以汤山石等天然材料和室内温泉浴池与大自然交融呼应。



我们的可持续发展之道 成为目的地守护者

- 1
- 2
- 3



我们积极实践负责任的旅行，力求实现人与自然的共生繁荣。

除了在运营中贯彻执行外，我们还支持员工和合作伙伴将可持续发展融入到自己的每一个决策点中，让宾客能轻松地以更环保的方式探索目的地。

我们的每一个举动都会对目的地环境产生影响，因此尽责管理是大家的共同责任。

我们将可持续发展纳入运营框架，确保悦榕集团的所有成员就负责任旅行达成共识。

我们的“向善而为”（Brand for Good）所列标准为集团办公室和旗下75家酒店树立了一个最佳实践框架。我们相约每一个人——从合作伙伴、员工，到宾客——共同承担起目的地守护者的责任。

向善而为

我们致力于创造长期价值，坚守“拥抱环境，关爱社会”的核心价值观，推动可持续发展，为目的地和社群带来有意义的影响。

在整个集团内，围绕“向善而为”的使命，我们针对不同主题，共出台了40项标准。

向善而栖

宾客体验
自然和文化遗产，年度庆祝活动（地球一小时、地球日、世界环境日、世界旅游日）

绿意拯救基金
酒店匹配捐赠可持续发展资金，以支持当地环境和社区。

尽责治理
长期可持续性目的地管理



向善经营

绿色运营
资源节约、可再生能源和回收利用、负责任的采购，落实5 R，菜单设计

认证和保证
可持续性运营认证（地球评测EarthCheck）



本类别涵盖17项标准

本类别涵盖9项标准

向善设计

理念
敏感的、可持续的、亲近生物的设计

建筑
当地和可持续性的材料、低影响和场地修复

认证
通过设计来确保高效的运营



本类别涵盖5项标准

向善协作

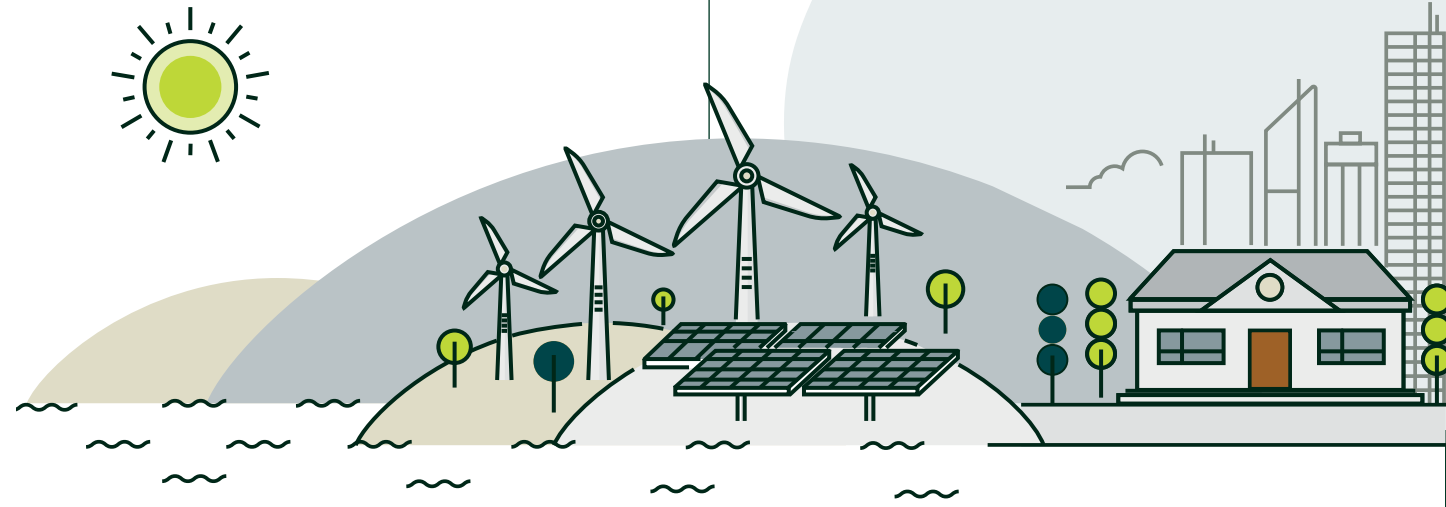
赋能
在当地社区和我们的员工中实现平等

教育
具有包容性的职业技能培训和社区发展

参与
员工、旅行者、行业和社会的多样性，以创造积极影响



本类别涵盖9项标准



我们的可持续发展之道

提升当地社群，我们真正的东道主

1

2

3

我们谨守待客之道，但真正的主人是酒店所在的当地社群，他们与我们分享丰厚的遗产、文化和精神。我们很荣幸能够通过投资教育、参与和就业项目，提升当地居民的生活水平，以此回报他们的慷慨。

我们推出了多个教育项目，其中标志性的“辅幼成长计划”用于扶持面临社会排斥风险的青少年，为他们提供基本的职业和生活技能培训。我们举办志愿服务、各种活动和保育项目吸引员工和宾客参与其中。最后，我们还通过艺品阁支持当地手工艺社群，增加就业机会。

一个更广阔的世界

李海燕是西双版纳悦椿酒店“辅幼成长计划”的一名受助人。在过去的四年里，该计划不仅为她支付了教育费用，打开了一扇通往更广阔世界的大门，让这个内向的女孩变得自信、光彩照人。

2023年，海燕以优异的成绩从初中毕业，顺利升入高中。她的愿望是“我想去见识一个更广阔的世界”，这与我们的使命不谋而合——让青少年有能力克服环境的局限，探索世界。



烹饪技能培训

José Manuel Montes Morales在一个拥挤的家中长大，他梦想成为一名面包师，帮助母亲和五个兄弟姐妹。在“辅幼成长计划”的资助下，他获得了烹饪学士学位，如今在卡布马盖斯悦榕庄的员工餐厅担任厨师。



吸引力法则

Jade Aurora在印度尼西亚的一个村庄长大，她梦想成为一名律师，但高昂的学费令人望而却步。多亏了“辅幼成长计划”提供的奖学金，Jade获得了法律学位，现在她正朝着成为一名检察官、并服务百姓的目标前进。



呵护梦想

Pai在曼谷的一个贫困社区中长大。由于家庭经济拮据，Pai没有机会接受高等教育。通过“辅幼成长计划”，她获得了曼谷悦榕庄的奖学金，顺利进入泰国皇家陆军护理学院学习。如今，她是Chiraprawat医院的一名护士。





我们的 历程



拥抱 环境

当我们通过旅行探索世界之美时，更激发了我们对环境呵护的承诺。悦榕集团始终致力于维护生物多样性，保护水源，不让废弃物进入我们珍贵的生态系统。我们将可持续发展理念贯穿于每一个决策点，让客人轻松实现负责任的旅行。





开展气候行动

从天气到粮食和水资源安全,再到本土社区的繁荣,气候变化全方位影响着我们的酒店所在的目的地。因此,我们致力于引领全行业走向净零排放的未来,实现共同繁荣。



我们的目标
到2030年,减排
42%



我们的方法
为了与联合国科学碳目标 (SBTi) 倡议保持一致,我们将温室气体 (GHG) 排放基准线从2019年调整为2022年,并将碳排放测量范围从我们拥有和管理的酒店扩大到非酒店业务。
我们还纳入了范围 3 排放。



我们的成绩 设定目标

在 272 kt CO₂e 基准排放量的基础上,我们制定了到 2030 年将排放量减少 42% 的目标,为达到《巴黎协定》规定的 1.5 C° 水平做出贡献。

制定减排项目

我们已为马尔代夫、民丹、曼谷和兰珂的酒店制定了几个重要的减排项目。

排放强度下降22%

2023年,我们每间住客房的排放强度下降了 22%,从204kg CO₂e降至159kg CO₂e。

总排放量减少3%

与 2022 年相比,我们房产销售业务的总排放量也减少了 3%。



案例分析

节约水资源

洗衣服务通常是酒店业耗水量最大的业务。为了最大限度地减少用水量,我们在所有乐古浪度假村和酒店安装了连续分批式洗衣机。

除了节约水资源,分批式洗衣机还能减少温室气体排放。当所有分批式洗衣机安装完毕后,我们预计每年可减少 5,000 吨 CO₂e 排放量。

绿色施工

我们的普吉岛乐古浪海滨项目将使用97%的成分是回收钢铁的螺纹钢,而不是传统钢材。这将减少 9% 的建筑碳排放。

清洁能源

普吉岛乐古浪湖畔项目安装了太阳能电池板,这将减少18%的用电量。

可持续发电

2023年3月,微拉瓦鲁悦椿度假村推出了太阳能一期项目,这是我们对低碳未来的承诺。

该酒店内的太阳能电池板每天可发电约 1,300 千瓦,为酒店减少了366吨的碳排放。由于减少使用柴油94,670 升,太阳能电池板仅在2023年就为酒店节省了118,000 美元。气体排放也比去年减少了6%。

项目二期将于2024年4月启动。酒店将会安装更多的太阳能电池板,每天发电增加980 千瓦时,预计每年可再减少 360吨的排放量。

未来

2024年开始,我们将优先实施2023年确定的减碳项目。我们将把这些项目引入更多酒店,并继续探索使用低排放建筑材料。



减少 废弃物

在我们经营酒店的社区，废弃物管理是一项严峻的挑战，而游客产生的废弃物数量通常是当地人的两倍，这也使废弃物管理变得更加艰巨。预计到2050年，全球产生的垃圾将增加70%，因此，采用循环经济、减少食物损耗与浪费 (FLW) 是一项紧迫的挑战。

为此，我们尽可能地进行堆肥、回收和再利用，力求保持目的地的绝世风貌。我们还与供应商密切合作，减少包装，支持社区废弃物管理行动。



我们的目标

到2030年，垃圾填埋量需减少

50%



我们的方法

悦榕集团减少废弃物的工作重点是5R——减量、拒用、重复使用、回收和清除。

我们将厨余垃圾捐赠给当地农场，用作饲料或堆肥，并与非政府组织 Scholars of Sustenance 合作，捐赠食物，为泰国和印度尼西亚的社区提供多余食品。

在采购方面，我们与供应商合作，减少生产和包装过程中的浪费，避免运输过程中的食物损耗。我们还鼓励当地居民参与社区清洁活动，培养他们的尽责管理意识。

最后，我们向宾客进行宣传，鼓励他们支持可持续旅游业，并在回家后采用负责任的生活方式。

我们按照世界自然基金会(WWF)和Greenview(2021)的方法监测废弃物并追踪进展。



我们的成绩

废弃物填埋量减少23%

2023 年，我们通过回收利用或升级再造活动，将废弃物填埋总量减少了23%。

废弃物管理流程

我们制定了严格的废弃物管理指南，旗下所有的酒店都必须遵守。相关员工现在可以通过我们全球学习管理系统上的学习板块了解这些指南。



我们鼓励酒店**每天**主动记录**所有厨余垃圾的数据**。



厨余垃圾应称重并分为两类。



第1类是生产垃圾，包括食品制作过程中产生的水果和蔬菜的外皮、肉类的边角料、蛋壳和骨头。



第2类是餐盘浪费，即丢弃已经供应给客人的食物，包括客人盘子里的食物，或者是自助餐的剩饭剩菜。

利用这些测量数据，酒店可以锁定食物浪费的源头，并采取措施减少食物浪费，如，调整采购规格、修改备料流程、管理生产数量，或更换产生浪费的不太受欢迎的食品。



案例分析

拒用塑料制品

南京园博园悦榕庄推出了一项新举措，用可回收玻璃瓶替代塑料瓶，减少使用43,737个塑料瓶。



有机垃圾堆肥

我们在普吉岛乐古浪中央景观区安装了堆肥设施，将有机垃圾转化为营养丰富的堆肥。

我们采用热堆肥法，将有机垃圾分层堆放，在当地温暖气候的帮助下让其自然分解，而不是将这些垃圾运到场外处理。这些肥料被送回度假村后，用于丰养景观土壤。



利用厨余施肥

微拉瓦鲁悦椿度假村的食物堆肥机能将厨余垃圾转化为宝贵的资源，是我们可持续发展工作的革新进步。2023年，共计117,162公斤的厨余垃圾转化为了34,413公斤的堆肥，为我们的花园提供了营养丰富的肥料，使度假村周围绿意盎然。

我们的餐饮部、管事部和工程团队确保了整个处理过程的顺利进行，并进行了细致的记录。通过记录堆肥前后的重量，我们深化了责任，优化了流程，确保能够继续努力为后代创造一个更绿色、更健康的地球。



变废为包

在甲米悦榕庄，我们携手当地的供应商“From the Sea”，从附近海滩收集垃圾改造成托特包，提供给酒店客人使用。2023年，我们购买了210个这种托特包，在帮助海滩分流垃圾的同时，也为当地工匠创造了收入来源。



未来



减少使用一次性水瓶

悦榕集团旗下酒店将安装更多灌装设备，避免使用一次性塑料瓶和玻璃水瓶。除减少塑料制品外，这一举措还将减少运输过程中产生的温室气体。



公共教育

为确保所有员工全面了解我们减少使用废弃物的使命，集团的废弃物管理指南和学习管理系统（LMS）培训将翻译成更多的当地语言。



回收有机垃圾

普吉岛乐古浪悦椿度假村将于 2024 年开始试用食物分解器和有机堆肥器。



保护水资源

不负责任的旅游业会耗尽水资源。因此，我们致力于做到高效用水，尽一切所能收集和回收水资源。这是我们为当地社区保护这一宝贵资源的方式。



我们的目标

30%

到2030年，30%的用水来自循环水或替代水源



我们的成绩

通过实施再收集和节水措施，
节约用水 2.3%

每间住客房（POR）的用水效率 **提高了近8%**
与2022 年相比，集团总入住晚增加了49%，但总耗水量仅增加了 31%。



我们的方法

我们采取多方位节水方法，包括修复基础设施、监测渗漏、提高储水能力和重复用水。

为了确保当地社区能够公平地使用和获取集水区的水资源，在水源地进行普惠式水治理。



案例分析

为中国学校提供安全饮水保障

自 2021 年起，悦榕集团与中华环境保护基金会（CEPF）正式开展合作，为阳朔县中心小学的师生提供安全饮用水。

截至2023年底，我们已为学校师生提供了55,454升水。减少使用110,908 个塑料瓶，减少排放温室气体12,206 公斤。

目前这一项目进一步扩展至雷山县达地民族小学，我们在校园安装了五台饮水机，为500多名师生提供安全饮用水。

到年底，这些饮水机共供水12,485 升，减少使用16,675 个塑料瓶，减少排放温室气体 803 公斤。

未来

到2024 年，悦榕集团酒店的目标是至少5%的用水来自循环利用或替代性水资源。我们采用的策略包括：



收集雨水



优化集水区灌溉



废水处理用于灌溉



增加灰水存储



探索更多节水措施



评估我们酒店及其周围的集水区，了解我们举措的成效



通过度假村设计更好地保留地下水

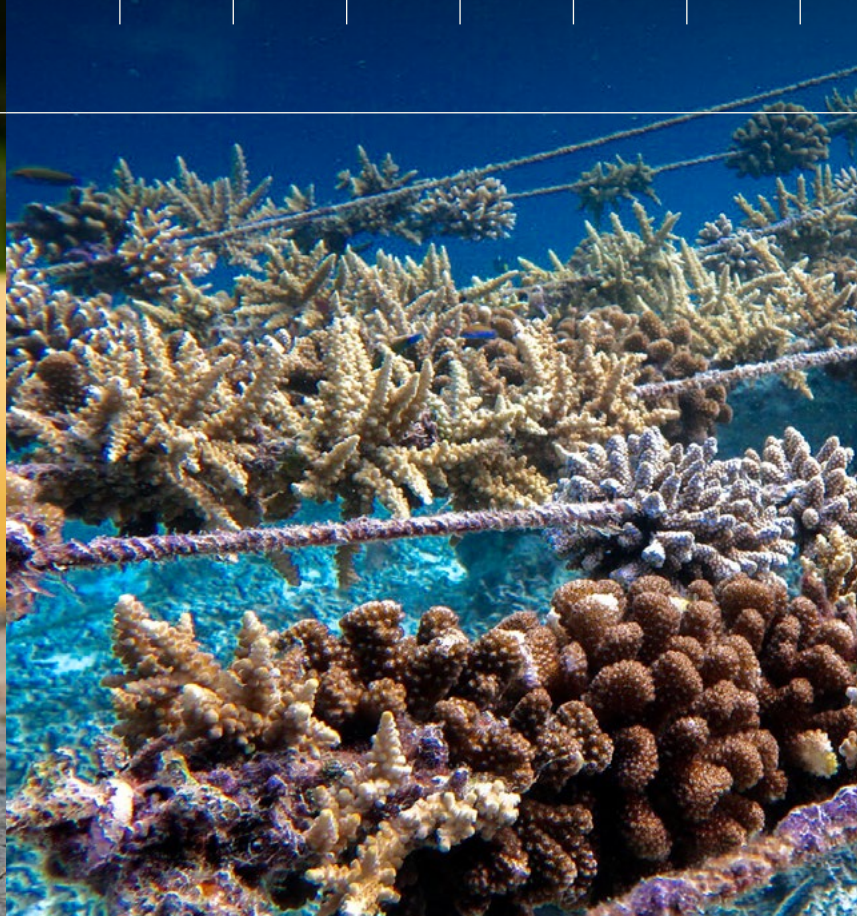


增强宾客的节水意识，鼓励他们节约用水，尤其是在缺水风险较高的地区



尊重 生物多样性

酒店建造和运营的方式会影响我们的世界，有的影响让世界变得更好，而有的可能更糟。因此，我们竭尽所能，为了所有我们深爱的目的地野生动物和自然奇观，发挥积极的影响力。



我们的目标

100%

到2030年，100%的海产品获得可持续认证

100%

到2025年，所用鸡蛋均为无笼鸡蛋



我们的成绩

143个经过可持续认证的渠道

海鲜均来自143个经过可持续认证的渠道

5% 可持续海鲜

5% 的海鲜产品采购于经过可持续认证的渠道

8% 无笼鸡蛋

全球供应链采买的鸡蛋8% 为无笼鸡蛋



我们的方法

供应链是我们改善生物多样性的最大机会。可持续海产品的捕捞可以保护海洋生态系统、保护濒危物种，鼓励道德用工。无笼鸡蛋采购体系减轻了集中废弃物对栖息地的破坏，有利于维持鸡群遗传多样性，并营造了更自然的农场环境。

为了减少对环境的影响，从酒店设计理念到酒店的建造和运营，我们在各个方面都进行了相应的量身设计。我们进行风险评估，最大限度地减少对敏感栖息地和生物多样性丰富地区的不利影响。

生态修复和科研项目发挥着重要的作用。我们在马尔代夫和印度尼西亚建立了保育实验室，并与相关机构和专家合作。

我们积极向宾客和利益相关方宣传生物多样性、爱护自然和负责任旅行。



案例分析

在过去的三十年里，我们开展了各种活动，包括保护马尔代夫的珊瑚礁、保育民丹岛的海龟，以及恢复巴厘岛当地的萤火虫种群。

我们联合国际人道协会（Humane Society International），促进动物福利，并与联合国全球契约（United Nations Global Compact，简称 UNGC）密切合作，更好地与联合国可持续发展目标保持一致。

在马尔代夫种植珊瑚

珊瑚礁是海洋生物重要的栖息地。2016年，一场白化灾难破坏了全球各地的珊瑚礁，使海洋生态系统的生物多样性岌岌可危。

我们在马尔代夫建立了珊瑚育苗场，帮助珊瑚礁自然恢复。

我们使用水泥或金属框架移植珊瑚，模拟“珊瑚碎片”繁殖。

到目前为止，我们已经在 8 个育苗场中移植了8,000多块珊瑚碎片，珊瑚成长速度可观。一旦条件具备，珊瑚将被重新移植附着到天然珊瑚礁上，促进珊瑚礁的整体恢复。



保护中国的小丑鱼

2023年，悦榕集团与中华环境保护基金会合作，支持大规模繁殖濒危的小丑鱼，小丑鱼在帮助繁荣珊瑚礁生态系统方面发挥着至关重要的作用。

这一合作还促成建立了小丑鱼饵料培育系统、发布研究报告，以及组织活动，从而提高人们对保护生物多样性重要性的认知。

截至2023年年底，这一项目共繁殖了4,367条幼鱼。在中国海南省三亚市鹿回头半岛共计放归了 2,750 尾小丑鱼。



保护濒危海龟

每年，普吉岛乐古浪和民丹岛乐古浪都会组织一年一度的海龟保育活动。

将幼龟放归大海有助于增加海龟数量，保护这些濒危物种的长久延续。

今年，在215名参与者和志愿者的帮助下，普吉岛乐古浪将 41 只绿海龟放归安达曼海。民丹岛乐古浪共放生了 1,803只幼龟，至此，该度假村自2008年以来放生的幼龟总数达到7,773只。

可持续食物

可持续的农作物生产和牲畜饲养方法可减轻对环境的影响，确保尽可能有效地利用地球上有限的资源。因此，我们采购无笼鸡蛋和经过认证的可持续海鲜。

我们的酒店和度假村使用的无笼鸡蛋平均比例为：

16%	2%	2%
东南亚	中国	世界其他地区 (中东、美洲、欧洲)

袖珍森林实现景观再野化

普吉岛乐古浪与再野化专业机构SUGi合作，创建生物多样性热点和走廊，通过“袖珍森林”重新引入本地野生物种。我们已经在度假村内创建了几处袖珍森林，并计划2024年在全球范围内再选定10个地方建设袖珍森林，进一步推进我们这一利在千秋的行动。

按照宫胁 (Miyawaki) 造林法，即模仿人类离开后，森林如何自然地重新占据空间的方法，该团队选择了 84 种本地树木进行种植。这些树木都是该地区原生树种，这样有助于增强袖珍森林对气候变化的应对能力。在社区儿童和普吉岛乐古浪幼儿园的协助下，第一阶段共种植了7,500棵树苗。与其他重新造林方案相比，宫胁森林的生长速度快十倍，密度高三十倍。每平方米的碳封存量是其他方法的16倍，能为传粉生物提供更多的食物，成为鸟类的庇护所，昆虫的凉爽家园。

未来

我们将绘制敏感栖息地地图，并为每个酒店创建濒危物种清单，以此为各地的保护工作提供参考依据，提高员工、宾客、承包商和当地社区的环境保护意识。

我们会开展再野化试点项目，修复自然栖息地，提高授粉生物的多样性。

我们还将与主要合作伙伴和供应商一起，继续就食品供应链问题对各酒店进行教育培训并开展合作。

关爱 社会

构筑更美好的世界,始于营造一个鼓励人们能够不断发展自我并怀揣梦想的生活环境。赋权于个人是推动我们社会积极变革的催化剂。





提升社群

我们所在的当地社区与宾客们慷慨分享自己的文化、手工艺和精神。因此，我们通过志愿服务、慈善捐赠、教育和社区项目等方式，构建一个团结的大家庭，回报社会。

教育

参与

就业



我们的方法

我们围绕着三个E，即，教育 (education)、参与 (engagement) 和就业 (employment)，最大限度地发挥对当地社区的影响，支持弱势群体。

我们展开多种项目，搭建新设施支持教育和学习。我们的“辅幼成长计划”为年轻人提供教育机会并培养职业技能，帮助他们为生活和工作做好准备。乐古浪国际幼儿园 (SILK)，为泰国约140 名儿童提供沉浸式早教开发基础教育。

我们相约客人和员工参与“向善而栖”的各项活动，关爱环境，了解当地文化和可持续发展的重要性。这些活动包括在马尔代夫清理珊瑚礁、在泰国放生海龟以及在印度尼西亚种植红树林。

我们在酒店所在地的国家，扩展扶持手工艺人和负责任供应商的生态系统，延续传统遗产和农村手工技艺。



我们的成绩

- **119**
我们的“辅幼成长计划”为119名年轻人提供了帮助，并创造了1,313个实习机会
- **140**
乐古浪国际幼儿园 (SILK) 培育了140名儿童

- **16,000**
名宾客参加了539项以可持续发展为主题的 活动，包括“地球一小时”、“世界环境日”、“世界地球日”，以及陆地和海洋环境保护活动等。
- **62**
我们组织了62场资源保护活动，1,400 多名宾客参加了这些活动，包括回收利用研讨会、以旧物再利用为主题的手工艺课程，并举办挑战比赛，提高人们对食物浪费等问题的认知。
- **51,540**
我们的员工志愿服务时间达51,540个小时。

- 委托当地手工艺人为悦榕阁制作了 **406,475** 件作品
- 2023年支持了 **240** 个手工艺人社区，比2022年增加了30%



案例分析

向善而栖

旅行应该能让我们有机会探索新视角、寻找灵感、亲身领略所到之处的文化和遗产。

我们的“向善而栖”项目正是提供了这样一个机会——深入当地社区及其珍贵遗产，同时回馈社会。我们借鉴了再生旅游这一理念，为游客打造可持续发展相关的活动。

仁安悦榕庄

仁安悦榕庄的“向善而栖”项目邀请客人亲临藏民家庭，帮助制作酥油茶和糌粑（一种手工揉制的青稞主食）等传统美食，真实体验当地生活。

客人还可以在向导的带领下，在自然漫步中感受丰富的文化，例如，徒步前往酒店附近的属都岗河。专业向导会向宾客讲解当地的风土人情和传说，比如牦牛养殖和高海拔青稞种植对当地生计的重要性，藏族经文的精妙，以及酥油灯的制作方法等。

提升当地社群

我们与当地手工艺人以及乡村组织和非营利组织合作，与酒店所在社区建立起坚实的纽带。

在越南，我们与一家女装制造商Faslink合作，该公司生产的面料来自循环利用的牡蛎壳、咖啡豆渣、莲花、椰子和薄荷叶。我们用这些织物制作服装销售给宾客，并用来制作员工制服。

在老挝，我们与“残疾妇女发展中心”（Disabled Women Development Center）合作，为老挝残疾妇女提供手工艺品制作培训，增强她们的技能。我们定期采购她们的手工艺品，通过艺品阁对外销售，帮助她们实现经济自立。



Nuoc Ngot的就业机会

自 2015 年以来，我们一直支持越南Nuoc Ngot 社会保护中心，协助发展当地可持续发展项目，力图为该中心开辟新的收入来源。

该中心由一群修女管理，为大约 90 人提供帮扶，其中包括少数民族和日托班的残疾儿童。2023年，我们通过以下方式提供支持：

- » 捐赠12,500颗白千层种子，由当地工匠种植，长成树木后可以采集油脂并出售，制成产品。
- » 悦榕集团购买了80单位的产出油品。
- » 购买 25,000 个由中心儿童和员工手工制作的手链，作为礼物分发给悦椿的宾客。
- » 采购 240 公斤蘑菇产品。
- » 组织酒店宾客参观该中心，并参与社区活动，了解当地文化。



摩洛哥地震救灾

2023年9月8日，摩洛哥发生6.8级地震，造成大面积破坏和人员伤亡。悦榕集团筹集了41,724美元现金，并以捐赠的形式提供了包括运动服、毛毯和药品在内的各项援助。

地震破坏了当地的供水系统，导致许多人无法获得清洁的饮用水。为了帮助受灾社区，悦榕全球企业社会基金将资助一个项目，旨在恢复马拉喀什附近 Al Haouz省的安全饮用水供应。从2024年夏季开始，该项目将安装新的水处理设施，通过定期安全检测，并鼓励社区参与，确保做到可持续发展，例如，培训当地人学会维护这一新的用水系统。



未来

我们计划为宾客提供新的沉浸式体验，提高人们对教育和可持续发展重要性的认识，将“向善而栖”推向新的高度。

我们将在悦榕集团“向善而助”的资助下，推出更多项目，应对本土社群面临的挑战，鼓励员工参与推动积极的变革。

我们将扩大全球手工艺人网络，重点加强与越南、中国、迪拜、老挝和马尔代夫当地手工艺人的合作。





支持 员工养修和发展

我们力求每一位员工每天都以最佳状态投入工作。我们还努力确保供应链中的每位成员都受到公平对待，实现有尊严的生活。



我们的方法

如果我们的员工身心得到妥善照顾，他们也会相应地照顾好我们的宾客。

所以我们采取各种举措，确保员工的工作环境充满关爱、包容和支持。我们会定期评估员工的养修状况，组织各种活动、研讨会和项目，提高员工的身心健康水平。

我们会优先从酒店当地的社区招纳员工，并经常举办培训课程，帮助他们掌握职业发展所需的技能。例如，我们的悦榕Spa与养修学院 (Banyan Spa & Wellbeing Academy) 教授全球各地女性按摩和面部护理技能，帮助她们在Spa行业中开创一份天地。



我们的成绩

2023年我们的员工养修指数总分为72分，比上一年提高了5分，较2020年首次引入该评估指标时提高了14分。

这项调查基于我们的八大养修支柱设计：安然、滋养、互动、活力、正念、成长、归根以及实践。

每个支柱的得分都有所提高，其中活力、安然和滋养的得分提高最为明显。许多员工对养修的理解有所加深，并表示想要参加更多活动。

350

2023年推出350个养修项目

5,137

名员工参与了这些项目

37

集团旗下37家酒店拥有养修专业人才

32

家酒店设置了养修日历

养修

发展

我们一直致力于为员工提供培训和发展机会，提高员工的技能，让员工在为企业发展做出贡献的同时，在悦榕集团内外都能享有更好的职业前景。

2023年，随着员工人数的增加，员工培训数量也大幅增加。我们通过内部晋升和岗位调动，支持员工的职业发展。

100万+

培训小时数，高于2022年的619,937小时

16%

的培训通过悦榕学院、现场授课，线上课程的形式完成

177

名员工接受了交叉培训

797

名员工获得内部晋升

190

名员工通过内部调动到其他酒店工作，开拓了视野

66

名员工于2023年在悦榕SPA和养修学院接受了培训



案例分析

中国员工的养修和正念实践

2023年，围绕着安然、滋养、互动、活力、正念、成长、归根以及实践这八大支柱，中国的3,804名员工开展了多种养修活动。

其中包括采用颂钵和芳香疗法进行冥想休息，绘画，呼吸课程，辅之以正念和瑜伽练习应用软件，这些活动设计旨在帮助员工缓解压力。

我们还在重庆北碚悦榕庄举行了为期一周的家庭养修挑战赛，其中包括一场5.6公里赛跑，通过比赛加深员工家人间的感情；此外还有5公里徒步旅行，在大自然中提振团队精神。

帮助泰国员工增强个人财务管理能力

为帮助员工保持经济状况稳定，普吉岛乐古浪与银行、公积金公司和当地网络犯罪警察部门合作，举办了一次研讨会，向参与者传授管理和保护财务健康的方法。

悦榕Spa和养修学院

自2001年5月成立以来，位于泰国普吉岛的悦榕Spa和养修学院（Banyan Spa及 Wellbeing Academy）已为近3,000名护疗师提供了人体解剖学和医疗科学等理论和实践方面的培训。

2023年，学院为21名悦榕集团资深护疗师提供了在线培训，并为来自韩国、日本、越南的护疗师和外部学生提供了现场培训。

学院教师还培训了攀牙科技学院的37名学生。2024年，这些学生将开始在我们的酒店实习。



未来



我们将通过学习管理系统开发更多课程，帮助员工学习了解可持续发展。



我们将在内部通讯中重点介绍旗下各酒店的最佳实践，以此激励更多员工投入可持续发展行动。



悦榕学院即将推出一项新的奖学金项目，赋能身处贫困并面临被社会边缘化风险的女性，帮助她们入职悦榕集团或全球其他顶级Spa、豪华度假村和养修目的地。悦榕Spa和养修学院在普吉岛新开设的机构 Nature House 将为客人和业内专业人士教授综合课程。并提供由泰国教育部和公共卫生部颁发、并且全球认可的亚洲按摩技术和草药科学证书。



推动 多元、平等、包容

悦榕集团永远是每一位员工的家。我们支持员工和宾客自由地展现自我。我们为每位成员积极打造机会，去发掘自己的全部潜能。



我们的方法

我们确保招聘流程包容、公平，更好地做到性别平衡，接纳社会弱势群体。

我们一视同仁地培训和晋升员工。

悦榕学院定期开展培训，确保员工知道如何倡导包容文化，并关注多元化的重要性。



案例分析

员工赋能成果

在竞争激烈的餐饮业，厨师每隔几年更换餐馆雇主是常见之事，但也有例外。我们的主厨Renu Homsombut在过去20年里一直在曼谷悦榕庄打磨技艺。

Renu于2004年加入悦榕集团担任宴会厨师，她好学上进的精神使她逐渐晋升至主厨职位，并被誉为泰式美食烹饪大师，负责集团旗下所有尚坊餐厅的开业筹备工作。

尽管世界多家顶级厨房频频投来橄榄枝，Renu仍然忠于悦榕集团，因为这里有大量成长和学习的机会。现在，她期待着通过培训下一代厨师来传承自己的专业技艺。

Renu的成长历程充分体现了企业对员工的培养和赋能如何促进其成长，助力其在行业中取得成功。

未来



联合国妇女赋权原则（Women Empowerment Principles, WEPs）是一系列适用于企业的原则，指导企业如何在工作场所、市场及社区赋权女性。我们以这些原则为指导，将进一步加大力度促进多元、公平和包容。

这七项原则是：

原则 1: 建立高层次的企业领导机制来促进性别平等

原则 2: 尊重并支持人权和无歧视原则，平等对待所有男女员工

原则 3: 保障所有男女员工的健康、安全和福祉

原则 4: 加强对女性员工的教育、培训，促进其职业发展

原则 5: 推广有利于提高女性能力和权利的企业发展计划、供应链及市场营销方式

原则 6: 通过社区行动和宣传促进性别平等

原则 7: 评估和公开报告企业推动性别平等的进展情况



我们的成绩

2023年，在对性别、本地/外派人员、年龄、岗位级别和教育程度进行调整后，我们所有自营和托管酒店在调整后的性别薪酬差距为3.2%。接近我们<3%的目标。

在社群代表性方面：

18%

女性董事
百分比

33%

女性独立董
事百分比

43.5%

管理层（主管及以上）中女性占比

42.2%

女性员工百分比

41.2%

获得晋升人员
中，女性百分比

我们的诚信和 责任

作为可持续旅游业的先行者,我们是自然环境和当地社群的守护者,坚守诚信,勇于担当。





治理

董事会声明

可持续发展是我们核心使命的基石，董事会负责管理集团的发展路线图，确保为所有利益相关方创造长期、可持续的价值。

自 2022 年以来，董事会在征询利益相关方意见后，批准了集团最新的重要性和可持续发展框架，并批准了呈报的ESG要素。

董事会的审计与风险委员会负责监督集团的可持续发展实践，以及在集团战略制定中，可持续发展相关事项（包括气候相关问题）的整合情况。董事会薪酬委员会负责监督企业将可持续发展关键绩效指标纳入绩效管理机制。

董事会认识到，对可持续发展的责任感自董事会而始，管理层需确保悦榕集团大家庭中的每个成员都承担起可持续发展的使命，并付诸行动。

悦榕全球企业社会基金

悦榕全球企业社会基金（Banyan Global Foundation）是悦榕集团守护环境和社区活动的闪耀范例。该基金成立于2009年，指导悦榕集团以社会责任感经营业务，并将捐款拨配给有意义的项目。

绿意拯救基金

我们于2001年设立了绿意拯救基金（GIF），用于资助环保行动和社区项目。

每个度假村都能从上一年度的GIF捐款中分配到一定比例的资金。

该基金由度假村的可持续发展负责人和总经理在与当地利益相关方协商后酌情分配，用于能创造社会和自然环境共享价值，且具备影响力的项目。资金还可用于研发，研发成果会公开分享。

携手中华环境保护基金会（CEPF）

2021年，悦榕全球企业社会基金（BGF）与中华环境保护基金会（CEPF）合作成立“悦榕企业环保社会基金”，用于支持中国的环境与社区行动。

中华环境保护基金会选定社区和环保项目，并每季度报告最新进展。

报告框架

我们采用多个国际组织报告框架管理重大风险。针对经济、环境和社会影响等议题进行透明、标准化和可对比的沟通。

作为《联合国全球契约》（UNGC）在新加坡的创始签署成员，我们采用预防性原则管理重大风险影响，所有的工作和报告遵循《联合国全球契约》在人权、劳工、环境和反腐败领域的十项普遍原则。

《2030年可持续发展议程》特别呼吁旅游业经营者支持联合国可持续发展目标(SDGs)，尤其是目标8，“体面工作和经济增长”、目标12，“负责任的消费和生产”，以及目标14，“水下生物”。

我们的报告按照全球可持续发展目标框架编制，并且在各酒店所在地切实践行。我们针对每个重要主题都设定了目标，用于衡量工作进展。

自2022年起，我们还纳入了新加坡证券交易所（SGX）的报告建议，相应地也与气候相关财务信息披露工作组（TCFD）、可持续发展会计准则委员会（SASB）和妇女创业能力发展（WED）的框架步调一致。





志洁行芳 奉公守法

我们不断寻求在所有交易往来中保持透明和负责任，无论在哪里开展业务，都严格遵守所有法律和道德要求。我们对腐败行为采取零容忍态度，并期望与我们有业务往来的相关方也能如此。由于悦榕集团长期以来经营信誉良好，对于我们来说，这并不是一项重要议题。尽管如此，我们仍将继续强调其重要性。

我们为员工提供以下方面的培训：

- » 企业社会责任及可持续发展
- » 网络安全意识
- » 企业行为准则
- » 反腐败

作为一家上市公司，我们的董事会和管理团队致力于遵守《企业行为准则》。

数据安全

数据隐私和保护是我们面临的主要挑战，也是我们全企业的共同责任。为此我们要培养极具数据隐私保护意识的文化，妥善保护利益相关方的隐私。

我们的数据隐私政策依据新加坡2012年《个人数据保护法》和欧盟的《一般数据保护条例》(GDPR)制定。内部的IT风险管理和审计团队审核最佳实践，并执行公司安全政策，锁定漏洞，支持IT政策执行。

一家获得 ISO/IEC 27001:2013 认证的网络安全咨询公司作为安全运营中心 (SOC)，负责监控、检测和响应潜在的安全威胁。审计的目标是控制数字数据访问并减少此类访问的风险。

审计建议和意见都得到落实，以应对持续存在的安全威胁。我们投保了网络安全险。员工通过政策和定期信息共享，了解当前的风险和行动建议，从而提高对数据安全的认识并以身作则。





展望未来



我们实现可持续发展的雄心和努力在过去几十年里不断增强，我们不懈地寻找着能够发挥更大影响力的途径。展望未来，我们的可持续发展战略将聚焦在三个核心领域：

设计源于自然，呵护自然：

我们将继续在旗下酒店中融入节能设计，不断寻找碳足迹更低的创新建筑材料；将我们的再野化项目扩展到另外10间酒店，提高这些地区的生物多样性。同时，我们将继续采用如生态湿地和滞留草坪等自然技术，减轻酒店对环境的影响。

成为目的地守护者：

我们将通过培训和行动，强化所有酒店的“向善而为”框架，邀请合作咨询公司在酒店层面解决具体的重大课题，例如，水、废弃物、能源和生物多样性。

提升当地社群，我们真正的东道主：

为了提升酒店运营所在社群的繁荣与进步，我们将继续开展“向善而助”计划，并鼓励更多员工参与有意义的项目，成就更美好的生活。

2024年度向善而助计划——社区项目

悦榕集团是一家以社会责任为己任的全球行业领导者，致力于促进可持续发展与环境管理。秉持着“企业应回馈社会”的信念，悦榕集团将继续推出新的项目，以造福我们运营所在地的当地社区和环境。

为纪念悦榕集团服务社群30周年，悦榕全球企业社会基金推出了一项新倡议，鼓励所有员工提交30个创新项目，这些项目体现出集团对解决废弃物、水、生物多样性、气候变化和多元问题的承诺。

附录





重要主题

重要性：我们的衡量、管理和缓解措施

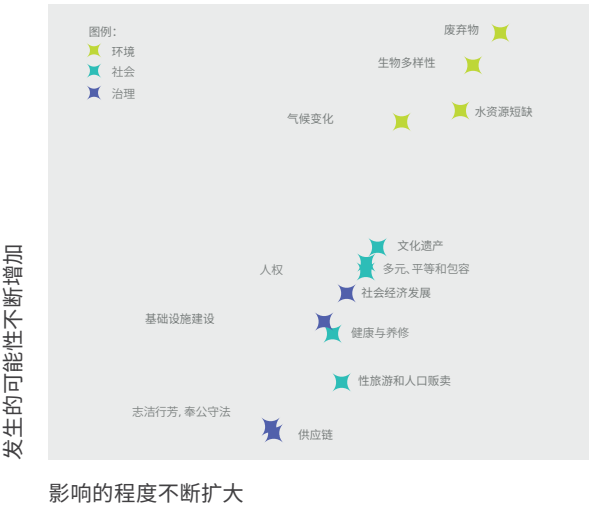
为了部署实施2021年底完成的重要性评估，2022 年我们制定了战略，确定了基线，起草了政策，制定了新流程，并由行政管理层向董事会提交，在根据董事们的反馈意见完善后，获得了董事会的批准。

我们更新重要性的流程如下：

- » 我们参阅公开的学术文献，以及行业和竞争对手报告，将新出现的重大风险纳入策略。
- » 我们确定了14项业务相关的现存及新出现的环境、社会和治理 (ESG) 重大风险，制作成一份清单递交行政管理层审批，并确定优先次序。
- » 根据全球报告倡议组织 (GRI) (2021 年) 的指导意见，通过在线调查对悦榕集团全球 659 名高级和行政管理层的调研结果，评估重大风险影响的严重性和可能性。考虑到现有管控措施和进展的充分性和有效性，在剩余水平上对重大/重要主题进行了评估，并将我们业务中每个主题的影响与其他主题进行比较，而不是在我们可能无法控制的全球范围内进行比较。

该框架为我们从2022年到2030年的工作奠定了基础。定期审查可确保我们的工作与时俱进，满足利益相关方的需求，推动实现负责任旅行。

这是我们根据选定的当前重要主题，所做的第二份报告。对于每个主题，我们都会根据新加坡证券交易所 (SGX) 的报告要求，并参考全球报告倡议组织 (GRI) 的标准，对其重要性、范围、管理方法、关键绩效指标 (KPI) 和进展情况进行说明。



ESG核心指标清单
环境

1

议题	指标	单位	2023年成果	遵循框架
温室气体 (GHG) 排放	绝对排放量，按： (a) 总计；(b) 范围 1、范围 2；(c) 范围 3（如适用）	tCO ₂ e	a) 296 KtCO ₂ e b) 范围1: 41 KtCO ₂ e 范围 2: 127 KtCO ₂ e c) 范围 3: 128 KtCO e	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, TCFD, SASB 110, WEF 核心指标
	排放强度，按： (a) 合计；(b) 范围 1、范围 2；(c) 范围 3 （如适用）	tCO ₂ e/组织—特定指标 (注：指标为每间住客房的千克数)	每间住客房总计 159 KgCO ₂ e	GRI 305-4, TCFD, SASB 110
能耗	总能耗	MWh或GJ	236,780,000 Kwh	GRI 302-1, TCFD, SASB 130
	能耗强度	MWh或GJ/组织—特定指标	每间住客房 152 Kwh	GRI 302-3, TCFD
用水	总用水量	ML或m ³	5,361,000 CBM	GRI 303-5, SASB 140, TCFD, WEF 核心指标
	用水强度	ML或m ³ /组织—特定指标	每间住客房 3.44 CBM	TCFD, SASB IF-RE-140a.1
废弃物	产生的废弃物总量	t	12,582,105 KG	GRI 306-3, SASB 150, TCFD, WEF 扩展指标

我们针对业务中的五项重大风险确定了风险影响范围，并制定了缓解战略：

废弃物、生物多样性、水资源短缺、气候变化，以及多元、平等和包容



2

社会

治理

3

议题	指标	单位	2023成果				遵循框架
性别多元化	按性别划分的在职员工	百分比 (%)	总计= 13,169	男= 7,613 (57.8%)	女= 5,556 (42.2%)		GRI 405-1, SASB 330, WEF核心指标
	按性别划分的新员工和离职率	百分比 (%)	新聘人员： 人员离职：	男 54.5% 55.9%	女 45.5% 44.1%		GRI 401-1, WEF 核心指标
员工概况	按年龄群划分的在职员工	百分比 (%)	岗位级别： 高级管理层： 主管： 非主管： ：	<30 0.27% 2.09% 29.68%	30-50 3.79% 15.59% 38.56%	>50 1.26% 1.40% 7.36%	GRI 405-1, WEF 核心指标
	按年龄群划分的新员工和离职率	百分比 (%)	新聘人员： 人员离职：	<30 51.8% 45.1%	30-50 44.0% 48.6%	>50 4.2% 6.3%	GRI 401-1, WEF 核心指标
雇佣情况	总离职	数量和百分比 (%)	3,489 – 26.5%				GRI 401-1, SASB 310, WEF 核心指标
	员工总数	数量	总计 = 13,169				GRI 2-7
发展与培训	每位员工的平均培训时数	小时/员工人数	每月7.06小时				GRI 404-1, WEF 核心指标
	按性别划分的每位员工的平均培训小时数	小时/员工人数	男= 528,040	女= 476,138			GRI 404-1, WEF核心指标
职业健康与安全	恶性事故	案例数	1				GRI 403-9, WEF 核心指标, MOM （新加坡），SASB 320
	严重伤害	案例数	7				
	可记录伤害	案例数	436				
	与工作有关的可记录病例	案例数	84				GRI 403-10, WEF 扩展指标, MOM （新加坡）

议题	指标	单位	2023指标	遵循框架
董事会组成	董事会独立性	百分比 (%)	55%	GRI 2-9, WEF 核心指标
	董事会的女性成员	百分比 (%)	目前，我们的女性董事占比为 18%，接近董事会多元化委员会设定的 25% 的目标。 我们的女性独立董事占比为 33%。	GRI 2-9, GRI 405 – 1, WEF 核心指标
管理团队多元化	管理团队中的女性成员	百分比 (%)	采用 三级及更高标准, 在可持续发展报告中已提报	GRI 2-9, GRI 405-1, WEF 核心指标, SASB 330
道德操守	反腐披露	标准的讨论和数量	98.4% 的员工签署了《行为准则》声明	GRI 205-1, GRI 205-2 和 GRI 205-3
	员工反腐败培训	数量和百分比 (%)	10,861名员工或 92.02%	GRI 205-2, WEF 核心指标
与框架一致	与框架和披露做法相一致	GRI/TCFD/ SASB/ SDGs/ 其他	SDG TCFD	新加坡证券交易所《上市规则》（主板）第 711A 和 711B 条，《惯例说明》第 7.6 条；新加坡证券交易所《上市规则》（保兑人）第 711A 和 711B 条，《惯例说明》第 7F 条



与联合国可持续发展目标一致

我们的地球正在经历前所未有的全球社会和环境变化。为了迎接随之而来的挑战，联合国可持续发展目标 (SDGs) 确定了优先事项，并为2030年制定了雄心勃勃的全球目标，力争消除贫困、不平等，应对气候变化。



我们围绕着联合国可持续发展目标部署行动，更好地为全球应对社会和环境挑战做出贡献。

通过最新的重要性分析，我们确定了重点发挥影响力的领域，进一步扩大积极影响，减少或避免负面影响。如下文所示，我们为实现可持续发展目标作出了直接或间接的贡献。

向旅游业发出具体号召：可持续发展目标8、12和14。

1-12：社会

13-15：环境

16-17：和平与伙伴关系。

	可持续发展倡议与联合国可持续发展目标一致																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
气候变化		○	●			○					●	○	●	●	●	●	●
能源与排放			○			○	●		○		○	●	●	○	○	○	○
生物多样性与环境	○		○	○	○	○			○	○	○	○	●	●	●	○	●
员工幸福与养修	●	○	●	●	●			●		●	○					●	○
员工发展	●		○	●	●			●		●	○					●	●
社区赋能	●	●	●		○	●		○	●		●		○		●	●	●
Spa及艺术品阁	●	○	●	○	●			●	●	●	○	●	○	○	○	●	●
辅幼成长&导师咖啡馆	●	○	●	●	●			●		●						●	○
良治	●		●	●	●			●	●	●	●	●				●	●
可持续供应链	●	○	○		○	●		●	○	○	●	●	●	○	○	●	●
负责任的旅行		○	●	●	●	○		●	●		●	●	●	●	●	●	●
伙伴关系与协作	○	○	○	●	●	○		○	●	○	○	○	●	●	●	●	●

● 直接贡献 ○ 间接贡献

气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 内容指标
气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)

基于TCFD的4项建议，悦榕集团采取了以下举措公开披露11 项信息。

披露	悦榕集团采取的举措
治理	
说明董事会对气候相关风险和机遇的监督	» ARC负责监督集团的可持续发展方法，在制定集团战略时整合可持续发展相关事宜（包括气候相关问题）。ARC向董事会汇报，是与董事会进行 可持续发展事项讨论的主要渠道。每季度举行会议，以跟踪进展，提出问题或关注点，并获得反馈和建议。 » ARC每季度都会根据TCFD的要求更新气候相关风险和机遇，以及管理层采取的行动。 » ARC负责监测和监督可持续发展和气候相关风险和机遇的发展情况，满足股东的期望，并审查提出的重大问题。 » 董事会批准可持续发展报告，该报告全面披露可持续发展信息。
说明管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的作用	» 管理执行委员会（Exco）负责监测环境、社会和治理因素以及绩效/预期影响。 » 可持续发展团队由集团可持续发展和风险管理负责人组成，推动集团可持续发展战略落地。该团队由一名管理执行委员会成员领导。 » 每家酒店都有一位可持续发展代表和一支绿色团队，落实集团的可持续发展战略。



战略	
说明公司已确定的短期、中期和长期的气候相关风险和机遇。	» 2023 年，我们与第三方顾问公司合作，审查了2022年确定的与气候相关的风险和机遇（10）。根据他们的意见，我们扩充了最初的清单，内容变得更加具体，并结合了每个风险和机遇的地理因素。更新后的清单包括30项气候风险和机遇。 » 悦榕集团风险管理、可持续发展、财务、战略和运营团队的主要利益相关方参与了一次优先事项研讨会，最终列出了25项首选气候风险和机遇，并进行了定性分析。 » 清单中的每一项风险和机遇都按照从现在到预估未来（2030-2050年）温度变化 4°C时产生的实体风险，和温度变化1.5/2°C时产生的过渡风险，以及短期（2025 年）、中期（2030 年）、长期（2050 年）可能易受的影响，进行了风险评级。 » 基于含25项气候风险和机遇的清单，第三方顾问公司进行了定性评估热点情景分析。 » 25项风险和机遇清单包括15项实体风险和机遇，以及10项过渡风险和机遇。 » 在高实体影响情景（+4°C）下，悦榕集团可能会在2030年和2050年主要面临热浪和热带气旋对重要资产造成严重气候影响。悦榕集团将这一风险视为当务之急，正在所有直属酒店中管理应对，同时还将与非悦榕集团直属酒店的管理团队对接，督促他们主动应对这一风险，并将其纳入未来的资本预算规划中。 » 在高过渡影响情景（+1.5-2°C）下，悦榕集团最大的过渡风险是碳定价、更严格的建筑脱碳要求，以及低碳足迹酒店和住宅日益受欢迎的趋势。建筑节能技术和可再生能源技术的进步能够带来重要的过渡机遇，因为这些技术已经成熟，不依赖于技术突破。

说明与气候相关的风险和机遇对公司业务、战略和财务规划的影响。

» 作为热点分析的一部分，我们确定了25项气候风险和机遇的潜在影响。这份清单进一步精缩至4项气候风险，用于深入分析。

» 这4项气候风险及其潜在影响如下：

风险	潜在影响
季风季节的改变	季风季节时间的改变会影响收入预测 游客会因为媒体报道等原因，在季风季节期间避开旅游目的地，因此导致收入损失。
热浪和高温	热浪会严重影响分包建筑工人、悦榕集团员工和宾客的健康和工作效率，即使已经事先采取了风险缓解措施，如，做培训，准备设备等。 游客会因为媒体报道等原因在热浪期间避开旅游目的地，因此导致收入损失。
碳定价	由于使用混凝土、钢材和燃料，建筑施工是碳密集型的。分包商如果因碳定价而成本增加，可能会将部分成本转嫁给悦榕集团。 这种成本转嫁模式可能会出现在悦榕集团价值链的其他环节，包括能源和商品供应。
酒店开发中不断升级的建筑脱碳政策	强制性设计/施工要求（如，隐含的和运营的碳/能源效率）可能会增加施工/设计成本，例如，升级到更节能/节水的建筑系统/设备。

基于气候相关不同情景，包括最高升温2°C的情景，说明公司战略的复原力

在确定气候风险和机遇后，我们深入了解了气候相关风险和机遇将如何影响我们的业务和运营。目前我们正在进行业务复原力评估，来更好地应对未来变化。

» 此外，我们还制定了并正在施行各种减排项目，力求实现我们的减排目标

» 我们正在设计复原的相关举措，其中包括投资建设雨水收集系统，将多余的水加以利用，增加遮荫物，并尝试使用凉爽（热反射）的屋顶和/或墙壁。



风险管理

说明公司识别和评估气候相关风险的流程	集团按照其企业风险管理框架识别、评估和管理气候相关风险。气候变化被确定为一级风险。 » 对于一级风险，我们审查了已确定的关键控制措施和行动计划，并实行关键风险指标，用来跟踪和监测这一风险。 » 2022年，我们另外创建了一个气候变化风险登记册，并在2023年进行了更新，确定了25项实体和过渡风险与机遇。此外，我们还评估了每种风险的信息/数据可用性，以及从现在起到预估未来（2030-2050 年）这一阶段，在温度变化4°C的实体风险情景，及温度变化1.5/2°C的过渡风险情景下，风险变化的程度。 » 根据风险暴露程度（对企业的重要性）、危害（气候相关自然灾害和经济过渡）和脆弱性（对影响强度以及从某种灾害中复原的能力进行预估），评估每项已确定风险。 » 通过对25项实体和过渡风险与机遇进行定性分析（热点分析），我们进一步聚焦于4项关键风险与机遇，目前正在进行定量分析。定量分析将有助于我们深入了解这些风险及其对业务的经济影响。 » 在进行深入分析的同时，风险管理职能部门也正在审查我们可以采取的战略和举措，以应对这四大关键风险和机遇。
--------------------	--

指标和目标

根据公司战略和风险管理流程，披露公司用于评估气候相关风险和机遇的衡量指标

披露范围1、范围2 和范围3 （如适用）温室气体 (GHG) 排放量及相关风险

集团采用以下指标 1) 能源使用量；2) 能源强度；3) 产生的排放量（范围 1、2 和 3）；4) 排放强度；5) 水消耗量；6) 废弃物管理。

可持续发展已被列入高级管理层的关键绩效指标。

悦榕集团2023年的总排放量为296 KtCO₂e，比2022年的排放量高出 9%。

范围	温室气体 (GHG) 排放		差额
	2023	2022	
1	41 KtCO ₂ e	35 KtCO ₂ e	+ 17%
2	127 KtCO ₂ e	110 KtCO ₂ e	+15%
3	128 KtCO ₂ e	127 KtCO ₂ e	+1%
Total	296 KtCO ₂ e	272 KtCO ₂ e	+9%

2023年，我们每间住客房的排放强度下降了 22%，降至159 kg CO₂e。

2022年至2023年排放量的增加与收入增长（21%）同步。

» 我们按照《温室气体议定书》（GHG Protocol）规划温室气体排放量。



说明公司管理气候相关风险和机遇的目标，以及目标关联的绩效。

为了与“科学碳目标倡议”（SBTi）保持一致，我们采取了以下措施：

- » 将我们的温室气体基准线从2019年调整至2022年。
- » 将我们的碳排放测量范围从我们的直属和托管酒店扩大到非酒店业务。
- » 纳入范围3排放的测量。

目标

- » 我们以 2022 年为基线，为范围1和范围2设定了到2030年绝对排放减少42%的目标。
- » 对于近期目标，我们与温度变化1.5°C的目标保持一致，即到 2030年，每个业务部门和集团都要实现减排42%。
- » 针对范围3，我们为所有业务部门选择了实体强度目标，要求到 2030年排放的绝对值降低2%。即每间酒店客房和每平方米酒店开发产生的排放量降低51.6%。
- »

进展：

- » 通过边际减排成本曲线 (MACC)，为悦榕集团在马尔代夫、民丹岛、曼谷和兰珂的直属酒店确定关键减排项目。
- » 完成2023年全年碳排放量的测量。尽管2023年住客房数上升了 40%，但每间住客房的排放强度降低了 22%，从 204kgCO₂e降至159kgCO₂e/间住客房。
- » 与2022年相比，2023年房产销售业务部门的总排放量减少了3%。

2023年举措：

1. 开始在乐古浪洗衣服务处安装连续批量洗衣机，与传统洗衣机相比，新洗衣机全面投入使用后每年排放可减少约5,000tCO₂e。
2. 在建设乐古浪湖畔项目时，我们用含有97%再生成分的钢筋取代了传统钢筋，从而减少了9%的隐含碳排放。
3. 在乐古浪湖畔公寓项目中安装太阳能电池板为公共设施供电，能减少18%的用电量。

未来：

- » 将2023年已经确定的MACC项目优先排序后逐步启动。
- » 在更多酒店引入MACC 项目。
- » 继续探索使用低排放建筑材料取代传统的高排放材料。





banyan**group**

悦榕控股有限责任公司

注册号: 200003108H

新加坡武吉知马路上段211号 (211 Upper Bukit
Timah Road)

邮编: 588182

电话: +65 6849 5888

groupbanyan.com