banyangroup

2024

可持续发展报告



悦启向善

悦榕集团，自诞生之晨曦，便怀揣热情引领每一位尊贵的宾客探索这个充满神奇的世界。从隐匿尘世的璀璨明珠，到从田间直达舌尖的鲜美盛宴；体验自然养修的力量，沉浸在各具特色的地域文化之中。我们致力于文化的交融，思想的传播，并激发人们对世界的好奇与敬畏之情。

旅行是自我发现的旅程，它引领我们了解自身、他人和身处的世界。然而，从飞行里程到活动足迹，旅行对环境的影响同样不可小觑。在当前的气候危机背景下，每一个行动都至关重要——甚至已达到空前的高度。

我们的使命不在于改变这个世界，而是更好地培育它。

我们励志成为负责任旅行的榜样，致力于设计与运营可持续的空间，并为真正的主人——我们的本地社群创造机遇。我们将旅行视为探索生命的新“奇”点，并成为推动积极变革的正向力量。因为我们追求的不是一个更美好的世界，而是启发更美好的生活方式。当我们通过旅行探索记录世界之美时，更激发了我们对环境呵护的承诺。

通过与合作伙伴的共同努力和对旅行者的真挚承诺，让未来的探索者能亲身领略这个充满无尽灵感之源的神奇世界。我们认为价值创造须兼顾对社会、自然、物质、人类资本的守护，才能在实现盈利的同时，缔造意义非凡的永续传承。

永续发展

目录

2 篇首语

2 创始人寄语

4 关于我们

4 2024年成果亮点
6 向善而助
8 我们的业务
10 我们的可持续发展之道
18 我们的历程

20 拥抱环境

22 开展气候行动
26 减少废弃物
30 保护水资源
32 尊重生物多样性

36 关爱社会

38 提升社群
42 支持员工养修和发展
46 推动多元、平等、包容

48 我们的诚信和责任

50 治理
50 报告框架
51 志洁行芳，奉公守法
51 数据安全

52 展望未来

54 附录

56 我们的重要性评估
57 ESG核心指标清单
60 与联合国可持续发展目标一致
61 气候风险管理及复原力

创始人寄语

可持续发展是企业的存续之本

我们认为旅行具有变革的力量，悦榕集团的诞生即源起于这一信念——让人们能够深刻体验世界之美，以此激发大家积极关爱、保护我们的星球。回顾三十年的发展之路，我们仍旧坚信，可持续发展并不只是一个宏伟的目标，它更是我们经营事业和创造价值的基石。我们选址的目的地无一例外都有着极为丰富的自然美景、生物多样性，以及文化传承，做好这些领域的保育工作，对我们的企业来说也不无裨益。

今天，作为全球酒店业的一家领军企业，我们一如既往地坚持推动创新、强化韧性，兼顾环境、社会、经济三个维度，创造长远价值。在我们看来，价值创造是整体性的，要妥善结合社会、自然、物质，以及人力资本，这样才能在实现盈利的同时，缔造意义非凡的永续传承。

我们始终心系广大的利益相关方群体，即我们的宾客、员工、投资人、监管单位、合作伙伴，始终以酒店运营所在的广泛社群为念。我们坚持从所有的利益相关方和相关本土社群出发，确保透明性，实行强有力的ESG治理，在气候和生物多样性行动上，做到言行如一。我们基于利益相关方和社群的交流反馈，适时调整方法，在创造长久价值的同时，进一步在商务和运营中，强化可持续发展扮演的重要角色。

2024年成绩：扩大成果的一年

我们能否继续扩大成果、推进重大变革，取决于可持续发展理念在业务各环节的全面贯彻。2024年，我们在应对可持续发展重要性影响方面取得了更多的关键成绩，其中，能效与碳排放管理持续优化，水资源消耗和废弃物逐步减少，生物多样性保护举措不断加强。同时，继续推动宾客参与可持续发展活动，深化本地合作伙伴关系。为此，我们正在升级内部系统与工具，采集数据、追踪进程，并确保集团的可持续发展目标与运营绩效明确挂钩。



加大承诺力度

回顾既往之路，我们的成绩斐然，然而我们深知，当下企业乃至整个行业所面临的可持续发展问题正变得日益错综复杂、充满挑战。放眼未来，我们必须全力以赴——加大承诺力度、加速推进行动，将可持续发展全面融入我们的商业战略中。

为此，我们在旗下所有酒店中拓展再生能源项目，推广可恢复自然生态系统的再生设计，同时加强ESG治理，确保始终聚焦透明性和问责制。这一切不仅是为了应对全球压力，也能有力地推动创新、提升效率，实现品牌长期差异化。可持续发展已不再是外部附加职能——而是抵御未来风险的核心要素。

对于悦榕来说，可持续发展从来都不是一个独立的议题——它是我们的基因，是长久的基业。可持续发展的理念指导着我们管理风险、捕捉机遇、顺应资本市场趋势。利益相关方的信任、企业运营的韧性都以此为支撑。我们诚邀每一位利益相关方——宾客、员工、合作伙伴，一路同行，重新擘划酒店业的未来，塑造一个既能保护我们的美丽星球，又能让我们呵护的所有生命都悦享丰荣的生态体系。

何光平
悦榕集团执行主席

以爱为始，力行致远

走过三十载历程，悦榕集团始终坚信：旅行不仅是探索世界的邀约，更是回馈世界的契机。悦榕全球企业社会基金秉承着这一精神，全心致力于提升社群、保护生物多样性、赋能新世代。

悦榕全球企业社会基金戮力践行着我们的价值观，即关爱、守护、共创。我们坚信协作共创胜于单向施予，一直积极携手非政府组织、在地社群及研究机构，共同推动实现长效系统性变革。我们围绕着环境保育推出了丰富多彩的项目，包括植树造林、修复珊瑚礁等，以及通过辅幼成长计划、人文自然遗产保护区等项目在社区推行教育，培育人才，让在地文化传统能够生生不息，世代延续。这些活动得到了我们的“向善而助”项目的宝贵支持。为庆祝悦榕集团成立30周年，我们的员工选定了30个项目加以资助。目前，集团的可持续发展战略日益融入各业务职能的工作，而悦榕全球企业社会基金则继续坚守着自己独特又关键的角色——立足信任、多元共融、扎根在地社群。不以规模和速度论成绩，一心只为长期坚守、真诚践行。





众悦共生，养修无界

悦榕集团所秉持的养修理念并不局限于个体的健康，而是更深刻地延伸到我们的社群、我们的星球，乃至我们共同的未来。在“八大养修支柱”的指导下，不断地为宾客、员工、社群创造共享发展的空间。

我们通过养修避世的酒店和向善而助项目，让在地社群主动参与塑造一个可持续发展的未来。同时，我们坚持投资培养人才，确保始终以教育、培训、职业发展作为主要途径，培养我们的员工、手工艺者、社群伙伴等。这些普惠性举措得到了悦榕全球企业社会基金极为关键的支持——帮助深化我们与在地社群的关系，支持文化活动，以行动践行价值观。

永续发展，悦榕本色

可持续发展不只是我们的一项企业战略，更是一种生活方式，是在日常点滴中践行使命、深化连结，尽职尽责。前行的路上，希望我们的各级主管、员工，以及我们的宾客，都能尽自己的一份力量，创造一个更温暖、更永续的世界。

我们深信旅行的力量，它能孕育更美好的生活与工作方式，让我们携手共建可持续发展的社区，为所有人创造一个更绿色、更健康、更幸福的星球。

张齐娥
悦榕全球企业社会基金主席

2024年

成果亮点

拥抱环境

4,825

590名员工、**1,060**名宾客和社区志愿者共同**种植树木**棵数

5%

废弃物回收利用或再利用率提升 5%
目前总计达到28%

5.9%

每间入住客房一次性塑料制品减少 5.9%
每间入住客房9.73件塑料制品

5.7%

每间入住客房的排放强度降低 5.7%
每间入住客房0.15 tCO_2e

15%

从可持续源头采购**海产品的比例**

1,471

地球一小时、地球日、世界环境日、世界旅游日
宣传可持续发展或地方文化意识的宾客和员工活动次数

5.1%

每间入住客房的用水效率提升 5.1%
与 2023年相比，尽管集团的总入住房晚数增加了 13%，但总耗水量仅增加了 8%

14%

在购买的鸡蛋总量中，无笼鸡蛋占比

16,445公斤

在**307**次清洁活动中，**6,691**名参与者**收集的垃圾数量**

关爱社会

93

“辅幼成长”计划培训和辅导的**青少年人数**

9,597

我们的员工在环境、社会、教育和社区活动中**志愿服务的小时数**

2

我们的养修指数提升2个百分点
养修总分值达 74%

6,303

除 2023年登记的 2,746家供应商外，**新增承诺遵守我们的《供应商行为准则》的供应商数量**

31.6%

培训时长总计提升

嘉奖与荣誉

迄今我们已经荣获

129个

可持续发展奖项

2024年马尔代夫旅游业大奖
「最具可持续性度假村」
—瓦宾法鲁悦榕庄

福布斯旅游指南认证™
「负责任酒店」
—迪拜悦榕庄

泰国旅游局STAR评级(可持续旅游加速评级)
「五星认证」
—曼谷悦榕庄

普吉岛劳工保护与福利局
「泰国信任标志暨泰国劳工标准认证」
—普吉岛乐古浪悦椿酒店

2024年度中国《漫旅 Travel + Leisure》
「可持续旅游先锋奖」
—悦榕集团

向善而助

悦榕集团认为，行善济世是企业的责任。基于这一理念，集团坚持资助能够造福在地社群、保护当地环境的项目。为此，2020年，悦榕全球企业社会基金推出了“向善而助”计划。

为庆祝悦榕集团成立30周年，悦榕全球企业社会基金启动了30个项目，支持集团在废弃物、水资源、生物多样性、气候行动，以及多元、平等、包容各重要领域的总体战略部署，并动员全体员工在这些活动中与他人分享，拥抱环境，关爱社会。

我们的员工积极响应号召，在中国、印度尼西亚、马尔代夫、墨西哥、泰国、越南与在地社群、政府和非政府组织一起推出许多极具价值的公益项目，其中包括设立野生动物保护站、建造供水基础设施和废弃物处理设施，以及赋能弱势群体等。

项目入选标准：

- 为在地利益相关方社区创造长久的社会、环境、福利和/或经济效益
- 与我们的战略重点、集团目标和联合国可持续发展目标一致
- 项目的透明度和可持续性
- 项目负责人的经验
- 项目地点（酒店外50公里以内）



部分2024年“向善而助”的资助项目：

玛雅哥巴悦榕庄
为一所未通电学校提供太阳能板

阳澄湖悦榕庄
安装太阳能光伏座椅，服务当地

曼谷悦榕庄
帮助某周边社区改善废弃物处理方式

阳朔悦榕庄
为附近的村庄修建供水基础设施

苏梅岛通塞湾悦柳酒店
改善某家学校的饮用水条件

苏州狮山悦榕庄
支持国家湿地公园的候鸟保护工作

东莞松山湖悦榕庄
为乡村青年举办一次生物多样性主题夏令营

芭东南滩欢乐鸿居酒店
为社区重建水耕农场

兰珂悦椿酒店和兰珂悦榕庄
通过提供旅游服务和售卖手工艺品，增强残疾人谋生能力

西安临潼悦柳酒店
升级智障人士服务站

日惹比安蒂悦柳酒店
为弱势群体开办一家可持续的无笼蛋养殖农场

30个公益项目 致敬 30年历程

我们的
业务

心怀将酒店业与可持续发展相融合的梦想，我们从普吉岛的第一家酒店起步。自此，我们开始在探索中前行——向行业专家取经、分享实践经验，并积极参与在地社群及国际层面的可持续发展行动。

我们以联合国可持续发展目标为准绳，在集团特有的“向善而为”框架下，旗下所有品牌统一行动，保护地球，提升社群，朝着集团的可持续发展目标共同前行。

22 在地国家数量

91 度假村/酒店数量

73 Spa数量

68 艺品阁数量

22 品牌住宅数量

3 高尔夫球场数量

13,090 客房数量

430万 2024年服务宾客数量

193 宾客来源国数量

14,942 员工数量

88 员工国籍数量

遍布世界的目的地酒店

关于悦榕集团

- 巴巴
- 德国
- 希腊
- 葡萄牙
- 科威特
- 卡塔尔
- 沙特阿拉伯
- 阿联酋
- 毛里求斯
- 摩洛哥
- 南非
- 中国
- 印度
- 印度尼西亚
- 日本
- 老挝
- 马来西亚
- 马尔代夫
- 新加坡
- 韩国
- 泰国
- 越南

laguna · BANYAN TREE · BANYAN TREE ESCAPE · BANYAN TREE veya · ANGSANA · ANGSANA Heritage Collection · GARRYA · CASSIA · DHAWA · HOMM · FOLIO · SKYPARK

截至2024年12月31日

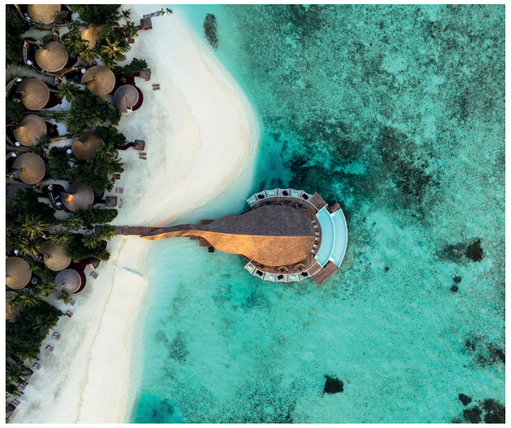
我们的可持续发展之道

源于自然，呵护自然

01 02 03

我们持续引领宾客探索人间秘境，始终谨记运营会对周遭环境产生影响。**我们以生态敏感型设计为起点缓解对环境的影响，并在此领域积累了卓有成效的经验。**

设计固然重要，但我们深知这仅仅是起点。从低影响施工到高效运营，再到负责任采购，我们志在更进一步，大幅降低环境足迹。





融入自然

我们选择了在京都古城与静谧的森林交界处，建造在日本的第一家悦榕庄。我们认为，京都东山悦榕庄不仅要能体现古城和森林的气质元素，更要完全融入其中。

我们委托享誉全球的日本建筑师隈研吾来完成这一设计挑战，深信他能够打造出既现代实用、又与周边环境浑然一体的建筑杰作。通过对传统设计的创新诠释和对天然材料的极致运用，最终呈现的作品既致敬了日本历史，又巧妙模糊了自然景观与人造结构间的过渡。

2024年，MADI HIYAA因其建筑设计荣获凡尔赛建筑奖“**全球最美餐厅**”的殊荣

源于自然

瓦宾法鲁悦榕庄的 Madi Hiyaa 餐厅，正是我们师法自然、返璞归真的建筑设计典范。源于自然的空间美学令人礼赞自然之美，营造出身心沉浸、与万物共鸣的独特体验。

Madi Hiyaa餐厅的设计灵感源自粉红燕鱵在泻湖中游弋的优雅姿态，凭此设计荣膺联合国教科文组织颁发的2024年“凡尔赛建筑奖”，获评“全球最美餐厅”之一。该奖项每年评选一次，密切配合联合国可持续发展目标，用以表彰凸显本土文化传承、生态效益与社群共建的创新建筑。



山水人文

姆庚寨悦柳酒店（2025年开业）隐匿在越南西北部的连绵群山之间，俯瞰当地苗族蒙人开凿的山地梯田。这里山间空气清朗、自然风光壮美，宾客可以深度体验周边村寨的日常生活与文化传承。

在设计酒店内饰时，我们将具有越南文化寓意的竹子，与苗族蒙人传统织锦的纹样相结合。在创造视觉美感的同时，激发宾客的好奇心，亲身参与度假村策划的文化与可持续发展活动。我们向当地手工艺者定制织锦，既为当地创造了收入，也体现了我们对这里古老传统的珍视。

我们的可持续发展之道

成为目的地守护者

01 02 03



我们立志为负责任旅行做好表率，让人类和自然和谐共荣。为此，我们身体力行，并支持自己的员工和合作伙伴将环保意识融入每个决策环节，让我们的客人能够以更加主动的方式轻松探索目的地。

我们致力于将可持续发展理念注入运营脉络之中，确保悦榕集团全体员工对“负责任旅行”达成共识。

我们的“向善而为”框架为集团总部及旗下91家酒店确立了最佳实践准则。凡行动，则必有回响，所以守护目的地是我们共同的责任。 因此，我们向每个人发出邀约——无论是合作伙伴、员工还是宾客——共同履行“目的地守护者”的使命。

向善而为

我们追求创造长期价值，致力于为目的地及在地社群带来深远的积极影响，在以下核心价值观的驱动下，真正实现可持续发展：

拥抱环境，关爱社会

在整个集团内，围绕“向善而为”的使命，我们针对**不同主题，共出台了40项标准。**



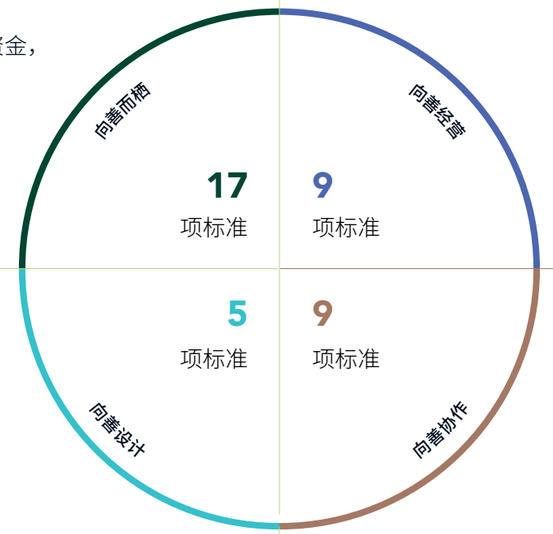
宾客体验
自然和文化遗产，年度庆祝活动（地球一小时、地球日、世界环境日、世界旅游日）

绿意拯救基金
酒店匹配捐赠可持续发展资金，以支持当地环境和社区

尽责治理
长期可持续目的地管理

绿色运营
资源节约、可再生能源和回收利用、负责任的采购、落实5R、菜单设计

认证和保证
可持续运营最佳实践和对标



理念
敏感的、可持续的、生物亲和设计

建筑
当地和可持续的材料、低影响和场地修复

认证
通过设计确保高效利用能源

赋能
在在地社群和我们的员工中实现平等

教育
具有包容性的职业技能培训和社区发展

参与
员工、旅行者、行业和社会的多样性， 以创造积极影响

我们的可持续发展之道

提升在地社群，我们真正的东道主

01 02 03

在我们的宾客游历的每一处目的地，真正的东道主是那里的在地社群。当地居民与我们慷慨分享自己的生活空间，传授独特的文化智慧，允许我们一瞥他们的生活日常，丰富了宾客的体验。我们的大部分员工是本地人，他们无可挑剔的服务与温暖诚挚的待客之道，成就了集团各个酒店的独特魅力。

怀抱着感恩之心、对员工及当地居民的关爱，我们投资举办了多个项目，通过教育、参与、就业等渠道，改善在地社群的生活。

我们推出了多个教育项目，其中标志性的“辅幼成长计划”用于扶持青少年，包括那些面临被社会排斥风险的年轻人，为他们提供基本的职业和生活技能培训。我们举办志愿者服务、各种活动和保育项目，吸引员工和宾客参与社群共建。最后，我们还通过艺品阁支持在地手工艺社区，增加就业机会，推动文化保护。





学做古法小吃

为庆祝普吉岛丰富的饮食文化传统，普吉岛悦榕庄携手乐古浪鸿居公寓举办了一场别开生面的工作坊，50余位宾客及员工参与了活动。在本地女性长者的指导下，大家学习制作了黄金卷（香草脆卷）和亚碰（泰式薄饼）等传统泰式甜点。

这次工作坊为年长者提供了一个展示手艺的平台，为他们创造了有意义的工作机会，也证明了他们在社区中的重要价值。我们这种活动体现了旅游业可以做到让宾客享受地道、难忘体验的同时，造福在地社群。



奔赴希望赛跑

日惹比安蒂悦柳酒店与印度尼西亚癌症基金会合作，共同举办了一次名为“奔赴希望”的7公里公益跑活动，旨在倡导健康生活、慈善互助、社区共建。通过这次活动，悦柳酒店为社区做出了积极的贡献，增强了社区凝聚力。赛事获得了多方的支持：地方政府特批活动许可、当地企业慷慨赞助、社区居民开放道路使用权，更吸引了大日惹地区各大跑团通过参赛助力筹款。

来自印度尼西亚国内外的700名跑者参加了本次赛事，共募集善款3,000万印尼盾。这笔款项已捐赠给印尼癌症基金会日惹分会——一家致力于癌症防治的非营利组织，用于为当地少儿癌症患者建造一座急需的照护机构。



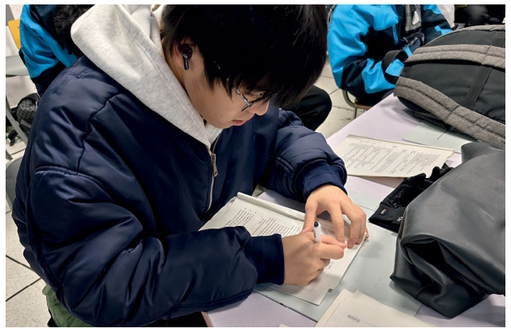


塑造更美好的未来

在参加“辅幼成长计划”之后的十年时光里，莫家宇从一个腼腆少年成长为一个阳光青年。

从小学到大学，阳朔悦榕庄一路资助莫家宇完成学业，并安排导师在他的成长过程中提供人生引导。为了增长他的见识，他的导师还安排家宇参加不同的工作实践，其中包括暑假的时候在悦榕庄的餐厅勤工俭学，不仅获得了收入，还积累了实用技能。

当面临大学及专业选择的人生关口，导师们及时提供择校指导。“辅幼成长计划”为家宇未来的人生之途打下了基础，帮他树立了明确的人生目标。



护卫幼苗向阳而生

自幼缺乏父母监护的王俊，小小年纪就尝尽生活艰辛。性格变得孤僻，学业也十分吃力。加入“辅幼成长计划”后，上海外滩悦榕庄的导师们帮助他改变了人生轨迹。六年来，他们不仅提供物质支持，更与他建立起深厚感情。他们的鼓励给了王俊信心，他勇敢尝试兼职工作，并开始主动融入集体。

目前正在职业技术学校就读的王俊茁壮成长，更因成绩出众再获奖学金。





为梦想插上翅膀

安（塔尼雅蓬·颂宏）是家里最小的女孩，爸爸是一名保安，妈妈是家庭主妇。八年级的时候，安加入了“辅幼成长计划”。在此期间，她不仅与苏梅岛悦榕庄的员工一起参加了许多活动，还在度假村的花艺部与烘焙部门担任实习生。这种种经历和大家给她的引导帮助她顺利成长为一个年轻人。

安成功考入素叻他尼皇家大学法学院后，“辅幼成长计划”持续提供奖学金支持其学业。她于2023年顺利毕业，现就职于苏梅岛地方法院，成为了一名检察官。

扶助英才，报效祖国

许多“辅幼成长计划”的毕业生后来选择了进入悦榕集团工作，但这个项目产生的深远效益，并不局限于我们这一行业。

在“辅幼成长计划”的资助下，苏帕蓬·托米姆上尉完成了高中和大学的学业。如今，她是泰国国防部下属孟莱玛哈拉陆军医院的一名门诊护士。她感念“辅幼成长计划”让她有能力供养家庭，同时报效国家。



我们的历程

1990s

1992
普吉岛乐古浪（由废弃锡矿改建而成）荣获美国运通和国际酒店协会颁发的“环境奖”

2000 – 2019

2001
绿意拯救基金（GIF）成立，为悦榕集团所在地区的环保行动和社区项目提供资金支持

2004
第一家度假村海洋实验室在马尔代夫成立

2005
发起联合国全球契约新加坡网络，张齐娥女士（Claire Chiang）成为首位主席

2006
发布第一份可持续发展报告

2007
发起资源保护行动；提升民众对气候变化的意识；通过“辅幼成长计划”帮扶青少年

2009
悦榕全球企业社会基金（Banyan Global Foundation）成立

2010
与地球评测（EarthCheck）成为战略伙伴，提供可持续认证

2014
全集团发布“向善”框架

2017
开展利益相关方重要性全面分析，与联合国的可持续发展目标（SDGs）保持一致

采用《全球报告倡议》核心标准

2018
悦榕精粹护肤及芳疗产品重新调整配方

2019
悦榕集团成立25周年；马尔代夫悦榕庄海洋实验室成立15周年；悦榕全球企业社会基金成立10周年

2020 – 2024

2020
启动“向善而助”项目；开展供应商行为准则申报

2021
在中国设立悦榕企业环保社会基金

参与联合国教科文组织可持续旅游承诺

2022
在旗下所有酒店中推出“向善而为”框架，并开始根据我们的重要主题制作报告

2023
对“辅幼成长计划”和“绿色家园”项目进行调整与更新

巴厘岛布罕悦榕逸境荣获年度再生设计类别影响力奖

2024
庆祝悦榕集团成立30周年

我们的马尔代夫悦榕庄海洋实验室的新设施投入使用，让宾客、员工、在地社群能更好地参与环境保护

启动“悦榕再野化基金”，承诺每笔客房订单捐资一美元，用于自然栖息地修复项目

为志庆集团成立30周年，“向善而助”基金选定资助30个环保项目

拥抱

环境

在悦榕集团，我们始终致力于将可持续发展理念融入企业运营脉络，守护生物多样性、保护水源、不让废弃物进入我们珍贵的生态系统。

同时，我们努力探索途径，帮助宾客轻松实现负责任旅行。比如让他们深度邂逅世界之美，由此激发守护这份美丽的共鸣。

开展

气候行动

从天气，到用水安全和生物多样性，气候变化对我们的目的地都有着深远的影响，而我们都向往一个所有生命都欣欣向荣的未来。**我们竭尽所能为塑造一个低碳酒店业贡献力量。**

我们的目标

42%

到2030年为止，实现减排比例

我们的方法

为了与联合国科学碳目标（SBTi）倡议保持一致，我们将温室气体（GHG）排放基准线从2019年调整为2022年，并将碳排放测量范围从我们拥有和管理的酒店扩大到非酒店业务。我们还纳入了范围 3 排放。





我们的成绩

设定目标

在272kt CO_2e基准排放量的基础上，我们制定了到2030年将排放量减少42%的目标，为达到《巴黎协定》规定的 1.5 C° 水平做出贡献。

制定减排项目

我们已在全球多个区域制定并落实多项关键减排举措，持续推进从传统能源向可再生能源过渡，在更多的旗下酒店安装了太阳能板。得益于太阳能的应用，普吉岛悦椗酒店能耗降低30%，普埃布拉悦榕庄能耗降低5%；马尔代夫瓦宾法鲁悦榕庄5%的能源需求现已由太阳能供应，减少了对柴油发电机的依赖；而马尔代夫伊瑚鲁悦苑酒店和微拉瓦鲁悦椿度假村的碳排放预计每年分别减少128tCO_2和135 tCO_2。

我们的各家酒店也找到了不同的方法提高自己的运营能效。槟城直落巴巷悦椿酒店通过升级照明系统、调整机械设备与暖通空调运行时间，实现年节电近28万千瓦时；西安临潼悦椿温泉酒店的方法与之类似，通过调整空调温度、热水温度及电气设备使用，在2024年节电达51万千瓦时。

各酒店还大力培训并任命“节能先锋”，以确保能够制定解决方案并贯彻落实。



5.7%

排放强度下降

2024年，在客房销售量增长了13%的情况下，我们每间住客房的排放强度下降了5.7%，从0.16 tCO_2e降至0.15 tCO_2e。

23.1%

总排放量下降（房产销售）

与 2023 年相比，我们房产销售业务的总排放量也减少了 23.1%。

3%

用电强度下降

尽管总耗电量（千瓦时）增加了10%，但到2024年，我们的用电强度降低了3%（千瓦时/住客房）。

我们通过推广可再生能源，采用能效更高的系统和设备，进行能源监测，倡导“小举措，大成效”等资源保护措施，实现了上述目标。



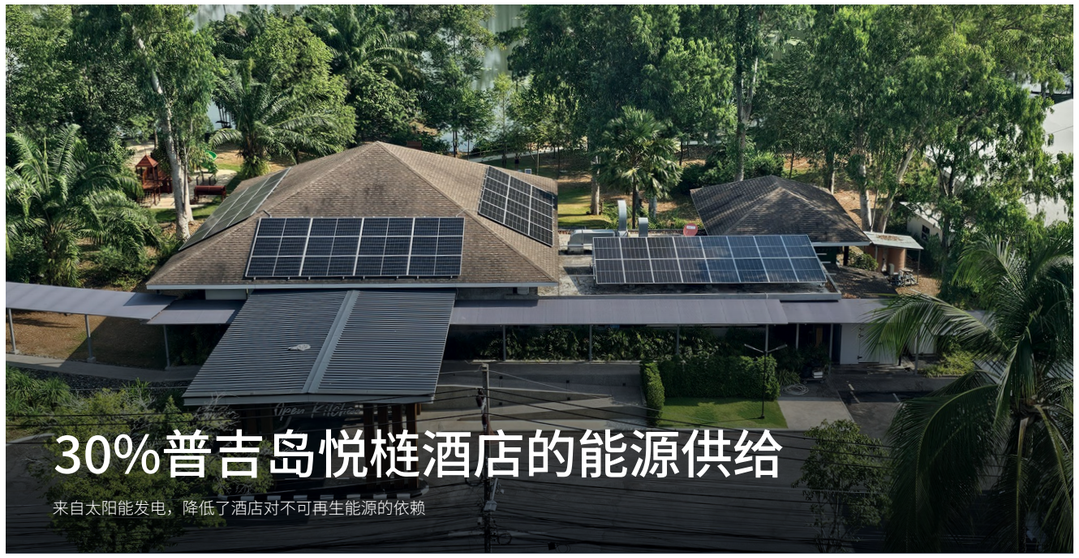
采用可再生能源是悦榕集团气候行动战略部署的重要一步。2024年，普吉岛悦椗酒店安装了716片太阳能板。

案例分析

减少碳足迹

采用可再生能源是悦榕集团气候行动战略部署的重要一步。2024年，普吉岛悦椗酒店安装了716块太阳能板，总装机容量达476.14千瓦峰值（kWp）。这些太阳能板目前可满足酒店运营30%的用电需求，显著降低了对非再生能源的依赖。

悦椗酒店采取的另一项举措是升级客房控制单元，安装住客房传感器。这些传感器能够监测客房是否无人：即使客人外出时未取走房卡，也能自动将空调切换到节能模式，通过这一举措，酒店的空调能耗降低了20%以上。



升级设备，提高能效

珠海凤凰湾悦椿酒店的中央空调机组在连续工作近八年之后，能效下降，已无法满足制冷需求。2024年，酒店决定升级系统，用新的磁悬浮技术机组替换原有设备。在相同气候与入住率条件下，新系统能效较原机组提升20%。



能效提高20%

珠海悦椿酒店的新中央空调机组采用磁悬浮技术

“小举措，大成效”

为响应悦榕集团提升能效的要求，普吉岛悦榕庄进行了一次全面能源审计。经过评估，发现了一批可快速实施的低成本方案，其中一项创新举措是给酒店内218栋别墅的泳池水泵加装定时控制系统。相较于原来24小时不间断运行模式，这一简单改造让酒店整体用电量降低超过5%，且完全不影响泳池水质。

多功能座椅

苏州阳澄湖悦榕庄在“向善而助”基金的资助下，在周边花岛的马路边安装了太阳能座椅，作为公众的休息区，座椅还配置了手机充电口，这样的休息区也防止了公众踩踏草坪。这一装置还减少了对传统街灯的需求。在解决实际问题的同时，这些座椅也提升了公众对气候行动的认知。



未来

我们深知，气候变化与脱碳行动相关的挑战正日渐严峻。我们在脱碳方面的基础工作已取得积极进展，但如今亟需将其升级为更具雄心的长期战略，以实现全业务领域的深度减排。

2025年开始，我们将:

- 持续推广应用可再生能源，基于边际减排成本曲线（MACC）分析，确定并重点投入影响大、成本效益高的脱碳项目，确保每项投资都能带来可量化的减排成效。在旗下所有酒店，我们将进一步优化能源系统，逐步转向低碳制冷和供暖技术，并尝试电气化途径，逐步摆脱对化石燃料的依赖。

- 继续推进范围3的减排，我们将把低碳采购、可持续供应链建设和负责任原料采购纳入集团整体可持续发展战略。通过与关键供应商的合作，遵循全球减少碳足迹的最佳实践，着力减少建筑材料、食品采购和物流环节的隐含碳排放。

- 不断完善气候风险评估体系，深化情景规划，优化碳核算报告，确保脱碳意识切实融入财务和运营决策流程。我们将全面实施气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，始终秉持透明和问责的原则。

减少

废弃物

预计到2050年，全球产生的垃圾将增加70%，**因此，采用循环经济、减少食物损耗与浪费是一项紧迫的任务。**而在旅游区，游客产生的废弃物数量通常是当地人的两倍，这也使废弃物管理变得尤为艰巨。

为此，我们尽可能地进行堆肥、回收和再利用，减少酒店运营时产生的废弃物。我们还支持社区废弃物管理行动，为目的地做到尽责管理。





我们的目标

到2030年，垃圾填埋量需减少

50%

我们的成绩

28%

废弃物填埋量

2024年，我们通过回收利用或升级再造活动，将废弃物填埋总量减少了28%。

我们的方法

悦榕集团减少废弃物的工作重点是5R——减量、拒用、重复使用、回收和清除。我们按照世界自然基金会（WWF）和Greenview（2021年）的方法监测废弃物并跟踪进展。

我们将厨余垃圾捐赠给当地农场，用作饲料或堆肥，并与非政府组织Scholars of Sustenance合作，捐赠食物，为泰国和印度尼西亚的社区提供富余食品。

在采购方面，我们与供应商合作，减少生产和包装过程中的浪费，避免运输过程中的食物损耗。我们还鼓励当地居民参与社区清洁活动，培养他们的尽责管理意识。最后，我们为宾客创造体验，让他们在这些体验中领悟，如何让所至之境比初见时更加美好。我们希望这样的体验能够启发宾客在日常生活中践行环保，选择再生式旅游。



案例分析

厨余变沃土

为确保有机食材的供应，目前集团旗下有越来越多的酒店开始自种蔬菜。例如，丽江悦榕庄自营有机农场耕种面积达1,500平方米，酒店将厨房的果皮菜叶与度假村内的落叶转化为堆肥，用于土地耕作。2024年期间，约5吨厨余被转化成了肥料，农场丰收蔬菜1,800公斤。

同样，安吉悦榕庄也在酒店花园种植有机蔬菜，既供应餐厅使用，也供宾客免费采摘。酒店将运营过程中产生的咖啡渣和厨余垃圾制成堆肥，与有机肥料混合用于培育作物。

厨余堆肥



变废为宝





变废为宝

在推动废弃物转化为精美实用品的工作中，悦榕集团的零售业务发挥着关键作用。2024年，悦榕阁与泰国某手工艺品牌合作，以塑料垃圾为原料，制作集团志庆30周年纪念礼品。包袋上的树叶状标牌来自35,000个塑料瓶盖的再回收利用。该悦榕阁还推出用再生塑料瓶制成的折叠海龟包，作为给酒店宾客的别致夜床礼物，同时也减少了一次性塑料袋的使用。

遵循着同一理念，该悦榕阁为集团全球员工制作了纪念版T恤，服饰面料由在泰国渔村合规收购的800公斤废弃渔网制作而成。鉴于全球每年约有64万吨渔网被丢弃在海洋里，此项回收项目既能补贴渔民收入，又能鼓励他们把废旧渔网带回岸上，从而有效减少可能破坏生态系统和渔业社区的海洋污染。

一份心意——包袋上的叶形标牌——由35,000个塑料瓶盖回收利用后制作而成

帮助社区管理废弃物

在建筑密集的大都市，邻里互助精神尤为重要。秉承这一理念，曼谷悦榕庄正积极协助同区的工薪阶层社区——Ban Mankong Suan Phlu 社区保障性住改善垃圾管理系统。

该社区近千名居民自主推行了垃圾分类制度，将生活垃圾分为一般垃圾、有害垃圾、厨余垃圾及可回收物。这一体系不仅减少了填埋量、降低了温室气体排放，更倡导了负责任消费与循环利用。通过将回收收益再投资于公共空间改造，该举措还践行了循环经济模式。然而，设备不足等问题最终制约了项目推进。

为此，曼谷悦榕庄利用“向善而助”资金，助力社区突破困境。这只是悦榕集团为推动城市可持续发展所做的众多努力之一。

自2021年起，玛雅哥巴悦榕庄一直参与该计划，每周两次向度假村20公里范围内的非政府组织捐赠富余的新鲜水果。

供养弱势社群

“Al Rescate”是由墨西哥非营利组织“墨西哥食物银行”（Banco de Alimentos de México）运营的全国食品援助计划。通过该计划，回收酒店及餐厅富余的即食食品，然后分配给弱势群体社区。

自2021年参与该计划以来，玛雅哥巴悦榕庄每周两次向度假村20公里范围内的非政府组织捐赠未食用的新鲜水果，作为周边约40户家庭的食物补充。2024年期间，度假村累计捐赠逾2,000公斤水果，避免了因丢弃而造成的浪费。



2,000公斤

向玛雅哥巴悦榕庄附近的40 个家庭捐赠水果

未来

我们的许多酒店都已经成功推行减少废弃物的举措，我们计划在全集团能够将这些举措体系化推广：

- **减少使用一次性塑料水瓶：**基于普吉岛、曼谷和南京园博园悦榕庄成功开展的灌装水项目，接下来我们将会在悦榕集团旗下各家酒店建立这类设施，这样做也有助于减少运输一次性塑料瓶产生的碳排放。
- **开展教育：**为确保每一位员工对我们减少废弃物的使命有全面的理解，集团的“废弃物管理指南”和学习管理系统（LMS）培训将会出台更多的本地语言版本。
- **提高有机废弃物回收率：**基于普吉岛乐古浪悦榕庄及悦椿酒店已成功实施的举措，我们将进一步探索在其他酒店使用食物分解器和有机堆肥机。



保护

水资源

水是弥足珍贵的资源，为我们的在地社群保护好水资源是我们义不容辞的责任。
因此，我们努力做到高效节水、用水，尽可能循环利用。

我们的方法

我们采用了多种节水方法，主要包括修复基础设施、预防性渗漏监测、提高储水能力和重复用水。

我们致力于保护、负责任地使用水资源，实行普惠式水资源治理，倡导透明性和问责制，做到可持续管理水资源，确保本土社区能够公平享用共同的水源。







我们的目标

30%

到2030年，30%的用水来自循环水或替代水源

我们的成绩

1.9%

通过升级用水基础设施，推行集雨灌溉等保护水资源的举措，**节约用水1.9%（112,184立方米）。**

5.1%

每间住客房的用水效率**提高**了5.1%。总入住房晚增加了13%，但总耗水量仅增加了8%。

案例分析

净水惠民

在阳朔悦榕庄附近的一处小村庄里，村民长期饮用地下水，或从喀斯特岩洞内取水，这不仅对他们构成健康隐患，并且会对环境造成破坏。

在“向善而助”基金的支持下，该村庄从附近的城镇接入自来水管道，既可作为生活用水，还可用于灌溉。酒店雇佣并培训村民进行供水改造施工，为他们创收的同时，也提供技能培训。这一用水工程为村民生活带来了切实的改善，让我们能够借此宝贵机会加强社区民众保护水资源和环境的意识。



可持续供水

自2007年起，一家反渗透海水淡化厂稳定地为微拉瓦鲁悦椿酒店供应淡水。在无法获取河流、湖泊或政府供水的条件下，该系统目前100%满足度假村的饮用水及运营需求，每个月都会进行政府规定的水质检测，确保用水安全。

为进一步提升用水效率，该酒店采用雨水收集系统满足非饮用水需求，例如用于花园灌溉及洗衣房蒸汽熨烫。通过预防性维护老化管道（包括及时修复渗漏），水浪费现象已显著减少，此举既保护了环境，又提升了运营效率。

废水变净水

采用先进的废水处理及循环利用系统对降低整体用水量至关重要。

在兰珂乐古浪，来自洗衣房、锅炉房、办公区及高尔夫球场维护等区域的废水，会通过厌氧/好氧处理池结合高科技膜生物反应器进行处理，净化后的中水转而用于灌溉高尔夫球场，及度假区内植被，在确保绿化景观葱茏繁茂的同时，最大限度减少对天然淡水资源的消耗。

2024年数据显示，废水回收利用满足了该度假区9%的用水需求。

未来

从2025年开始，我们要继续深化保护水资源韧性的承诺，更进一步减少对传统水资源的依赖，增强水资源再循环和替代水源的利用。我们的工作重点将不再局限于运营效率，而是通过系统整合集水区与流域管理，确保旗下所有目的地水资源的长期可持续性。

为此，我们将：

- 拓展雨水收集系统：通过优化自然集水区，我们将提升水源涵养能力，降低对天然淡水资源的依赖。
- 加强废水处理及中水回收利用：确保更多水资源可循环用于灌溉及非饮用消耗。
- 度假村设计进一步融合天然解决方案：通过提升地下水补给效率，减少地表径流损失。因为我们认为，土地和生态系统的健康对水资源安全极为关键。
- 在酒店及周边持续进行集水综合评估：可以了解我们的运营对水系统的广泛影响，以评估成果指导流域管理决策，在守护当地水源的同时，保障周边社区公平用水。
- 鼓励宾客参与：通过精心设计的体验和教育活动，持续鼓励宾客，特别是在水资源日益匮乏的地区，积极参与水资源保护。

尊重

生物多样性



酒店的选址、建造、运营对大自然都可能产生影响。**我们立志将这种影响转化为积极的力量，**特别是保护好酒店所在的自然山海。

我们的方法

从酒店设计理念开始，直到建造和运营，我们力求减少运营对环境的影响。我们进行严格的风险评估，最大限度地减少对脆弱生境和生物多样性的不利影响。

生态修复和科研项目发挥着重要的作用。我们在马尔代夫和印度尼西亚建立了保育实验室，并与相关机构和专家合作。

在运营层面，供应链是我们改善生物多样性的新契机。可持续海产品的采购可以守护海洋生态系统、保护濒危物种、鼓励道德用工。无笼鸡蛋采购体系减轻了集中废弃物对栖息地的破坏，有利于维持鸡群基因多样性，并营造了更天然的农场环境。

我们积极向宾客和利益相关方宣传生物多样性、爱护自然和负责任旅行，鼓励他们参与和支持我们的工作。



宣布采购无笼蛋 苏梅岛

我们的目标

100%

到2030年，100%的海产品获得可持续认证

100%

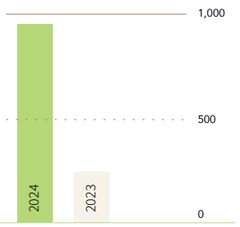
到2025年,所用蛋类均为无笼养殖

我们的成绩

950

认证采购渠道

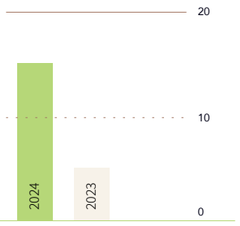
海产品采购自950个经认证的可持续渠道（2023: 143）。



15%

可持续海鲜

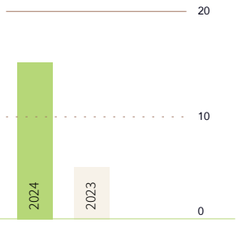
15%的海产品来源于经过认证的可持续渠道（2023: 5%）。



14%

无笼蛋

全球供应链采买的蛋14%为无笼养殖（2023: 8%）。



案例分析



我们的海洋实验室

悦榕集团在马尔代夫的生态保护工作始于1996年。多年以来，我们施行了许多开创性举措，其中包括聘请海洋生物学家保护、修复敏感生态系统，并开展科研与公众教育等。如今，一支由本土及国际专家、研究员和实习生组成的团队专职投入科研，持续监测环境变化，为制定科学保育管理策略收集信息，提供依据。

2004年，我们在瓦宾法鲁悦榕庄建立了全球首家度假村附设海洋实验室。如今，全新开业的马尔代夫悦榕庄“我们的海洋实验室”将通过互动展览与新活动，在推动宾客、员工及社区居民学习并参与海洋保育、珊瑚修复等可持续发展工作中，发挥更大的作用。



珊瑚礁修复

悦榕集团与中华环境保护基金会（CEPF）携手共启“南海物种守护计划珊瑚礁修复项目”。

该项目旨在通过增加鹿角珊瑚种群，修复三亚湾及附近海域的退化珊瑚礁。2025年，项目将分阶段次序推进，完成移栽300株珊瑚幼苗。

作为项目启动的第一步，于2024年底开始建设珊瑚培育苗圃，计划至2025年底完成300株珊瑚幼苗的移栽，并在移栽后进行为期一年的悉心养护和监测。这些珊瑚幼苗的生长、繁殖将有助于重建珊瑚礁生境，促进珊瑚礁生物群落聚集与繁茂，最终逐渐修复珊瑚礁生态系统。







新发现10个品种

2024年，在太湖国家湿地公园

在“向善而助”项目的资助及公园管理部门的密切协作下，志愿者团队成功完成了鸟类生态观测研究，清理了台风损毁植被，并搭建了七处大型人工鸟巢。

保护濒危鸟类

候鸟迁徙生动地印证了整个世界多元物种的互联共生，苏州狮山悦榕庄毗邻中国第一家国家湿地公园，投身候鸟保育是自然而然的工作。

目前太湖国家湿地公园已监测记录到的野生鸟类共计177种，包括位列《国际自然保护联盟世界近危物种名录》的凤头麦鸡和花脸鸭，以及国家保护动物游隼、短耳鸮和画眉。仅2024年，公园就新观测到10种鸟类。

在“向善而助”项目的支持下，项目团队与湿地公园管理处通力合作，支持志愿者们开展鸟类生态观测和研究，清理台风损毁植被，并搭建七处大型人工鸟巢。在项目最终阶段，志愿者团队将向游客展示保护成果，传播环保热忱，并邀请酒店宾客共同参与保护珍稀鸟类。



保育野生动物

黄山悦榕庄酒店毗邻两大自然风景胜地——五溪山自然保护区与塔川国家森林公园。酒店与当地林业部门合作共建野生动物保护站，并成立“黄山悦榕庄野生动物保护志愿队”。志愿者们定期参与林业部门组织的日常森林巡护、公益宣传、专项救援行动，以及讲座等科普活动。此外，黄山悦榕庄还向员工及周边居民宣传野生动物保护知识，提升大家的环保意识。

为保护林业资源，酒店正助力将森林、草原与湿地转化为野生动物的栖息地与庇护所。这些保护措施最终可结合生态旅游，让宾客亲身参与我们的可持续发展项目。



播种未来的希望

在“向善而助”基金的支持下，东莞松山湖悦榕庄于2024年为乡村青少年举办了一次以“生物多样性保护”为主题的公益夏令营。酒店员工、地方政府代表、学校师生及社区居民共计553人共同参与，与营员们一起栽种了882株黄花风铃木。

此类项目既凝聚社区力量造福行善，更旨在激发青少年热爱自然环境，积极保护大自然。

未来

基于当前及过往的环境保护成果，未来我们将致力更系统化、科学化地开展生物多样性保护。从马尔代夫“我们的海洋实验室”引领珊瑚礁修复与海洋生物多样性研究，到通过“袖珍森林再野化项目”，高密度种植本土树种，提升城市生物多样性与气候复原力，我们的每一项举措都在忠实践行保护、提升开发地生物多样性的真挚承诺。

展望未来，我们将加大力度，将生态福利价值评估与自然资本核算纳入决策体系，不仅要保护生物多样性，更要保证生态系统能够自主再生。我们深刻明白，从气候调节、授粉中介，到水质净化、海岸防护等，健康的生态系统扮演着关键角色。为此，我们的保护行动将与《自然相关财务信息披露工作组》（TNFD）等新兴国际框架接轨。

2025年，我们将：

- **纳入自然资本价值评估：**通过深度评估，量化旗下酒店周边生态系统的经济价值，确保将生物多样性与生态福利纳入财务与运营规划中。
- **与TNFD框架接轨：**为了纳入《自然相关财务信息披露工作组》（TNFD）框架，我们将改进自然风险评估与生物多样性影响报告，投入推行令自然受益的解决方案，在生物多样性管理上，强化透明度与责任担当。
- **推广再野化与海洋保育：**继试点袖珍森林修复项目取得成功后，我们将评估如何向更多区域推广成功经验。与此同时，海洋实验室项目将进一步升级，引入珊瑚修复与海草床恢复的前沿技术，持续提升海洋生态系统的韧性。
- **在各目的地加强生态福利：**从增强风暴自然防御能力的海岸栖息地修复，到支持碳汇的森林保育，我们致力于打造与自然和谐共生的度假酒店，确保酒店运营为当地生态系统带来积极影响。
- **开展协作共建：**我们将深化与环保组织、在地社群及政策制定者的伙伴关系，在景观尺度层面，强化生物多样性保护，因为唯有群策群力，方能铸就长远影响。



关爱

社会

缔造一个更美好的世界，始于为每个平凡的个体创造美好生活。我们致力于构建一个人人享有尊严、自由追逐梦想的环境，赋权平凡的个体成为推动社会变革的积极力量。

提升

社群

01 02 03





我们的方法

我们围绕着三个E，即，**教育 (education)**，**参与 (engagement)** 和**就业 (employment)**，最大限度地发挥对在地社群的影响，支持弱势群体。



教育

我们通过帮扶项目和新建教学设施，帮助学校提升教学水平。“辅幼成长计划”为青少年提供教育与职业技能培训，助力他们的人生成长和职业发展。 乐古浪StepUp国际幼儿园（SILK）采用沉浸式教学方式，为泰国约140名儿童提供早期学习与发展等基础教育。

参与

我们通过“向善而栖”项目，邀请宾客与员工参与不同的体验活动，了解和爱护自然环境，深入本土人文，理解可持续发展的意义。这些活动包括在马尔代夫清理珊瑚礁，在泰国放生海龟，以及在印度尼西亚种植红树林等。

就业

为了传承文化遗产与支持乡村生产，我们不断扩大在地手工艺人合作群体与负责任的供应商体系。

我们的成绩

93
名青少年

“辅幼成长计划”帮扶93名青少年。旗下酒店和度假村提供了2,515个实习机会（1,371名女性，1,144名男性）

140
名儿童

普吉岛乐古浪国际幼儿园（SILK）呵护140名儿童茁壮成长

1,144
名男性



1,371
名女性

14,229
位宾客

与9,960名员工一起，参加了557项以可持续发展为主题的活动，包括“地球一小时”、“世界环境日”、“地球日”，以及陆地和海洋环境保护活动等

海龟
民丹岛放归



102
场资源保护活动

我们组织了102场资源保护活动，近10,000名宾客参加了这些活动，其中包括回收利用课堂、变废为宝的手工艺课，“7月无塑”等，提高人们对食物浪费等问题的认知

柠檬草吸管
取代塑料吸管

398,570
件作品

委托当地手工艺人为悦榕艺品阁制作手工艺品

306
个手工艺人社区

2024年支持了306个手工艺人社区，比2023年增加 27.5%





案例分析

构建健康社区

九寨沟悦榕庄联合当地政府与加拿大心脏科专家，为九寨沟草地乡60位村民提供了免费内科及心脏科义诊服务。

这些切实惠民举措不仅为当地社区提供了关键医疗服务，更让我们深刻认识到旅游业蕴藏的向善力量。通过此次志愿义诊，我们继续践行“关爱社会”这一承诺，以及支持改善社区整体福祉。

支持小微企业发展

“向善而为”倡导优先采用本土资源。秉持着这一原则，民丹岛乐古浪自2018年开始持续扶持当地中小微企业，“日落仪式”活动便是扶持范例之一。

该活动每周举办两次，悦榕庄、悦椿酒店及民丹岛悦椎酒店的宾客可一边品味当地美食与爽口饮品，一边欣赏落日美景与传统舞蹈表演。在“日落仪式”中，酒店还准备了其他丰富的活动，例如Spa体验、艺品阁产品售卖、传统手工艺品制作、编织、传统蜡染绘画，以及品尝无刺蜂采集的天然蜂蜜等互动体验。当地社区可以通过宾客购买其产品获得经济收益。





2024年，共计1,362名宾客参加了日落仪式。民丹岛乐古浪为参与活动的中小微企业提供所需设备，并将在2025年提供培训，帮助他们提高生产品质和数量。



加强粮食安全

我们的“向善而助”基金与当地非政府组织Odesa Indonesia合作开办了一个有机农业项目，旨在通过增强粮食安全，帮助乡村脱贫。25家农户共计120人参与了该项目，种植作物的收成超过14吨，是预期产量的两倍。

这一项目帮助农户增强了营养自给能力，增加了经济储蓄，还通过有机农业培训传授给他们新技能。

造福社区的农场

芭东海滩欢乐鸿居酒店的可持续发展项目选择重建附近的一座水培农场。酒店与农场主合作，大力创造本地就业机会，并以合理价格向周边社区供应优质农产品。同时，该农场还将作为可持续农业推广中心，向社区普及生态种植的益处。

为控制成本并采用适合当地社区的耕作技术，项目的技术团队最终选用了一种简易的静态水培系统。农场已有大部分所需设备，而且该系统还具有人力需求低的优势。

农场于2024年12月开始耕种，目前农场每周稳定产出可供销售的蔬菜。未来产能逐步扩大后，该项目将持续为社区创造一笔稳定可持续的经济收益。

提供干净的饮用水

在“向善而助”基金的资助下，苏梅岛通赛湾悦柳酒店正为在地社区的一家学校安装全套饮用水供应设备。该供水系统通过太阳能驱动，抽取校内现有井水，经净化处理后输送至食堂饮水站。这是向学生普及可再生能源知识的一个好机会。

该项目每年将为学校节省约54,000泰铢的购水费用及部分电费开支。

未来

我们将继续提升东道主社群， 同时:

- 继续深化“向善而栖”，将新增沉浸式体验项目，深化宾客对教育与可持续发展重要性的认知。
- 支持并鼓励我们的员工在悦榕集团“向善而助”基金的资助下，开展更多的项目，应对当地社区面临的挑战与需求，推动实现积极变革。
- 不断拓展全球手工艺人网络，深化与在地手工艺人的合作，继续支持在地手工艺传承。

支持

员工养修和发展



我们的方法

如果我们的员工身心得到妥善照顾，**他们也会悉心照顾好我们的宾客。**

我们采取各种举措，确保员工的工作环境充满关爱、包容和支持。我们会定期评估员工的养修状况，组织各种活动、研讨会和项目，提高员工的身心健康水平。

我们会优先从酒店当地的社区招纳员工，并经常举办培训课程，帮助他们掌握职业发展所需的技能。例如，我们的悦榕Spa与养修学院教授全球各地女性按摩和面部护理技能，帮助她们在Spa行业中开创一份天地。





我们的成绩

养修

2024年我们的员工养修指数总分为74分，比上一年提高了2分，较2020年首次引入该评估指标时提高了11分。这项调查基于我们的八大养修支柱设计：安然、滋养、互动、活力、正念、成长、归根以及实践。

每个支柱的得分都有所提高，其中活力、安然和滋养的得分提高最为明显。许多员工对养修的理解有所加深，并表示想要参加更多活动。

1,035
2024年推出的员工养修项目

72
家悦榕旗下酒店配置了养修专才

12,803
参加养修项目的员工数量

51
家酒店制作了养修日历

晨间瑜伽
员工健康项目

发展

我们一直致力于为员工提供完善的培训和发展的机会，提高员工的技能，让员工在为企业发展做出贡献的同时，在悦榕集团内外都能享有更好的职业前景。

2024年，随着员工人数的增加，员工培训量也大幅增加。我们通过内部晋升和岗位调动，支持员工的职业发展。

1,074
名员工获得内部晋升

101
名员工接受了交叉培训

639
名员工通过内部调动到其他酒店工作，开拓了视野

232
名员工于2024年在悦榕Spa和养修学院接受了培训

130万+
培训小时数，高于2023年的100万小时

11%
的培训通过悦榕学院的线上与线下课程相结合的方式完成



案例分析

身心共健，团队共进

2024年，仁安悦榕庄正式启动“月度健康日活动”，推动员工身心平衡发展，增强团队凝聚力。该项目融合自然疗愈与科学方法，设计了晨间瑜伽、月下茶会、互动式健康课堂等多种项目，旨在促进情绪平衡，增强正念和集体归属感。

约80%的员工参加了这些活动，他们表示身心状态更为平衡，精力更充沛，精神焕发。同事们在共同参与的活动中加深了感情，有助于培养互助与和谐的职场氛围。酒店还特别准备了贴心实用的礼物，让员工真切感受到企业的关怀与认可。

该计划不仅限于举办团体活动，还教授员工将自我关爱与正念的习惯融入日常，让健康实践更容易长久坚持下去。



同事们在共同参与的活动中加深了感情，**有助于培养互助与和谐的职场氛围。**





换岗实践，职业精进

通过“跨职能体验与技能培训计划”（X-CESS），员工们走出舒适区，参与跨酒店和跨部门的运营，在此过程中精进自身的岗位、管理技能。

2024年，来自越南中部兰珂悦椿度假村的餐厅副经理阮氏玉柏参加了普吉岛悦榕庄的X-CESS计划。在为期四周的培训中，她在多个运营领域收获了丰富的实践经验。

在尚坊餐厅，她熟练掌握了销售终端和预订系统的操作技能，还为改进传菜区的工作流程做出了重要贡献。除了日常运营，她还主持管理了一场大型企业活动，展现出预判问题和灵活应变的能力。

该培训项目还强调了销售和推广的重要性，于是她提出了在非高峰时段推出啤酒促销的方案，有效促进了宾客参与，并带动销售增长。

在普吉岛悦榕庄的实践经历显著提升了玉柏的专业技能、解决问题技巧和抗压能力。她的成长历程证明了，系统化培训能够赋能酒店业工作者，使他们为业务成功做出积极贡献。

通过培养财务独立意识，
该项目**助力打造更有韧性的员工团队，**
帮助员工更好地应对人生起伏。





学习理财，护航人生

新冠疫情期间，全球酒店业面临严峻挑战，许多员工陷入财务困境。尽管财务健康并未明确列入集团八大养修支柱，但财务压力往往会对人的情绪、心理甚至身体健康造成影响。

有鉴于此，普吉岛乐古浪于2024年9月特别策划了一次“财务健康日”活动，为员工提供必备的财务知识与技能培训。逾百名员工参与了系列课程，学习储蓄策略、低风险投资方案、税务管理，以及各类财务技巧与工具。

这次在理财教育上的投入全面践行了普吉岛乐古浪对员工个人成长与职业发展的双重承诺。通过培养财务独立意识，该项目助力打造更有韧性的员工团队，帮助员工更好地应对生活挑战。

针对因工作安排无法参与的员工提出的请求，未来计划将定期举办此类培训活动。

未来

我们一直在不断地寻找新途径，支持员工的养修和发展，未来我们将：

- 在我们的学习管理系统中，为员工拓展可持续发展的学习路径。
- 通过在内部刊物上报道各酒店的可持续发展最佳实践，激励更多的员工践行可持续发展理念。
- 悦榕Spa和养修学院在普吉岛全新开设的自然之家培训中心，将提供泰国教育部与公共卫生部双认证的亚洲按摩技法及草本科学课程，颁发国际认可的资质证书。

推动

多元、平等、包容

01 02 03

我们的方法

我们确保招聘流程包容、公平，更好地做到性别平衡，接纳社会弱势群体。

我们一视同仁地培训和晋升员工。悦榕学院定期开展培训，确保员工知道如何倡导包容文化，并理解多元化的重要性。

我们的成绩

2024年

20%	女性董事占比
33%	女性独立董事占比
42%	管理层（主管及以上）中女性占比
44%	女性员工占比
33%	获得晋升人员中，女性占比

在《2023年可持续发展报告》中，我们披露了经调整的性别薪酬差距为3.2%，这体现了我们对实现薪酬透明与公平的承诺。鉴于当前取得的相对积极的成果，以及结构性薪酬平等是个长久性问题，我们决定每两年开展一次调研分析并披露结果。因此，2023年的数据在本报告周期内仍具参考价值，为后续追踪进展奠定了基础。我们将继续致力于在组织各层级实现多元、平等与包容，通过持续监测与优化做法，保持一个公平与包容的职场环境。

案例分析

服务社群

为庆祝集团成立30周年，普吉岛悦榕庄与普吉岛乐古浪移动学习中心携手合作，在普吉岛Baan Manik学校举办了“向善而行”活动。

这项暖心活动吸引了185名员工、宾客及社区成员参与，共同改善校园设施。志愿者们粉刷了操场与教学楼、栽种绿植、举办了一次烹饪课,为278名泰国及缅甸学童提供了营养餐点。两家酒店还向学校捐赠了所需物资与书籍。

在活动尾声，当地社区妇女与学生们表演了传统舞蹈，展现了社群的深度共融。通过这项集体行动，我们不仅巩固了社群关系，更再次鉴证了悦榕集团支持在地社区教育、促进可持续发展的坚定承诺。



鼓励包容

越南中部兰珂悦椿度假村与兰珂悦榕庄携手顺化希望中心，共同打造包容性宾客体验项目。“心灵疗愈角”作为特色空间，由残障人士提供宾客服务与沉浸式旅游体验。酒店已为该岗位招募全职及兼职残障员工，宾客可参与不同的文化互动活动，例如学习制作手工钥匙扣、刺绣等传统工艺品。该空间多数手工艺品采用回收材料制作，同时践行了社会责任与环保责任。



有爱无碍

西安慧灵智障人士服务工作站成立于2002年，主要为14岁及以上智力障碍者提供生活技能培训、职业训练及艺术活动等服务，旨在丰富其日常生活并促进其融入社会。

鉴于工作站的设施年久失修，西安临潼悦柳酒店决定协助完成翻新。改善后的设施使用方便，更彰显出服务站的重要社会价值。

创造机遇

兰珂乐古浪度假村为酒店周边社区的五名贫困学生提供全额奖学金，资助他们参加为期两年的中级烹饪培训课程，奖学金负担了所有学费、生活费和住宿费。成绩优异的学员毕业后将获得兰珂乐古浪的工作机会。

此项奖学金计划不仅助力贫困青年有机会获得高等教育，培养他们从事酒店行业的热情，还能为他们提供稳定的就业保障，最终为酒店储备本土烹饪人才。

未来

联合国妇女赋权原则（Women Empowerment Principles, WEPs）是一系列适用于企业的原则，指导企业如何在工作场所、市场及社区赋权女性。我们以这些原则为指导，将进一步加大力度促进多元、公平和包容。 这七项原则是：

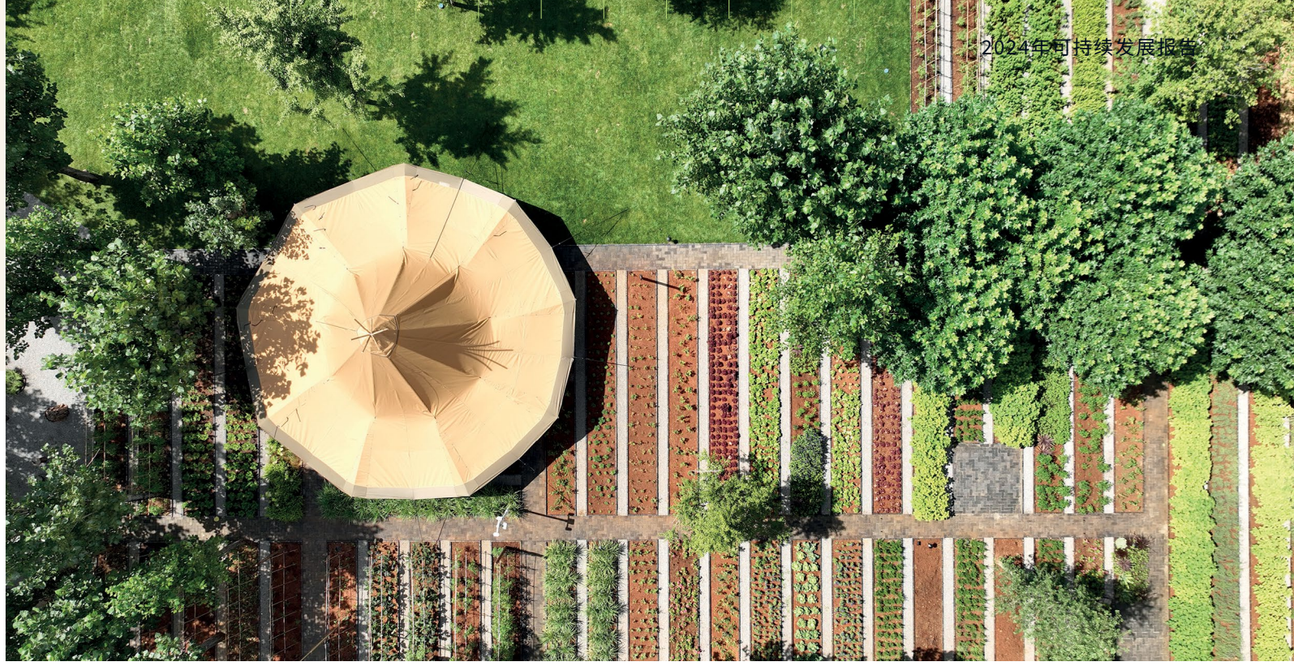
原则 1: 建立高层次的企业领导机制来促进性别平等
原则 2: 尊重并支持人权和无歧视原则，平等对待所有男女员工
原则 3: 保障所有男女员工的健康、安全和福祉
原则 4: 加强对女性员工的教育、培训，促进其职业发展
原则 5: 推广有利于提高女性能力和权利的企业发展计划、供应链及市场营销方式
原则 6: 通过社区行动和宣传促进性别平等
原则 7: 评估和公开报告企业推动性别平等的进展情况

我们的

诚信和责任

作为可持续旅游业的先行者，我们是自然环境和在地社群的守护者。坚守诚信，勇于担当。

治理



董事会声明

可持续发展是我们核心使命的基石，董事会负责管理集团的发展路线图，确保为所有利益相关方创造长期、可持续的价值。

自从2022年以来，董事会在征询利益相关方意见后，批准了集团最新的重要性和可持续发展框架，并批准了呈报的ESG要素。

董事会的审计与风险委员会负责监督集团的可持续发展实践，以及在集团战略制定中，可持续发展相关事项（包括气候相关问题）的整合情况。董事会薪酬委员会负责监督企业将可持续发展关键绩效指标纳入绩效管理机制。

董事会意识到，对可持续发展的责任感自董事会而始，管理层需确保悦榕集团大家庭中的每个成员都承担起可持续发展的使命，并付诸行动。





报告框架

我们采用多个国际组织报告框架管理重大风险。针对经济、环境和社会影响等议题进行透明、标准化和可对比的沟通。

作为《联合国全球契约》(UNGC)在新加坡的创始签署成员，我们采用预防性原则管理重大风险影响，所有的工作和报告遵循《联合国全球契约》在人权、劳工、环境和反腐败领域的十项普遍原则。

《2030年可持续发展议程》特别呼吁旅游业经营者支持联合国可持续发展目标(SDGs)，尤其是目标8，“体面工作和经济增长”、目标12，“负责任的消费和生产”，以及目标14，“水下生物”。

我们的报告按照全球可持续发展目标框架编制，并且在各酒店所在地切实践行。我们针对每个重要主题都设定了目标，用于衡量工作进展。

自2022年起，我们还纳入了新加坡证券交易所(SGX)的报告建议，相应地也与气候相关财务信息披露工作组(TCFD)、可持续发展会计准则委员会(SASB)和妇女创业能力发展(WED)的框架步调一致。

志洁行芳 奉公守法

我们不断寻求在所有交易往来中保持透明和负责任，严格遵守所有法律和道德要求。我们对腐败行为采取零容忍态度，并期望与我们有业务往来的相关方也能如此。由于悦榕集团长期以来经营信誉良好，对于我们来说，这虽不是一项重要议题,但我们仍将继续强调其重要性。

我们在以下几个领域为员工提供了培训：

- 可持续发展及企业社会责任(CSR)
- 网络安全意识
- 企业行为准则
- 反腐败

作为一家上市公司，我们的董事会和管理团队致力于遵守《企业行为准则》。

数据安全

数据隐私和保护是我们面临的主要挑战，也是我们全企业的共同责任。为此我们要培养极具数据隐私保护意识的文化，妥善保护利益相关方的隐私。

我们的数据隐私政策依据新加坡2012年《个人数据保护法》和欧盟的《一般数据保护条例》(GDPR)制定。内部的IT风险管理和审计团队审核最佳实践，并执行公司安全政策，锁定漏洞，支持IT政策执行。

一家获得 ISO/IEC 27001:2013 认证的网络安全咨询公司作为安全运营中心(SOC)，负责监控、检测和响应潜在的安全威胁。审计的目标是控制数字数据访问并减少此类访问的风险。同时，数据隐私保护机制确保快速部署关键安全补丁与防火墙更新 。

审计建议和意见都得到落实，以应对持续存在的安全威胁。我们投保了网络安全险。员工通过政策和定期信息共享，了解当前的风险和行动建议，从而提高对数据安全的认识并以身作则。

悦榕集团始终肩负使命在可持续发展的路上前行，我们坚定不移地谨守承诺，将可持续发展放在业务的核心。

在前行的路上，每个机遇都是一份责任——我们在为可持续酒店业树立新标杆的同时，也有责任践行对利益相关方、宾客及在地社区的承诺。展望未来，我们将在企业可持续发展整体战略的指导下，以更深远、更广泛、更深入的方式应对重要议题，全方位聚焦建筑设计、施工及运营，特别是：

- 设计源于自然，呵护自然
- 打造目的地守护者
- 提升在地社群，我们真正的东道主

展望未来

设计源于自然，呵护自然

加速气候行动和脱碳

脱碳将是我们的首要任务。我们的酒店将一如既往地采用节能设计，不断寻找碳足迹更低的创新建筑材料。与此同时，我们将寻求更多渠道实现运营脱碳，加大投资减排创新技术，进一步推进科学减排。此外，我们将深化与供应链伙伴的合作，共同应对范围3排放挑战，确保供应商在采购与物流环节始终遵守可持续发展承诺。

以自然之道，护万物生机

生物多样性是我们品牌与核心使命不可或缺的组成。我们将继续坚持凭借自然解决方案，修复与保护酒店所处的生态系统，升级我们的环境保育项目，包括红树林再造、珊瑚礁修复、森林再野化，及野生动物保护等。同时，将推广使用生态洼地、蓄水草坪等自然技术，最大程度减少酒店对环境的影响。

我们致力于深化与在地保育专家、非政府组织及科研机构的合作，确保旗下酒店成为生物多样性保护主力。我们的长期愿景是各度假酒店全面采纳可再生方式——最大限度降低生态影响，积极推动生态系统的修复。

准备好迎接未来: 新加坡证券交易所2025年起新规定

随着可持续发展报告标准不断完善，悦榕集团始终致力于走在变革的前列，而非满足于合规即可。为应对新加坡交易所即将实施的强制性气候信息披露要求，我们正全面提升在数据采集、影响评估及情景分析等关键领域的能力建设。我们的首要任务是进一步接轨ISSB（国际可持续发展准则理事会）与TCFD（气候相关财务信息披露工作组）等国际框架，确保利益相关方获取清晰、可操作的可持续发展洞见。这一转型绝非仅为满足合规要求——更是为了夯实信任、保持透明、创造长期价值。

打造目的守护者

带动宾客加入可持续发展旅程

当今旅行者的期望已经发生改变——优质的宾客体验必须与可持续发展相辅相成。我们将通过沉浸式环保项目持续提升宾客体验，例如农场直供餐饮、零浪费Spa护疗、让宾客亲身体验可持续发展的互动环保活动等等，不一而足。我们借助科技手段与个性化叙事，引导客人在入住期间选择环保方式，通过透明洞察，让宾客了解自身行为对环境的影响，以及我们共同守护地球的责任。

赋能团队，引领变革

员工是我们可持续发展战略的核心。未来，我们将进一步加强能力建设，确保每一位总经理、可持续发展代表及一线员工都能为所在的酒店贡献影响力。我们将在酒店层面评估并优化可持续发展关键绩效指标，通过合理的激励机制、资源和领导力支持，将愿景转化为实际行动。为此，聆听团队需求至关重要，可持续发展并不是酒店运营的负担，而是实现卓越运营，取得宾客满意的关键驱动力。

提升在地社群，我们真正的东道主

深化对在地社群的承诺

悦榕集团始终坚信，可持续发展不仅关乎自然环境，更与人类社会休戚相关。我们将通过针对性教育、技能培训和可持续发展生计项目，进一步扩展对社区的长期承诺。我们将继续投资发展在地供应链，重点扶持女性创业项目、原住民企业，以及循环经济解决方案。各旗下酒店将深度践行“向善而为”，让社区参与不再局限于孤立的项目，而是融入每位宾客的体验之中。为赋能在地社区，我们将推广宣传“向善而助”基金，鼓励更多员工参与能带来切实变革成效的社区公益项目。

结语

悦榕集团的可持续发展事业一直在持续精进。接下来，我们将从运营层面的可持续性发展出发，向系统性变革进军，进一步扩大影响力。通过更具雄心的气候行动、更深度的社区参与，以及更完善的治理体系，我们将继续助力塑造一个负责任的酒店业。可持续发展不仅是我们的战略，更将是我们留给子孙后世的永恒遗产。

附录

我们的重要性评估

悦榕集团针对可持续发展战略在2022年开展了一次重要性评估，以此为基础并结合2030年前瞻性目标，用于指导我们在环境、社会和治理领域的重点工作。2024年这些重要性议题并未正式更新，但仍高度契合我们的长期战略和利益相关方期望。2025年，我们将采用双重重要性（double materiality）和动态重要性（dynamic materiality）概念，开展新一轮评估。

2022年的重要性评估严格遵循国际报告框架标准流程完成。我们首先全面审视了全球可持续发展趋势、利益相关方关切、行业对标，以及新出台的ESG法规，随后通过内部培训和外部咨询，我们广泛接触宾客、员工、商业伙伴、投资者及社区代表等多元利益相关方，更精准把握对我们企业最重要的ESG议题。

我们基于两大关键维度，确定重要性议题的优先级：对悦榕集团业务的潜在影响力，以及对利益相关方的重要性。通过该评估，我们最终确定了战略领域的四大重要性核心议题：气候行动与脱碳、循环经济与负责任使用资源、员工与社区养修，以及道德操守与透明度。

尽管2024年我们没有再次全面开展重要性评估，但仍保持追踪利益相关方的期望，以及ESG的变化趋势，实时验证重要性议题是否贴合实际。这种灵活方式可确保我们的可持续发展战略始终与时俱进，同时持续聚焦最核心的重要性议题。

展望未来，我们仍会基于动态运营情况，定期检视处理重要性议题的方法，支持长期发展目标，接轨国际最佳实践。我们期待着在2025年的可持续发展报告中，汇报最新评估成果。



ESG核心指标清单

1. 环境

议题	指标	单位	2024年成果	遵循框架
温室气体排放	绝对排放量，按： (a) 总计； (b) 范围 1、范围 2 (c) 范围 3 (如适用)	tCO_2e	a) 294K tCO_2e b) 范围 1：42K tCO_2e 范围 2: 126K tCO_2e c) 范围 3: 126K tCO_2e	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3,TCFD, SASB 110, WEF 核心指标
	排放强度，按： (a) 合计； (b) 范围 1、范围 2 (c) 范围 3 (如适用)	tCO_2e/组织—特定指标 (注：指标为每间住客房的公斤数)	每间住客房总计 0.15tCO_2e	GRI 305-4, TCFD, SASB 110
能耗	总能耗	MWhs 或 GJ	260,189,000 KwH	GRI 302-1, TCFD, SASB 130
	能耗强度	MWhs或GJ/组织—特定指标	132 KwH 每间住客	GRI 302-3, TCFD
用水	总用水量	ML 或 m^3	5,993,000 CBM	GRI 303-5, SASB 140, TCFD, WEF 核心指标
	用水强度	ML 或 m^3/组织—特定指标	每间住客房 3.04 CBM	TCFD, SASB IF-RE-140a.1
废弃物	产生的废弃物总量	t	15,439,992 KG	GRI 306-3, SASB 150, TCFD, WEF 扩展指标

2. 社会

议题	指标	单位	2024年成果				遵循框架
性别多元化	按性别划分的在职员工	百分比（%）	总计 = 14,942	男= 8 , 4 1 4 (56.3%)	女 = 6,528 (43.7%)		GRI 405-1, SASB 330, WEF 核心指标
	按性别划分的新员工和离职率	百分比（%）	新聘人员: 2,396 人员离职: 3,564	男 55.0% 52.67%	女 45.0% 47.33%		GRI 401-1, WEF 核心指标
员工概况	按年龄群划分的在职员工	百分比（%）	岗位级别: 高级管理层 主管 非主管	<30 0.06% 3.45% 2.55%	30-50 2.22% 18.02% 33.23%	>50 1.08% 2.47% 6.79%	GRI 405-1, WEF 核心指标
	按年龄群划分的新员工和离职率	百分比（%）	新聘人员: 人员离职:	<30 51.21% 49.61%	30-50 41.86% 42.96%	>50 6.92% 7.44%	GRI 401-1, WEF 核心指标
雇佣情况	总离职率	数量和百分比（%）	3,564 – 23.8%				GRI 401-1, SASB 310, WEF 核心指标
	员工总数	数量	总计 = 14,942				GRI 2-7
发展与培训	每位员工的平均培训时数	小时/员工人数	7.49 小时/月				GRI 404-1, WEF 核心指标
	按性别划分的每位员工的平均培训小时数	小时/员工人数	男 = 7.17	女 = 8.35			GRI 404-1, WEF 核心指标
职业健康与安全	恶性事故	案例数	0				GRI 403-9, WEF 核心指标, MOM (新加坡), SASB 320
	严重伤害	案例数	0				
	可记录伤害	案例数	374				
	与工作有关的可记录病例	案例数	132				GRI 403-10, WEF 扩展指标，MOM (新加坡)
	工伤缺勤天数	案例数	男 2,212.00	女 1,107.50			

3. 治理

议题	指标	单位	2024年成果	遵循框架
董事会组成	董事会独立性	百分比（%）	60%	GRI 2-9, WEF 核心指标
	董事会的女性成员	百分比（%）	目前，我们的女性董事占比（WOB）为 20% ，接近董事会多元化委员会设定的 25% 的目标。我们的女性独立董事占比为 33%	GRI 2-9, GRI 405 – 1, WEF 核心指标
管理团队多元化	管理团队中的女性成员	百分比（%）	42%	GRI 2-9, GRI 405-1, WEF 核心指标, SASB 330
道德操守	反腐披露	标准的讨论和数量	98.4% 的员工签署了《行为准则》声明	GRI 205-1, GRI 205-2 and GRI 205-3
	员工反腐败培训	数量和百分比 (%)	10,861名员工或 92.02%	GRI 205-2, WEF 核心指标
与框架一致	与框架和披露做法相一致	GRI/TCFD/ SASB/ SDGs/ 其他	SDG TCFD	新加坡证券交易所《上市规则》（主板）第 711A 和 711B 条，《惯例说明》第 7.6 条

与联合国可持续发展目标一致

我们的地球正在经历前所未有的全球社会和环境变化。 为了迎接随之而来的挑战，联合国可持续发展目标（SDGs）确定了优先事项，并为2030年制定了雄心勃勃的全球目标，力争消除贫困、不平等，应对气候变化。

我们围绕着联合国可持续发展目标部署行动，更好地为全球应对社会和环境挑战做出贡献。

通过最新的重要性分析，我们确定了重点发挥影响力的领域，进一步扩大积极影响，减少或避免负面影响。如下文所示，我们为实现可持续发展目标作出了直接或间接的贡献。

向旅游业发出具体号召：可持续发展目标8、12和14。

1-12：社会



13–15: 环境



16–17: 和平与伙伴关系



可持续发展倡议与联合国可持续发展目标一致

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
气候变化		○	●			○					●	○	●	●	●	●	●
能源与排放			○			○	●		○		○	●	●	○	○	○	○
生物多样性与环境	○		○	○	○	○			○	○	○	○	●	●	●	○	●
员工幸福与养修	●	○	●	●	●			●		●	○					●	○
员工发展	●		○	●	●			●		●	○					●	●
社区赋能	●	●	●		○	●		○	●		●		○		●	●	●
Spa及艺品阁	●	○	●	●	●			●	●	●		●	○	○	○	●	●
辅幼成长及导师咖啡馆	●	○	●	●	●			●		●						●	○
良治	●		●	●	●			●	●	●	●	●				●	●
可持续供应链	●	○	○		○	●		●	○	○	●	●	●	○	○	●	●
负责任的旅行		○	●	●	●	○		●	●		●	●	●	●	●	●	●
伙伴关系与协作	○	○	○	●	●	○		○	●	○	○	○	●	●	●	●	●

● 直接贡献　　○ 间接贡献

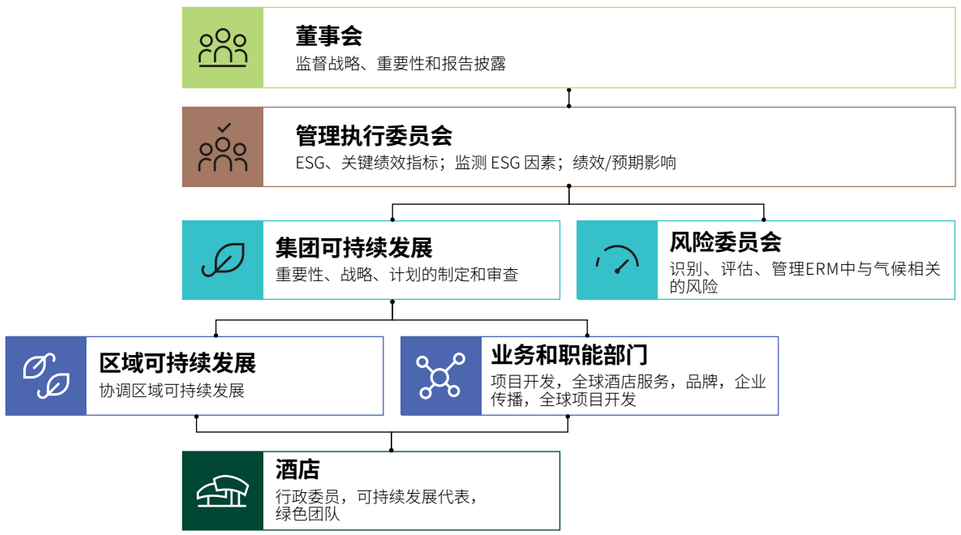
气候风险管理及复原力

TCFD信息披露

以下是悦榕集团在悦榕控股董事会的指示下，针对TCFD四大支柱中的 11 项建议披露内容所采取的举措。

披露	悦榕集团采取的举措
治理	
说明董事会对气候相关风险和机遇的监督	• 审计和风险委员会（ARC）负责监督集团的可持续发展方法，在制定集团战略时整合可持续发展相关事宜（包括气候相关问题）。ARC向董事会汇报，是与董事会讨论可持续发展事项的主要渠道。每季度举行会议，以跟踪进展，提出议题或者关切，并获得反馈和建议。 • ARC负责监测并监督可持续发展及气候相关风险和机遇的发展情况，以及管理层采取的行动。 • ARC负责监测和监督可持续发展和气候相关风险和机遇的发展情况，满足股东的期望，并审查提出的重大问题。 • 董事会参与气候风险管理，审核气候场景调查结果，并将其纳入集团的企业风险管理（ERM）框架。外聘顾问在2024年8月份的专项会议上，向董事会汇报了我们面对的气候风险场景建模，董事会批准集团的年度可持续发展报告，内容全面披露集团的可持续发展信息，以确保遵守SGX的监管规定。
说明管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的作用	• 管理执行委员会（Exco）负责监测环境、社会和治理因素以及绩效/预期影响。 • 集团的可持续发展战略由一支可持续发展团队全面落地执行，该团队由副CEO领导。 • 每家酒店都有一位可持续发展代表和一支绿色团队，落实集团的可持续发展战略。

悦榕控股（BTH）可持续发展治理框架



披露	悦榕集团采取的举措

战略

说明公司已确定的短期、中期和长期的气候相关风险和机遇

- 我们确定了与气候相关的风险和机遇——从最初的 30 个气候风险和机遇中筛选出 25 个进行了定性分析。
- 清单中的每一项风险和机遇都按照从现在到预估未来（ 2030-2050年 ）温度升高4°C时产生的物理风险，和温度变化1.5/2°C时产生的过渡风险，以及短期、中期、长期（ 分别为2025年、2030年，2050年 ）集团可能易受的影响，进行了风险评级 。
- 基于含25项气候风险和机遇的清单，第三方顾问公司进行了定性评估热点情景分析。
- 25项风险和机遇清单包括15项物理风险和机遇，以及10项过渡风险和机遇。
- 在高实体影响情景（+4°C）下，集团可能会在2030主要面临热浪和热带气旋对重要实体资产造成的严重气候影响。2050年，热浪仍将是各地区面临的最大风险，而热带季风预计将严重影响位于东南亚的酒店。2030年和2050年，水资源短缺预计将是我们在印度、墨西哥、摩洛哥面临的巨大风险，但这些地区的大部分酒店不归悦榕集团所有。
- 在高过渡影响情景（+1.5-2°C）下，悦榕集团未来最大的过渡风险是碳定价、更严格的建筑脱碳要求，以及低碳足迹酒店和住宅日益受欢迎的趋势。建筑节能技术和可再生能源技术的进步能够带来重要的过渡机遇因为这些技术已经成熟，不依赖于技术突破。

披露	悦榕集团采取的举措

战略

说明与气候相关的风险和机遇对公司业务、战略和财务规划的影响

- 作为热点分析的一部分，我们确定了25项气候风险和机遇的潜在影响。
- 在热点分析的基础上，悦榕集团风险管理、可持续发展、财务、战略和运营团队的主要利益相关方与独立顾问合作，从财务重要性视角，对四种气候风险进行优先排序。
- 这4项气候风险及其潜在影响如下：

风险	潜在影响
季风季节的改变	• 季风季节时间的改变会影响收入预测。 • 游客会因为媒体报道等原因，在季风季节期间避开旅游目的地，因此导致收入损失。
热浪和高温	• 热浪会严重影响分包建筑工人、悦榕集团员工和宾客的健康和工作效率（即使实现已经采取了缓解风险的措施，如，进行培训和设备升级等）。 • 游客会因为媒体报道等原因在热浪期间避开旅游目的地，因此导致收入损失。
碳定价	• 由于使用混凝土、钢材和燃料，建筑施工属于碳密集型产业。分包商如果因碳定价而成本增加，可能会将部分成本转嫁给悦榕集团。[房地产开发] • 这种整条价值链的碳成本上升，可能导致某些成本的转嫁，如，能源或者商品供应涨价。[酒店运营]
酒店开发中不断升级的建筑脱碳政策	• 监管的强制性设计/施工要求（如，隐含的和运营的碳/能源效率），节能/节水建筑系统/设备升级改造可能会增加施工/设计成本。

基于气候相关不同情景，包括最高升温2°C的情景，说明公司战略的复原力

在确定气候风险和机遇后，我们深入了解了气候相关风险和机遇将如何影响我们的业务和运营。

我们与一家独立顾问公司一起，对已确定的四种与气候相关的风险和机遇进行了深入的情景研究。

就物理风险而言，情景研究重点包括泰国和马尔代夫的七大自营创收酒店。在过渡风险方面，碳定价研究覆盖了泰国和马尔代夫的所有自营酒店，以及房地产开发。针对建筑脱碳政策演变的分析仅涵盖房地产开发板块。

披露	悦榕集团采取的举措

战略

基于气候相关不同情景，包括最高升温2°C的情景，说明公司战略的复原力

我们的场景研究主要分析如下因素:

- 物理气候情景：+2°C（SSP2-4.5）和+4°C（SSP5-8.5）情景
- 过渡气候情景：+1.5°C（NZE）和+2.4°C（STEPS）情景
- 时间跨度：当前/基线、2030年、2050年

风险	场景研究结果	目前工作
季风季节的改变	• 在升温+2°C和+4°C两种气候情景下，到2025年，季风季节的延长可能导致每家酒店的收入下降5%。 • 马尔代夫受季风影响不那么严重，因此季风季节变化对马尔代夫酒店的影响没有泰国那么明显。	审核各家酒店，确保它们为更长的季风期做好准备。
热浪和高温	• 预计到2030年，气温升高导致制冷用电量增加，制冷成本增加约+13%（+4°C 情景）。 • 到2050 年，在两种气候情景下，普吉岛、曼谷和马尔代夫酒店的制冷成本预计额外增加20%到30%。 • 炎热季节最高气温的上升可能会降低游客的总体消费意愿。	寻找更多降低制冷成本的方法。 2024年，我们对普吉岛悦椎酒店客房的房间控制单元进行了升级，安装了住客传感器，这有助于调节空调的使用，减少空调机组的能源能耗。

披露	悦榕集团采取的举措

战略

基于气候相关不同情景，包括最高升温2°C的情景，说明公司战略的复原力

风险	场景研究结果	目前工作
碳定价	• 在升温+1.5°C的情景下，长期来看，潜在碳成本会更高，预计到2050年悦榕集团的潜在碳成本将超过2030年。 • 如果悦榕集团继续按照一如既往的模式（BAU）排放温室气体，那么与泰国和马尔代夫酒店运营相关的碳成本在2030年至2050年间将增加 4 倍以上。如果悦榕集团能够实现其脱碳目标，那么到2050年，其碳定价风险将降低约90%。 • 在泰国房地产开发方面，与我们在泰国和马尔代夫的酒店业务相比，碳成本影响的规模相似。不过，几乎所有这些成本影响都是由我们的范围3足迹造成的，反映出悦榕集团供应商可能会将潜在的碳成本，转嫁给悦榕集团。	继续探索替代能源。
酒店开发中不断升级的建筑脱碳政策	• 悦榕集团将会投入更多资金开发低碳建筑，不仅满足新兴的脱碳建筑政策的合规要求，更要做到提前部署。 • 在2030年升温+1.5°C的情景下，遵守此类脱碳政策而产生的额外支出估计相当于目前项目成本的3.5%。其中，预计大部分额外支出将来自低碳水泥，因为在此情景下，隐含碳排放要求会成为强制性标准，即使在东盟国家也不例外。低碳钢材紧随其后。	在建筑设计中，进一步探索更多的可再生能源概念。 同时，与可持续发展顾问合作，发展可持续建筑实践/设计。

披露	悦榕集团采取的举措

战略

基于气候相关不同情景，包括升温2°C或更低的情景，说明公司战略的韧性

风险	场景研究结果	目前工作
房地产开发方面的建筑脱碳政策不断升级	• 接下来是酒店用太阳能电池板，泰国政府将通过强制和激励措施扩大应用比例。 • 在2030年升温+2.4°C的情景下，脱碳增加的成本预计相当于当前项目成本的0.6%，可被视为在任何情景下我们会面临的最低成本，因为这是根据现行政策计算得来。酒店用太阳能电池板所占比例最大。	在建筑设计中，进一步探索更多的可再生能源概念。 同时，与可持续发展顾问合作，发展可持续建筑实践/设计。

风险管理

- **说明公司识别和评估气候相关风险的流程**
- **说明公司管理气候相关风险的流程**
- **说明如何将识别、评估和管理气候相关风险的流程纳入公司的风险管理体系**

• 集团依据其企业风险管理（ERM）框架，识别、评估和管理气候相关风险。气候变化被确定为一级风险。有关企业风险管理框架的更多详情，请参阅集团“年度报告–风险管理”。
• 对于一级风险，我们对已确定的关键管控措施和行动计划进行了审查，并实施了关键风险指标，以跟踪和监测这一风险。
• 我们另外创建了一个气候变化风险登记册，在其中列入25个物理和过渡风险及机遇。此外，还评估了每项风险的信息/数据可用性，以及从现在到预计未来（2030-2050 年），在升温4°C的情景下，物理风险的变化水平，在升温+1.5/2°C的情景下，过渡风险的变化水平。
• 基于风险敞口（对业务的关键程度）、危害（与气候相关的自然灾害和经济转型）和脆弱性（对某种危害的影响强度和恢复能力的预估），对每项已识别风险进行评估。
• 通过对这25 个物理和过渡风险与机遇进行定性分析（热点分析），我们进一步聚焦四大关键风险与机遇。
• 热点分析的详情以及对已识别风险和机遇的深入分析见上文。

披露	悦榕集团采取的举措

指标和目标

根据公司的战略和风险管理流程，披露公司用于评估气候相关风险和机遇的指标

• 集团采用以下指标：
1) 能源使用量;
2) 能源强度;
3) 产生的排放量（范围 1、2 和 3）；
4) 排放强度；
5) 水消耗量;以及
6) 废弃物管理。
• 此外，可持续发展已被列入高级管理层的关键绩效指标，与总薪酬挂钩。

披露范围1、范围2和（如适用）范围3 的温室气体（GHG）排放量及相关风险

• 悦榕集团2024年的总排放量为294K tCO_2e，比2023年的排放量减少了0.7，细分如下：

范围	温室气体排放		差额
	2024 年	2023 年	
1	42K tCO_2e	41K tCO_2e	+2.4%
2	126K tCO_2e	127K tCO_2e	–0.8%
3	126K tCO_2e	128K tCO_2e	–1.6%
总计	**294K tCO_2e**	**296K tCO_2e**	**–0.7%**

• 我们按照《温室气体议定书》来规划温室气体排放。

说明公司用于管理气候相关风险和机遇的目标，以及基于目标的绩效

为了与科学碳目标倡议（SBTi）保持一致，我们采取了以下措施：
• 将我们的温室气体基准年从2019年改为2022年。
• 将我们的碳排放测量范围从旗下自有和管理的酒店扩大到非酒店业务。
• 包括测量范围3排放。

目标

• 我们以 2022 年为基线，为范围1和范围2设定了到2030年绝对排放减少42%的目标。
• 关于近期目标，我们选择了升温1.5°C场景的共同目标，即，到2030年，各业务单位和集团层面都实现减排42%。
• 对于范围3排放，我们为所有业务单位设定了物理强度目标，要求到2030年绝对排放量下降2%。这要求每间酒店客房和每平方米房地产开发的排放量减少51.6%。

披露	悦榕集团采取的举措
指标和目标	
说明公司用于管理气候相关风险和机遇的目标，以及基于目标的绩效	**进展：** • 基于对马尔代夫、民丹岛、曼谷和兰珂的自有酒店进行边际减排成本曲线分析(MACC），我们制定了一些重要的减排项目。 • 我们已经完成了2024年全年碳排放量的测量。自2023年以来，在售出的住客房数量增加了13%的情况下，我们每间住客房的排放强度降低了5.7%，从 0.16 tCO_2e/间降至0.155tCO_2e/间。 • 与2023年相比，2024年房地产销售的总排放量减少了 23.1%。 **2024年举措** 1. 每家酒店任命“节能先锋”，制定节能解决方案。 2. 在普吉岛悦椹酒店安装清洁能源太阳能装置，将能耗降低了30%。 3. 在马尔代夫的酒店安装太阳能电池板，减少柴油发电机的使用。 有关我们落地举措的更多详情，请参阅上文“气候变化”章节。



印刷说明

悦榕集团为促进环境可持续发展一直不懈努力。本报告采用森林管理委员会® (FSC®) 认证的纸张印刷。如果您希望获得更多纸质版本或分享本报告，我们希望您能与其他利益相关方共享本报告的电子版，从而减少印刷和分发纸质版所消耗的资源。可通过悦榕集团的网站下载便携式文档格式 (PDF) 的软拷贝：

groupbanyan.com

FSC www.fsc.org
MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC® C009578

关于森林管理委员会

森林管理委员会®（FSC®）是一个独立的非政府、非营利组织，成立的目的是促进对世界森林进行负责任管理。FSC® 认证在负责任的森林产品生产和消费之间建立了可信的联系，使消费者和企业能够做出有益于人类和环境、且持续提供商业价值的采购决定。

免责声明

版权所有。本报告所含信息中的部分内容为“前瞻性陈述”，反映了悦榕控股有限公司(Banyan Tree Holdings Limited)当前的意图、计划、预期、假设及对未来事件的判断。此类陈述受诸多风险、不确定性及其他因素影响（其中许多超出集团可控范围），请谨慎解读。未经悦榕集团书面明确许可，不得以任何形式复制本报告信息。报告所有信息截至发布时准确无误。

注册号: 200003108H

banyangroup



武吉知马路上段211号
新加坡 588182

电话: +65 6849 5888
groupbanyan.com