

可持续发展报告

2025

一脉初心 百境新生

banyangroup
悦榕集团

一脉初心， 百境新生

万态雨林悦榕庄的盛大启幕，不仅是悦榕集团迎来全球第100家目的地的里程碑，亦是品牌荣耀回归新加坡故土的重要时刻。借此契机，我们回望自省，审视这家全球化企业如何恪守核心价值、践行初心使命。品牌于普吉岛乐古浪起步，深耕亚洲，继而拓展至欧洲、非洲、中东与美洲；如今再度归来，栖于丰茂雨林之畔，于新加坡最受珍视的自然保护区之一安家落户。

我们在100个丰富多彩的目的地中，看见了未来的100种可能：书写不断进步、应对挑战、实现成长、革新蜕变的故事，以及一个共同的信念———负责任的旅行没有终点，只有持续践行。

我们的使命不在于改变这个世界，
而是更好地培育它。

这些故事，生动诠释了悦榕集团的可持续理念内核。

它们向我们证明，可持续发展是守护人文与生态的必行之举，更能缓释环境、社会及治理风险，驱动创新发展，并深化与核心利益相关方的联结。

这些故事亦揭示了，可持续发展有助于增强运营效率和长期韧性，并在集团不断扩展的今天，持续提升我们全球资产的价值。

归根结底，可持续发展塑造的是我们引以为傲的企业和未来。

本报告阐述了悦榕集团为实现这一目标所开展的各项行动，重点展示我们在气候变化、水资源保护、废弃物管理、生物多样性、社区影响、养修与多元包容等关键领域的成果。同时，报告也正视当下挑战，并指出仍需持续努力的方向，在“同一个悦榕”理念的指导下，结合在地实际，落实全球统一行动。

目录

1 篇首语

1 创始人寄语

5 关于我们

5 2025年成果亮点

7 我们的业务

9 我们的历程

11 我们的可持续发展之道

13 打造一个共同的未来：我们的首场
“可持续发展影响力实验室”研讨会

15 悦榕集团全面贯彻可持续发展

17 明确我们的首要任务

23 我们的可持续发展雄心

33 拥抱环境

35 第100家酒店与自然共生
万态雨林悦榕庄盛大启幕

39 开展气候行动

47 减少废弃物

55 保护水资源

61 尊重生物多样性

69 关爱社会

71 扶持社区手工艺三十载：悦榕阁的影响力

75 提升社群

85 支持养修

93 关爱员工

99 我们的诚信和责任

101 可持续发展治理

103 宾客体验

105 志洁行芳，奉公守法

106 数据隐私及网络安全

107 展望未来

109 附录

109 可持续发展荣誉

109 报告框架

110 我们的利益相关方

112 ESG 核心指标清单

116 与联合国可持续发展目标 (SDG) 一致

117 气候风险管理及韧性

创始人寄语



何光平

悦榕集团创始人、执行主席

一脉初心，百境新生

2025年，悦榕集团迎来了重要里程碑，我们在全世界的酒店和度假村达到了100家。然而，这份成就的意义远不止于数字本身，更在于其承载的深远内涵——品牌诞生之日即怀揣的愿景在各个目的地落地生根，依托在地自然生态和人文社群的滋养，历久弥新，永续传承。

三十余载初心愿景，始于普吉岛一座废弃锡矿的生态焕新。这场蜕变，不止造就一处度假秘境，更沉淀出一份深刻信念：酒店业之责，绝非单向占有一方水土，更当滋养土地、守护风物、赋能社群，让每一处目的地生生不息。

从起步伊始至今，“拥抱环境、关爱社会”这一原则始终贯穿于悦榕集团在世界各地酒店的建筑构思、项目开发与运营模式。我们亦是再生性设计与社区共生的旅居模式的先行者，日益深远地塑造着旅游业的未来。

每一处酒店皆在印证：当旅游以关爱之心与长远眼光为指导时，便能化作一股向善的力量，滋养人文社群，守护一方风土，并为这片土地铸就长期韧性。

从普吉岛首家度假村起步，及至集团第100家目的地里程碑、回归新加坡首作——万态雨林悦榕庄的盛大启幕，这份初心理念始终指引我们，与自然风物、在地文化及人文社群相融共生。

伴随集团的发展，肩上的使命也愈发厚重。每一处全新目的地的落成，既是成长的崭新契机，也是对滋养商业运营的自然生态与文化脉络所许下的守护之约。我们将此承诺融入规划、建造与运营的每一个环节，构筑起长远发展的稳固根基。

可持续发展是企业必行之举

三十余年来，悦榕集团在业务运营与价值创造始终坚守可持续发展的理念，持之以恒。

自创立之初，我们便深知：企业的长远发展，与运营所在地的永续福祉密不可分。这份源自品牌初心的理念，如今已发展为至关重要的商业准则，指引我们合理配置资本、管控风险、精进运营，并科学制定未来投资战略。

通过再生式设计、整合可再生能源及提升运营资源利用效率，我们持续降低环境足迹，同时强化旗下所有目的地的综合韧性。减排降耗、水资源守护、废弃物治理与生物多样性保护等核心要务，正日益牢固地融入我们的开发标准、运营框架和监督流程之中。

这不仅是道义之选。当下，气候风险、资源紧缺、政策变化与利益相关方日益提升的期待，正深刻重塑行业格局；唯有坚持可持续发展，方能稳固核心竞争力与品牌公信力。可持续发展绝非企业经营的附带议题，而是为了守护并创造长期价值。

治理、透明、长期价值

随着悦榕集团的持续拓展，可持续发展亦需以与业务发展同等的标准规范与责任担当加以推进。通过强化气候风险评估、审视脱碳路径及优化ESG数据体系，我们致力于构建更严格的问责机制，将可持续愿景贯穿于每一个决策维度。

今年亦是悦榕集团《可持续发展报告》发布二十周年，这既体现了我们对信息透明的一贯承诺，也是回顾成绩、展望未来的契机。

2025年，集团完成首次双重重要性评估，借此更深刻地理解对利益相关方及企业长期经营表现至关重要的环境与社会议题。依托评估结果，我们举办了首场“可持续发展影响力实验室”研讨会，汇聚集团各业务管理层，将调研洞察转化为重点行动方向，自2026年起逐步落地推进。

这些重点行动将围绕三大影响力路径统筹推进：“生态守护”聚焦自然保护和负责任地管理资源；“社区韧性”致力于增强目的地社区的养修和文化活力；“包容共荣”通过我们的员工、宾客体验和治理基础创造机遇。

三大路径相辅相成，为可持续发展更系统地融入集团持续扩张的业务版图搭建了清晰框架，确保集团未来发展始终恪守初心，即，当旅游以关爱之心、自律原则与长远眼光为指导时，便能化作一股向善的力量。

曾经的一份愿景，如今已化作全球版图，与丰富多元的人文底蕴、山海河川和在地社群繁荣共生。

随着企业版图的不断扩展，
我们要确保
每一处全新目的地
都恪守品牌初心，
为人文、自然
创造持久价值，
增强企业长远发展的韧性。

创始人寄语

百境千姿，守护如一

悦榕集团全球已布局百家酒店及度假村，每一家的背后都蕴藏着一种不那么醒目、却与酒店本身同等重要的力量：当地的社群、人文传统与原生生态系统——正是它们赋予每一处目的地独特的气质与意义。这些酒店无不植根于由当地景观、文化与人民共同塑造的、富有生命力的社会与生态系统之中。

随着我们的足迹遍布各大洲、融入多元人文，一份责任亦相伴而生。我们有幸扎根一方土地，需竭力让旅游发展为属地带来积极贡献。因此，悦榕的坚守不止于负责任运营，更力求以文旅之力，切实助力社区福祉、守护文化遗产，护航每一处共生之地的长远发展韧性。

每一处目的地，不止承载旅行的意义，更蕴藏焕新生长与正向赋能的无限可能。我们以深思熟虑的合作、深耕在地的行动，滋养社区生机、延续人文传统、守护自然生态，因为这方天地，是度假胜地与本土社群共同依存的自然根基。

我们秉持“拥抱环境，关爱社会”的初心，心怀体恤与尊重，与接纳我们的本土社区长久相伴、共生同行，以价值观为引领，推进可持续发展事业。依托悦榕全球企业社会基金，我们继续将这份承诺付诸实现，在各个目的地支持社区发展，守护环境，深化本土协作，推进生态保育和社区项目，鼓励员工、宾客、目的地利益相关方更深度参与其中。

赋能社区，传承人文

将使命转化为行动，离不开在地社区的协作支持。

长期以来，榕艺阁一直是我们通过扶持手工艺赋能社区的重要渠道。多年来，我们已支持了339个手工艺群体和240家社会企业，在保护传统手工艺的同时，帮助当地百姓实现可持续的生计。如今，这一平台持续让古老手工艺焕发现代价值。2025年全年，我们共委托创作产品超过17.7万件，涵盖纺织品、编织品、陶瓷、金属工艺及其他传统艺术形式。

除了传承古老手工艺之外，这些伙伴关系更促进了当地经济的发展，提供包容性生计来源。许多合作经受了时间的考验，印证了我们的信念，即，信任、持续与价值共享，对于维护文化遗产与社区福祉至关重要。

我们的员工也与本地合作伙伴紧密协作，回应社区需求，从环境保护、青年导师项目，到文化遗产传承，不一而足。“向善而助”计划进入第二年，已支持了30多个由员工牵头的项目，展现了植根本土的举措如何增强社区的韧性。通过此类项目，悦榕全球企业社会基金为那些源于本土实际、回应社区重要需求的创意与伙伴关系提供了成长空间。

可持续发展，唯有在多方参与、责任共担的过程中才能真正焕发意义。在我们各个目的地，员工、宾客与社区伙伴共同投身于保护行动、文化项目及其他活动，这些都能加深人们对在地的理解。2025年，我们记录在案的可持续发展主题活动近2,900项，涵盖从生态修复到文化体验项目等全球范围内的多元领域。

这些各方参与的活动，印证着我们的信念：有意义的旅行应该增进人们对塑造每一处目的地的景观、人文传统和生态系统的联结、认知与呵护。依托“向善而为”体系下的各项举措，我们号召员工、宾客与合作伙伴携手同行，成为共生之地的守护者。

不负愿景，继往开来

随着我们不断拓展新市场，拥抱多元人文，我们的挑战不止于规模增长，更在于笃守创立初心不变。

一份愿景，衍生百种可能；每一处皆由当地景观、文化、社群所塑造。这百种可能汇聚一处，尽显酒店业创造价值的多元潜力，其意义远超宾客的旅居体验。

展望未来，
我们始终秉持信念：
旅游业可成为向善的力量。
让每一处目的地，
都成为滋养人文、守护自然、
致敬在地独有文化的契机。
循此初心，
我们愿将
品牌创立伊始的愿景，
持续化为
更多深远隽永的价值可能，
造福世代。



Claire Chiang

张齐娥

悦榕全球企业社会基金主席

2025年 成果亮点

协同影响

首次

双重重要性评估与“可持续发展影响力实验室”研讨会

精准识别最关键的可持续发展议题，明确优先事项，聚焦生态守护、社区韧性、包容共荣三大路径，推动有意义的积极影响

2,897

可持续发展重点活动

在地球一小时、世界地球日、世界环境日、世界旅游日等国际节日，开展面向宾客与合作伙伴的主题活动，积极推动环境保护与社群共融

悦榕全球企业社会基金

32

启动 32 项由员工主导的“向善而助” (GREATER GOOD GRANTS) 项目

惠及 2,000 多位直接受益者 (2024-2025 年)

35

扶助 35 位年轻人

2025 年，辅幼成长计划

拥抱环境

通过提升资源利用效率、践行负责任的采购、推行生态保育，降低环境足迹

首家

万态雨林悦榕庄是悦榕集团旗下第 100 家度假酒店，亦是新加坡首家获得 BCA 绿色建筑标志“超低能耗 (铂金级)”认证的度假酒店

41%

全集团的废弃物转移率已从 2024 年的 28% 上升至 41%

46%

采购蛋类总量中，46% 为无笼蛋，较 2024 年的 14% 大幅提升

8,231

在 5,181 名宾客、5,658 名员工及 819 名社区居民的共同参与下，累计植树 8,231 棵

1.4%

业务显著增长的同时，集团温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2) 仍同比降低 1.4%

13%

业务显著增长的同时，集团废弃物产生量减少 13%

21%

可持续认证海产品采购占比由 2024 年的 15% 升至 21%

58,584 公斤

502 场垃圾清理活动中，10,893 名参与者协力收集清理垃圾 58,584 公斤

关爱社会

支持社区及员工群体的生计保障与技能发展

76.1%

员工养修指数：76.1%，2024 年为 74%

177,000+

2025 年，榕艺阁通过 119 位手工艺人及社会企业伙伴 (约 45% 为女性主导社群) 委托制作产品 177,000 件，累计超 150 万件

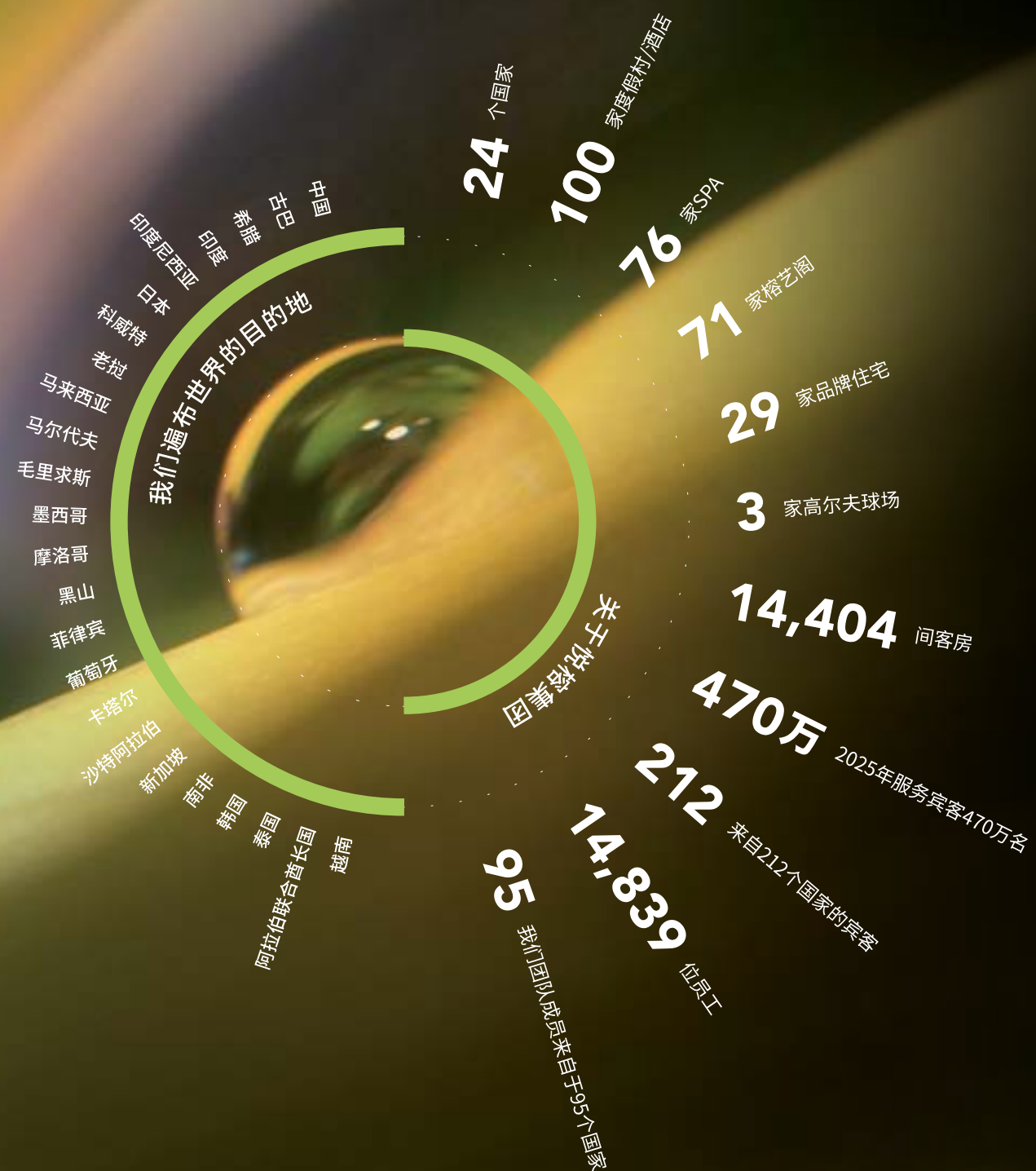
298

289 人接受悦榕 Spa 与养修学院的专业 Spa 护理师培训

1.5 万+

集团累计开展超 150 万小时培训，员工人均每月接受培训 8.22 小时

我们的业务



自我们在普吉岛开设首家酒店起，我们踏上了一段根植于探索的旅程——探索当地、坚守社会责任，探寻让旅居与自然生态、本土社区和谐共生之道。这份创始信念，一路指引我们迎来旗下第一百家度假酒店的盛大启幕。我们持续向行业专家汲取智慧，分享实践经验，积极参与社区共建与国际公益行动，笃定践行更具可持续性的运营发展模式。

我们的发展愿景与联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 同频契合；集团特有的“向善而为”框架，凝聚全系品牌共担使命，守护地球家园，赋能社区。

laGuna

BANYAN TREE
ESCAPE



ANGSANA



GARRYA



DHAWA



FOLIO



Bellaguna
RESIDENCES



BANYAN TREE

BANYAN TREE
veya

ANGSANA
Heritage Collection



CASSIA

HOMM



SKYPARK

我们的 历程

始于一份初心...

1992

梦想，从普吉岛乐古浪起航。凭借卓越的生态修复成就，此地荣膺美国运通与国际酒店餐饮业协会联合颁发的 IH&RA 环境大奖



2001

绿意拯救基金 (GIF) 正式设立，旨在为悦榕集团业务所在地的环保行动与社区项目提供资金支持

2006

发布第一份可持续发展报告

2009

悦榕全球企业社会基金 (Banyan Global Foundation) 成立

2005

集团联合创始人张齐娥 (Claire Chiang) 出任新加坡联合国全球契约网络首任主席，悦榕集团亦同步加入新加坡联合国全球契约 (UNGC) 网络

2014

悦榕集团发布“向善”框架

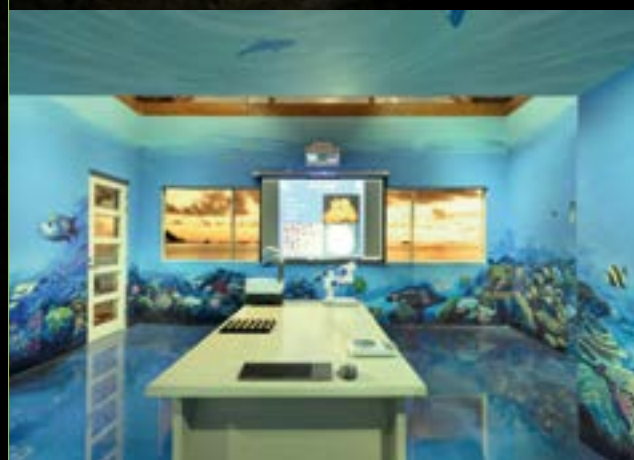
2019

悦榕庄成立 25 周年；马尔代夫悦榕庄海洋实验室成立 15 周年；悦榕全球企业社会基金成立 10 周年



2020

启动“向善而助”项目；实施供应商行为准则申报



2021

在中国设立悦榕企业环保社会基金

参与联合国教科文组织可持续旅游承诺

2022

在旗下所有酒店中推出“向善而为”框架

2023

升级“辅幼成长计划”和“绿色家园”项目



2024

悦榕集团成立30周年，马尔代夫海洋实验室成立20周年，全球企业社会基金成立10周年

启动“悦榕再野化基金”，集团承诺每一笔直接预订，将向该基金捐赠一美元，用于支持再野化项目

2025

悦榕集团旗下第100家酒店——万态雨林悦榕庄光辉启幕

完成集团首次双重重要性评估，并举办首届“可持续发展影响力实验室”研讨会



...铸就百个足迹

我们的 可持续发展之道

打造一个共同的未来：

我们的首场 “可持续发展影响力实验室” 研讨会

2025年，是悦榕集团焕新变革的一年。全新度假目的地启幕、团队人才扩容，全球业务版图持续拓展。乘势奋进之际，我们选择稍作驻足——并非放缓前行的脚步，而是深度叩问一个核心命题：**在集团不断成长的进程中，我们如何跨越各品牌、各市场、各目的地，始终如一、切实有力地恪守可持续发展承诺？**

怀揣这份思考，集团于11月在普吉岛乐古浪悦榕学院，举办首场“可持续发展影响力实验室”研讨会，汇聚全体同仁共探前路。此次选址，别有深意。普吉岛乐古浪是悦榕集团首个度假目的地，前身是经生态修复的废弃锡矿场。此地提醒着我们：可持续发展，始终是每一次蜕变成长的初心起点，亦是擘画未来新篇章的理想之地。

集团高层管理团队、各职能部门负责人、酒店总经理、可持续发展代表，以及来自全球各地的同仁齐聚一堂，共同探索悦榕集团如何在稳健成长的同时，坚守人文与自然初心。本次研讨以知名独立可持续发展咨询机构出具的双重重要性评估为依据，进一步厘清集团对经济、社会人文及生态环境产生的影响，同时明晰与经营业绩息息相关的可持续发展风险与发展机遇。

依托此番深度洞察，本场“可持续发展影响力”实验室研讨会实现了研判分析与落地行动的有机衔接。通过一场生动高效的共创研讨，全体同仁将评估结论转化为清晰务实的工作重点，秉持共担使命、体系可复制的原则，奉行集团扎根属地的品牌精神。

会议最终形成一套发展行动框架，既保障集团整体标准统一，又给予各地因地制宜的发挥空间。围绕**三大影响力发展路径**，确定逾40项行动领域，稳步推进2026年可持续发展目标。

- 01 **生态守护**体现了我们如何在设计、运营、采购各环节保护自然，以负责任的方式管理资源。
- 02 **社区韧性**增强东道主社区的养修、人文活力、长期韧性。
- 03 **包容共荣**依托我们的员工、宾客体验、和治理基础创造发展机遇，建立信任与韧性。

本次会议明确了一项核心任务：随着业务持续扩张，完善集团统一的可持续发展体系、树立共同发展目标、落地可量化成果，是保障业务稳健增长且始终坚守责任初心的关键所在。我们将凝练集团环境优先事项，设立统筹管控体系，构建一个系统性机制，将可持续发展理念深度融入供应链各环节。与此同时，加快人才培养与能力建设，确保员工与社区从中受益。以上三大路径的推进成效，将于下一份可持续发展报告披露。

在迈入一百个目的地里程碑的这一年，“可持续发展影响力实验室”研讨会成为一个重要拐点：我们回归本源，不是为了回望过往，而是共同锚定未来前行的方向。

//

首场“可持续发展影响力实验室”研讨会，标志着我们在愿景转化为行动的进程中迈出了关键性一步。研讨会汇聚生态体系内的领军者、行业实践者及合作伙伴，携手打造契合集团核心使命、兼具落地性与可推广性的解决方案。

更重要的是，本次实践印证：当可持续发展融入业务、成为发展驱动力，而非作为独立专项举措推进时，既能加速创新、提升运营韧性，更能为旗下酒店、在地社区及宾客创造可量化的实际价值。

本场“可持续发展影响力实验室”研讨会为将社会影响力更深融入集团战略、政策执行与价值交付指明了方向，强化了我们聚焦的最关键议题，坚守初心，实现增长的承诺。



MARK WATSON博士
高级助理副总裁、
集团可持续发展
与影响力总监

悦榕集团 全面贯彻 可持续发展

我们坚信，可持续发展是人人肩负的责任。从董事会，到各区域、旗下酒店及各职能部门的管理层，每位成员均权责明晰。这套治理架构，既能凝聚集团共识，又能兼顾各地实际、因地制宜落地愿景。我们始终秉持一个朴素理念：**可持续发展，仅凭一己之力无法实现。**

可持续发展推进工作的战略问责由董事会下属审计与风险委员会，以及管理层执行委员会统筹承担；集团另设可持续发展委员会，成员由执委会委员及各相关职能部门负责人组成。集团可持续发展及社会影响部、集团风险管理部负责将战略重点转化为行动方案。

为实现计划落地，区域可持续发展协调专员负责区域的落实执行；各业务单元与职能部门在自身权责范围内，主导可持续发展优先事项。一线层面，各酒店负责本地化举措，并将集团统一标准全面融入日常运营。

集团专设“可持续发展与影响力部”，在集团可持续发展统筹推进中承担关键职能。该部门于 2025 年成立，业务覆盖战略规划、运营管理、数据治理、风险管控、合规管理、生态保护及生物多样性等多个领域，通过系统化治理、绩效追踪与运营整合，为全球各地的地提供专业支持。

伴随集团的持续发展，该新部门还将负责复核部分环境目标与基准年份设定，确保二者稳健严谨、贴合实际，匹配集团业务的扩张步伐。本报告采用“同期同比”口径披露；后续年度报告将进一步更新进展，补充对照既定基准所取得的进展。

此举是悦榕集团完善可持续发展治理体系的重要里程碑。核心监督职能正从由基金会主导的模式，转化为与业务战略、风险管理和运营绩效相协调的一项企业职能。同时，集团将在社区和影响力举措方面继续与悦榕全球企业社会金保持密切合作。

悦榕集团可持续发展治理架构



编写可持续发展报告

依据集团可持续发展治理架构，悦榕集团可持续发展报告须经过多层级内部审核流程。由各区域协调单位统筹收集旗下酒店相关数据，集团可持续发展与影响力部全程督导，执行委员会则对可持续发展报告的编制全过程实施监督把控。

明确 我们的首要任务

悦榕集团自创立伊始，便始终坚守可持续发展初心，纵使业务所处环境、社会与经济格局持续变迁，这份承诺亦始终不渝。

近年集团规模迅速扩张，我们的信念愈加矢志不移。



我们采用系统化重要性评估，为可持续发展战略及信息披露梳理优先级议题。通过定期开展该项评估，助力企业适应动态变化的经营环境、明确工作重心、优化资源配置，将资源投入高效赋能风险管理、运营以及集团长期价值创造的领域。

2025年，悦榕集团委托国际顶尖独立的可持续发展咨询机构，完成集团首次双重重要性评估。本次全面评估兼顾两大维度：一是集团业务对社会民众与生态环境产生的影响（影响力重要性）；二是 ESG 议题为自身经营带来的风险与机遇（财务重要性），涵盖其对成本结构、资产抗风险韧性、合规监管敞口及未来发展机遇的深层影响。为确保评估流程契合行业现行最佳实践，我们参照两大国际权威可持续发展标准开展议题重要性研判：以全球报告倡议组织（GRI）标准作为影响力重要性的评估依据，以国际财务报告准则（IFRS）可持续发展披露标准作为财务重要性的评估依据。

最终定稿的重要性评估矩阵，从双重维度呈现各可持续发展议题的相对优先级。集团据此确立了近、中期需要重点关注的九大战略性重要议题；矩阵内所有实质性议题对悦榕集团均具备重大影响，亦是集团可持续发展战略不可或缺的组成部分。

我们的双重重要性评估流程

1

确定议题：通过梳理集团经营环境及全面的案头研究，划定潜在重要性议题范畴，具体包括：

- 在影响力重要性评估中，我们参考了联合国环境规划署金融倡议 (UNEP FI) 的行业影响图谱、自然资本金融联盟旗下的ENCORE (自然资本机遇、风险与敞口工具)，以及同业报告。
- 针对财务重要性，我们采用可持续会计准则委员会 (SASB) 准则、ESG 评级机构框架、酒店业可持续发展标准及同业报告。

2

评估议题：通过线上问卷调查及一对一访谈，对接80名内外部利益相关方，研判各类可持续发展议题的相对重要程度。

- 内部利益相关方包括联合创始人、董事会及管理层其他代表、各职能部门及区域负责人、可持续发展代表及其他员工。
- 外部利益相关方包括合作银行、行业协会、学术机构、供应商等相关方代表。

3

贯彻优先事项：核心员工参与了首场“可持续发展影响力实验室”研讨会，核实调研结论，并将分析成果转化为优先落地举措。本公司的重要性议题已由董事会审议确认。



成果亮点



战略优先事项

共有九项议题同时在影响维度与财务维度上均被评定为高重要性议题。

这些优先议题居于悦榕集团品牌与商业模式的核心，涵盖了宾客体验及其与可持续发展高标准的衔接、旗下目的地周边自然生态系统的保育、在地社区与本土文化的振兴、作为集团支柱的员工的养修，以及将可持续发展标准全面融入供应链管理。上述议题环环相扣，不仅是我们可持续发展战略的关键抓手，更是集团商业模式不可或缺的核心支点。



未来重点

企业全球版图将对废弃物、碳排放，以及日益加剧的气候实体风险敞口产生潜在影响，因此环境议题已成为需高度重视的优先事项。

我们也预计整条供应链及更广泛价值链的可持续发展标准将受到更高关注，包括范围3的温室气体排放足迹。



ESG 维度

环境与治理议题通常具备更强的财务重要性，既体现原生态自然环境对宾客满意度的关键价值，也彰显通过提升资源利用效率、推进气候适应举措所能挖掘的成本节约潜力。

社会议题则更多从影响力层面凸显其重要意义，关乎员工、社区与本土文化如何以属地为核心，构建长效影响力循环。



我们的双重重要性评估

本报告围绕双重重要性评估识别出的重大可持续发展议题编写而成。本次评估考量了集团业务对环境、经济及社会产生的潜在正负影响，以及此类议题为集团带来的财务风险与发展机遇。

下表将各项重要性议题与核心关注领域一一对应，并标注其在本报告中的对应章节。

	采取气候行动	尊重生物多样性	保护水资源	减少废弃物	提升社群	关怀员工	支持养修	宾客体验	志洁行芳,奉公守法	数据隐私和网络安全
	本报告中的重要性议题									
宾客体验 企业核心要务, 与可持续发展战略及业绩密不可分		●			●		●	●		
健康、安全、养修 信任的根基, 驱动卓越运营及差异化体验						●	●	●		
物料使用及废弃物管理 循环发展是创造正向影响力及品牌差异化的契机	●			●	●			●		
扶助本土社区 深植于悦榕集团品牌基因之中, 驱动形成有意义的长期正向价值循环		●	●	●	●	●		●		
尊重生物多样性 核心战略资产，持续提升品牌价值及宾客体验	●	●			●			●		
文化遗产 融入设计理念与宾客体验，形成品牌差异化优势					●			●		
员工体验 激励并留住全球数千名多元员工团队的关键					●	●	●	●	●	
可持续供应链 推动社区积极影响、重新诠释奢华内涵, 推动ESG 目标落地	●	●	●	●	●			●	●	●
适应气候变化 在全价值链层面开展前瞻性韧性布局	●	●	●					●		
水资源管理 打造优质宾客体验、实现运营佳绩的不可或缺要素	●		●		●			●		
缓解气候变化 业务扩张与价值链碳排放构成双重挑战	●	●		●				●		
人权 对于高风险地区的运营及采购活动, 需保持审慎与警惕的态度					●	●		●	●	
多元、平等及包容 集团全球文化内核, 员工与宾客双重正向体验					●	●		●		
数据隐私和网络安全 行业特有风险或将随着集团全球影响力的提升而逐步上升								●		●
志洁行芳, 奉公守法 高级管理层的长期核心要务						●		●	●	

双重影响与财务维度 高重要性战略优先议题

● 环境 ● 社会 ● 治理

我们的 可持续发展 雄心

01 02 03

设计源于自然，呵护自然

我们在世界各地为宾客呈现更多目的地的同时，始终高度关注运营活动对周边环境产生的影响。**为应对此类影响，我们秉持再生式发展理念，采用生态友好型设计，自创立伊始，这一理念便贯穿集团发展历程。**

但我们深知，设计仅是起点。从低影响建造、高效运营，到负责采购，须竭力减少环境足迹造成的影响。

姆庚寨 悦柳酒店

于2025年开业的姆庚寨悦柳酒店 (Garrya Mù Cang Chài), 坐拥越南北部梯田秘境。酒店以竹林与赫蒙族文化遗产为灵感, 将巧思设计融入层峦叠嶂的山景之中。其布局顺应山形地貌, 采用曲线形设计, 既呼应了本土优美的自然风光, 也最大限度地减少了对土地的干扰, 保护了当地的完整风貌。最终呈现的, 是一座与环境和谐共生的建筑——不是去支配环境, 而是成为环境的一部分。

目的地经过精心设计, 选用本地竹子作为主要结构材料, 建成了世界上规模最大的竹结构度假酒店。这一巧思的意义不止于采用本土材料, 更体现在建筑布局上——通过优化自然通风与采光, 有效减少了对机械制冷和人工照明的依赖。

姆庚寨悦柳酒店亦将可持续发展理念日益融入日常运营。日常运营已全面取缔一次性塑料制品, 所有宾客专属接送服务均采用电动汽车。

酒店的设计顺应自然地势、避免人为改造, 有效减少土地开挖与水土流失。可再生竹材及本土建材的应用减少了隐含碳排放, 被动式建筑设计策略不仅有助于减少能耗, 更全面提升度假酒店整体热舒适体验。



采用自然通风设计, 空调能耗预计降低31%

最大化利用公共区域自然光, 照明耗电量预计减少34%



采用竹材及其他本土建材, 建筑立柱隐含碳排放量预计降幅超80%¹

¹ 与用于特定结构构件的传统材料相比, 本项目已改用竹子及其他本地建筑材料

珠海凤凰湾 悦榕庄

岭南水乡依华南河网水系而生, 历来是建筑融于自然的典范。珠海凤凰湾悦榕庄承袭这一营造传统, 融汇在地人文智慧、自然景致与可持续设计理念, 打造出独具格调的滨海度假秘境。

酒店于2025年正式开业, 遵循岭南建筑因势而建、围院造境的营造法则。酒店内部水系蜿蜒流转, 复刻出泛舟水巷的意境。酒店取三灶竹编等珠海非遗元素, 以现代材质复刻传统工艺, 以古法技艺诠释现代美学。

设计巧思同样延续至室内空间: 以天花造型、编织灯饰与海蓝主色调, 层层呼应岭南水乡与滨海渔村的美学气韵。

以质感纹样致敬疍民的生活智慧, 主入口“四水归堂”布局则取传统吉祥如意。选材与细节处处彰显可持续理念: 前台艺术装置《凤影花踪》, 以再生纤维与竹材为原料, 糅合传统雕刻与编织技艺制作而成。走廊墙面采用稻草漆饰面, 选稻秆等天然原料调制而成, 既恪守可持续设计原则, 又体现岭南本土工艺的质感。

珠海凤凰湾悦榕庄不止是一方栖居秘境, 更是以当代视角演绎岭南文脉与可持续生活美学, 邀宾客沉浸式邂逅自然、非遗文脉与传统工艺相融共生的多维度度假体验。



1项非物质文化遗产: 三灶竹编



3大低环境影响材料: 稻草、再生纤维、实木

设立目的地守护者

负责任的旅游业，承载着 我们期许人与自然繁荣共生的 美好愿景

悦榕集团以可持续发展共识赋能员工与合作伙伴，助力其将这一理念融入日常决策，并引导宾客以更具环保意识、更富意义的方式探寻目的地人文风光。

凡有行动，必有影响。生态守护亦是共担之责。在“向善而为”的框架下，我们诚邀员工、合作伙伴及宾客一同担当目的地守护者，珍视接纳我们的这一方水土和东道主社群。

向善而为

为目的地及在地社群创造长期价值、铸就深远影响，是我们坚守的责任，根植于品牌核心价值观：

拥抱环境，关爱社会

“向善而为”框架设立了40项全集团范围内的标准，用于明确在环境守护，社区参与，负责任运营方面的行为规范。这些强制性基础准则适用于集团旗下所有自有和管理酒店，不受地域限制，在确保步调一致的同时，兼顾因地制宜。

旗下所有酒店每季度均依据标准开展系统化自我评估。评估结果由集团汇总，交由企业可持续发展与影响力部门审核，用以衡量基准合规水平、同比改善成效及有待帮扶的短板项。

2025年，集团酒店板块该项标准合规率达85%，年度目标为90%。集团拟于2026年复盘并适时更新“向善而为”标准，确保适配不断扩张的酒店版图。

集团开设“向善而为”专项培训，帮助各酒店落地执行相关标准。培训主要面向直接负责执行这些标准的员工，涵盖：

- 可持续发展代表
- 部门负责人和运营团队
- 区域可持续发展协调专员及全球可持续发展及战略优化(GOSS)小组成员

培训侧重实践应用，涵盖以下内容：

- 逐条详解“向善而为”各项标准及考核指标
- 指导如何规范、统一地完成年度自我评估
- 精选集团业务优秀实践案例，供同僚借鉴学习与复制推广



2025年集团旗下酒店的“向善而为”标准**合规率达85%**



2025年员工“向善而为”专项培训**完成率达88%**

悦榕集团“向善而为”框架

向善设计

理念
在地敏感，永续低碳，生物亲和设计

施工
选用本土可持续建材，低环境影响，场地生态修复

认证
以认证设计保障高效节能

向善经营

对客运营
资源高效利用，可再生能源与废弃物循环，负责任采购，推行5R原则及菜单设计

认证和保证
可持续运营最佳实践与基准对标

向善而栖

宾客体验
自然与文化遗产，年度庆祝活动

绿意拯救基金
宾客捐赠及酒店等额配捐的方式，助力在地生态保育与社群发展

担当守护之责
目的地长期可持续管理

向善协作

赋能
维护在地社群公平平等

教育
开展包容性职业培训，推动在地社群建设与发展

参与
尊重员工、旅行者、行业与社会的多元性，创造积极的社会影响

可持续发展 文化课程

在一个不断扩张和日益多元化的企业中贯彻统一的可持续发展理念，人文教育必不可少。为此我们的员工进修培养体系推出了可持续发展文化课程，促进员工就我们的可持续发展的核心理念形成统一认知。

该课程是一门面向所有员工的基础必修线上课程，内容涵盖悦榕集团的可持续发展理念、责任承诺与行为准则。课程向员工阐释集团“向善而为”理念、ESG重点议题，以及如何将可持续发展融入日常运营与决策。集团通过学习管理系统实时追踪课程完成情况，便于企业可持续发展与影响力部门、人力资源部门监测参与进度，识别需进一步宣导或强化的环节。

本课程作为构成悦榕集团精神内核的8大文化之一，旨在确保全集团统一共识，即可持续发展并非孤立的一项举措，而是企业身份认同和运营模式不可或缺的一部分。



2025年，87%的员工
完成了可持续发展文
化课程



全球可持续发展及战略优化小组 成员

全球可持续发展及战略优化小组 (GOSS) 在区域层面开展工作，负责支持8至12家指定酒店落实悦榕集团可持续发展战略。

该岗位任期为一年，在加强酒店层面的可持续发展落地方面发挥关键作用。小组成员与区域可持续发展协调专员、酒店总经理、集团可持续发展与影响力部门及悦榕全球企业社会基金紧密协作，重点开展以下工作：

- ➔ 助力集团可持续发展战略在酒店层面落实
- ➔ 协助区域可持续发展专员收集 ESG 数据、推进可持续发展项目
- ➔ 赋能并指导酒店可持续发展代表，分享最佳实践并开展专业培训
- ➔ 通过定期沟通与动态更新，优化酒店可持续发展相关的信息互通



2025年，共有10名全
球可持续发展及战略
优化小组的成员为推
进集团可持续发展贡
献力量

//

依托GOSS机制，我们能够与同一区域或国家的酒店深度联动，大家都拥有相近的文化背景、语言环境与经营挑战。于我而言，加入全球可持续发展及战略优化小组不仅是一份职责，更是一份内驱力，激励我在同事之间启发并传递可持续发展精神。

—
QUANG
兰珂乐古浪

//

悦榕集团始终坚信，旅行可以成为向善的力量。作为一名资深员工，同时也是悦榕品牌的粉丝，我由衷希望成为理念的践行者，将这份初心付诸行动。能为守护生态环境、赋能社区发展贡献一份力量，我倍感荣幸。

—
HAINAN YANG
丽江悦榕庄

于我而言，加入GOSS，是对悦榕集团可持续发展愿景的一份承诺。我凭借自身在品牌可持续发展及未来战略方面的专业积累，为所在区域的酒店提供支持。

我还与其他酒店开展交流合作，分享专业经验、协同可持续发展工作，同时借鉴各方优秀实践，尤其在文化遗产保护、在地社群联动以及高效废弃物管理举措方面获益良多。

—
ADAM ALSHABI
埃尔奥拉悦榕庄

提升当地社群， 我们真正的东道主

在集团旗下所有运营的目的地中，当地社区才是真正的主人——不仅是接待宾客的主人，更是悦榕集团开拓新市场时，始终尊重与关怀的东道主。

当地居民大方分享本土地域空间、独特人文理念与生活方式，既丰富了宾客体验，也成就了每一个目的地的独有风貌。集团许多员工也来自这些本地社区，以热忱周到的服务，彰显酒店特有的待客之道。

为回报当地居民的这份慷慨，也出于对员工及其乡亲的关爱，

我们投入各类项目，依托教育赋能、社区共建、就业扶持，改善民生、助力在地发展。

我们的教育项目，包括标志性的“辅幼成长计划”，通过培养基本的职业与生活技能，培育年轻人——包括处于风险中的个体。除此之外，各类社区活动，志愿者项目，以及环境保育活动带动员工和宾客一起与本土社区深度联动。

我们通过榕艺阁扶持当地手工艺人，既增加就业机会，也助力本土文化保护。这些合作不仅保障了手工艺人的生计，更把正宗的传统工艺融入宾客体验，更深彰显使命感与人文地域的融合。

案例分析

印度尼西亚“向善而助” 项目——无笼蛋推广

改善采购方式，助力缔造美好未来。这一源自日惹本地社区的深刻理念，目前正在全集团推广。

悦榕集团正逐步推进蛋类采购，转向更环保、更符合伦理标准的无笼养殖供应体系；但在偏远目的地，由于可靠的本地供应渠道有限，推进面临不小挑战。

2024年，在日惹比安蒂悦柳酒店和加查马达大学 (UGM) 的大力支持下，一项由Margodadi村的Jaya Mandiri和Rejo Arum妇女团体牵头、由Kelompok Wanita Tani Tangguh领导的合作项目启动，旨在解决这一挑战，为当地社区带来切实收益。该项目为20位妇女提供了农业经济实操培训，以及生产和销售无笼蛋所需资源。日惹比安蒂悦柳酒店作为主要承购商，打通销售渠道、保障收购价格稳定，加查马达大学则担任兜底采购方。

该合作模式跳出一一次性社区帮扶的局限，转而走向可持续的生计模式——既完善本地供应链，又创造增收机会。2024年9月至2025年9月期间，各社区团体已储备4,447新加坡元资金，用于采购下一批蛋鸡，以此维系项目长效运营，并进一步扩大其影响力。

推动良性循环变革是悦榕集团的基因，这也是该项目得以向外推广的原因。继日惹项目成功之后，民丹岛乐古浪开始与kampung baru和sungai kecil的农社合作，探索在印度尼西亚更多社区推广无笼蛋养殖。

得益于全球食品合作伙伴 (GFP) 的远程指导和定期现场支持，以及民丹岛粮食安全与农业局和某大型家禽供应商的技术帮扶，该试点项目正在帮助本地生产商达到品质和负责任采购的双重标准。

随着市场对供应链可持续发展寄予更高的期望——我们的宾客愈发青睐本地出产、来源可追溯、审慎生产的食材，本土采购无笼蛋是悦榕集团通过可持续采购赋能社区的一项切实途径。



20名女性代表， 来自2个社区团体

接受培训后在日惹比安蒂悦柳酒店经营小规模农业企业

15位社区成员

将通过民丹岛乐古浪的2个社区团体精准帮扶

//

从前，我们养家禽只能靠猜测。现在，有了清晰的标准以及加查马达大学 (UGM) 和全球食品合作伙伴 (GFP) 的支持，我们知道了正规管理和优质饲料如何直接提升我们所生产的蛋类品质。增加的收入用于补贴家庭日常开支。我们几个女儿已经开始帮忙把鸡蛋卖到日惹以外的客户手中。

IS女士
KWT Jaya Mandiri Abadi

拥抱环境

在悦榕集团，我们致力于将可持续发展理念融入业务运营与宾客体验的每一个环节。我们将全力保护生物多样性、守护水资源，并确保废弃物远离我们珍视的生态系统。

第 100 家酒店 与自然共生

万态雨林悦榕庄盛大启幕

//

万态雨林悦榕庄秉持负责任旅游的理念,与周边的万态雨林生态系统和谐相融。在低影响的运营模式下,采用可持续建材及高效节能系统,并提供自然主题活动和负责任地与野生动物互动。我们致力于万态的长期生态保护,加强宾客与合作伙伴的尽责治理意识。

—
IRFAN AFRANDI
康乐经理兼可持续发展代表

作为集团第100家酒店、同时也是悦榕集团位于新加坡的首家度假酒店,万态雨林悦榕庄的盛大启幕不仅是集团扩张的里程碑,更是对我们创立初心的郑重回归:
真正用心的款待,能修护自然、升华宾客体验,实现与自然环境的和谐共生。

万态雨林悦榕庄栖身于新加坡万态野生动物世界内,目之所至皆自然绿意,让人由衷心生赞叹。作为全球首家选址于首都城市顶级野生动物自然保护区内的度假酒店,其自设计伊始,**便秉持与森林相融共生、而非割裂对立的营造理念。**

酒店隐身于4.6公顷的繁茂绿意之中,建筑顺应天然地势而建。客房采用架空树屋设计,造型灵感源自本土植物鸡血紫檀的种荚;既保留林下植被的生长空间,宾客亦可欣赏到上实里达水库的开阔景致。场地内保留多株成年原生树木,包括一棵12米高的雨树及一棵水黄皮树,将自然原貌融入入店初见的迎宾景致,象征着酒店深深扎根自然地貌。



对自然的敬畏不止体现在设计层面,
更贯穿于日常运营全程。

酒店屋顶共铺设311块太阳能电池板,可满足酒店约5%的日常用电需求;酒店约30%的用水均来自替代水源及再生水资源。其中采用NEWater™技术,将废水净化处理后,回收用于灌溉与马桶冲水,同时配套完善的雨水收集系统。大堂、客房走廊等公共区域均采用自然通风设计,无需开启空调;客房温度经过精准调控,贴合雨林凉爽的微气候环境。客房内设智能交互显示屏,可供宾客实时查看并自主调节能耗,践行资源守护的共同责任。

凭借这些环保举措的有效落实,万态雨林悦榕庄成为**新加坡首家斩获绿色建筑标志白金超低能耗认证的度假酒店。**



栖息万态，酒店与自然万物的永恒对话。

酒店携手当地专家持续开展生态调研，以此为依据做好生境保育；目前已在度假村观鸟台观测记录到**30余种鸟类**。

园区采用野生动物友好型照明，精准控制照度并选用暖色温光源，最大限度减少对夜行生物的惊扰；绿色屋顶与专门营建的生境，重新联通了建筑群落与周边森林廊道。

这份生态理念亦融入手工艺之中：大堂家具均取材于本地回收的树木；酒店还与新加坡养蜂人合作，打造屋顶养蜂场，既救助野生蜂群，产出的蜂蜜亦专供酒店后厨使用。



一份加入这场对话的邀约

度假村招牌餐厅Forage秉持从田间到餐桌理念，食材取自屋顶可食用植物园，园内种植香兰叶、香茅、火炬姜、蝶豆花等15种以上本土香料植物。酒店诚邀宾客探访屋顶植物园，参与自然导览徒步、观鸟、蜜蜂科普课堂，感受森林浴、声疗及变废为宝手工作坊等特色活动。

亲子空间同样呼应雨林自然意趣，游乐场地以自然为设计主题，取材炮弹果与板根为造型灵感；酒店可直通万态野生动物保护区，畅游新加坡动物园、夜间野生动物园、飞禽乐园、河川生态园及好奇湾各大园区。



万态雨林悦榕庄作为集团第100家酒店，秉持与自然共生之道，演绎着一种全新的当代生态理念。而这一理念三十余年前便在普吉岛乐古浪首度落地实践：**发展必须以生态再生为根。**

万态雨林悦榕庄从设计初始阶段，便将生态尽责治理、生态敏感、能源与水资源高效利用、野生动物保护理念深度融入布局，为我们传承并践行这一生态理念树立了标杆——当面对脆弱生态系统、城市环境，或是未来新一轮发展布局时，皆有据可循。



新加坡首家荣获绿色建筑标志白金超低能耗认证的度假酒店



铺设311块太阳能电池板，可满足约5%的日常用电需求



约30%的用水均来自替代水源及再生水资源

开展气候行动

气候变化正持续深刻影响集团旗下各酒店所在的目的地。气温攀升、极端天气、水资源紧缺与生态系统受损等挑战日益凸显。这些变化将冲击运营体系、目的地社区与自然环境，而这三者正是构筑宾客体验的核心。对此，集团全面推进减排工作，积极适应各类不断变化的环境风险，提升自身抗风险韧性。管控能源消耗与碳排放，既是优化整体成本效率的关键，也能减小集团未来面临碳排放监管的风险敞口。

我们的方法

我们坚持引领整个行业迈向低碳未来，共享繁荣。为此，集团每年核算温室气体排放量，涵盖自有及托管酒店、非酒店业务，以及全价值链（范围3）。在集团版图持续扩张的同时，我们积极推进碳减排，并以2022年为基准年，设定到2030年将范围1、范围2碳排放总量降低42%。该目标参照科学碳目标倡议（SBTi）行业领先方法论制定，覆盖自有及托管酒店，以及各类非酒店运营业务。

在推进碳减排的同时，我们不断强化气候适应能力，以应对气候变化已对各目的地产生的实际环境影响。集团已评估极端天气、水资源短缺、气温升高等气候风险对业务的潜在冲击，以此将气候韧性考量融入酒店选址、建筑设计、资产管理及日常运营全流程。

详情请参见附录中气候风险管理与气候韧性相关章节。

我们的目标

42%

至2030年，范围1、2排放总量降低42%

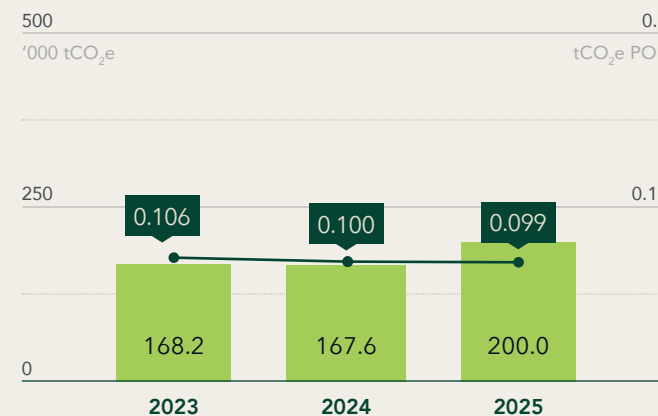
我们的成绩

1.4%

范围1、2温室气体排放强度比2024年降低1.4%

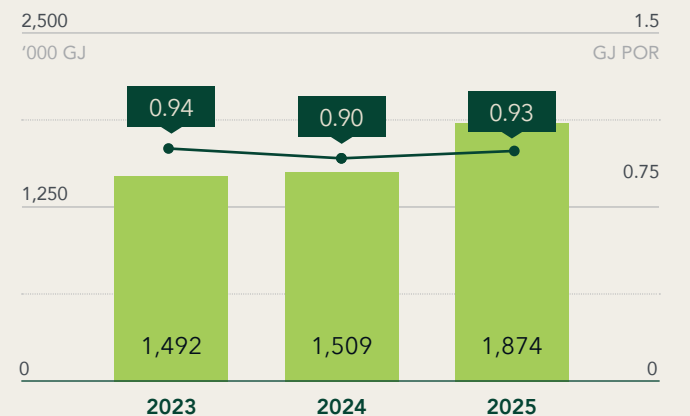
25

2023年至今，新开酒店数量



范围1及范围2温室气体绝对排放量('000 tCO₂e)

范围1、2温室气体排放强度 (tCO₂e / POR)



能耗 ('000 GJ)

能耗强度 (GJ POR)

2025年，集团每间住客房的范围1、2温室气体排放强度同比下降1.4%，能源消耗强度上升3.3%。2023至2025年间，集团业务规模大幅扩张，酒店数量由75家增至100家，新增酒店均纳入统计核算范围。受业务版图扩张影响，范围1、2温室气体排放总量与能源消耗总量分别上升19.4%、24.2%，但排放强度仍保持稳步下降，这足以印证集团旗下酒店推行的各项节能举措成效显著，例如现场可再生能源投资、设备升级改造、高效资源利用，以及持续联动各酒店团队，有效提升整体运营能效。伴随业务的持续扩张，优化排放强度仍是重要的运营抓手，助力集团稳步达成2030年温室气体绝对减排目标。

案例分析

优化系统，节能降本

我们的工程团队于集团各处升级优化核心建筑设施能效，实现了可量化的范围2减排。

今年二月，苏梅岛通赛湾悦柳酒店完成滨海24间套房片区的热水系统整体改造，将客房独立电暖设备更换为集中供热系统，预计每年可节约用电量近63,500千瓦时。芭东南滩欢居鸿居酒店淘汰三台老旧冷水机组，更换为开利空调的全新高效机组，预计每年可减少用电量约132,000千瓦时。

集团亦通过优化机房设备等精细化能源管理举措提升用能效率。吉隆坡柏威年酒店——悦榕管理在冷凝水泵及冷却塔加装变频调速装置。该装置可根据实际运行需求调节电机转速，减少无效能耗，整体降低电力消耗。此次改造覆盖三台水泵与三座冷却塔，折算每年预计可节约207,000千瓦时。

除实现减排效益外，此类节能举措亦具备可观商业价值。苏梅岛通赛湾悦柳酒店中央空调机组改造、吉隆坡柏威年酒店（悦榕管理）变频装置加装项目，仅凭借节约的能耗成本，预计均能在约两年内实现投资回本。芭东南滩欢居鸿居酒店冷水机组更换项目，则预计七年左右可完成投资回收。



投资发展清洁能源和低碳创新方案

在持续提升能效的同时，集团积极试点并推广可再生能源及各类低碳技术。

西卡纳徒恩悦椿古今品度假村正计划安装储能电池组，预计十年内可节省近 212,577新加坡元；普埃布拉悦榕庄已铺设太阳能板，每年可减少超过240吨二氧化碳当量的排放。同区域内，玛雅哥巴悦榕庄投入使用新一代磁悬浮冷水机组，利用磁悬浮技术降低设备摩擦损耗，并搭配高效热泵系统。两套设备联用，每年可节约电费超 254,985新加坡元。



增强节能意识

除各类资产投入的节能项目外，多家酒店还开展专项宣导，推动培养低碳节能的行为习惯。

长春北湖鸿居酒店工程团队定下目标，力争将单间住客房用电强度降低5%，并实行日常“能耗巡检”。自三月起，员工逐一排查各处用电点位，在企业微信同步巡查实况，提醒全员及时关停闲置灯光与用电设备。湖州潞村悦柳酒店则通过微调客房设备参数实现节能降耗：将空调设定温度由20摄氏度上调至22至24摄氏度，热水设定温度由55摄氏度下调至52摄氏度。

悦榕集团庆祝地球一小时

悦榕集团多年来持续参与“地球一小时”活动，该活动是由世界自然基金会 (WWF) 发起的全球性行动。

地球一小时呼吁个人与企业关停非必要照明一小时，以此提升社会各界对气候变化与各类环境议题的重视。今年，集团旗下酒店打造多元特色体验，不再局限于形式化的熄灯举措。

沙特埃尔奥拉悦榕庄邀请宾客与员工相聚大漠夜空之下，以烛光营造静谧氛围，一同静心体悟自然之美；酒店还布设天文望远镜供宾客观测星月，让这一小时温柔夜色成为深入联结、沉淀心境的美好时光。在中国，阳澄湖悦榕庄、阳澄湖悦柳酒店及西安临潼悦柳酒店，纷纷邀请宾客体验一小时颂钵静心冥想等活动。



普吉岛乐古浪未来能源管理

于悦榕集团而言，普吉岛乐古浪向来是生态焕新与创新发

展协同并进之地。此地昔日曾是满目荒芜的废弃锡矿场，一直以来，乐古浪都在印证着精心规划与长期尽责治理，既能重塑自然风貌，亦能改善当地民生。当前，随着能源体系日趋智能化，气候压力持续加剧，普吉岛乐古浪再度开启新篇章。酒店通过全域统筹的能源管理方式，在不影响宾客入住体验的同时，实现减排降碳、压缩运营成本，并进一步提升未来抗风险能力。

酒店正持续加速对可再生能源、数字化能耗监测及高能效基础设施的投入。从屋顶、客房、后场运营，再到宾客出行交通，普吉岛乐古浪全方位展现规模化能源智能管理模式，充分证明低碳且适配未来发展的节能方案已然成熟可行，可在集团不断拓展的产业版图中落地推广。

下一页将介绍普吉岛乐古浪为实现更智能的能源管理推行的多项举措。



普吉岛乐古浪的未来能源管理



安装太阳能光伏板

已累计安装827千瓦峰值太阳能光伏板，年发电量约301,990千瓦时，占酒店总用电量的1%

安装地点

- 思跃国际乐古浪幼儿园（SILK）
- 开放式餐厨区
- 乐古浪湖畔园区
- 乐古浪房产展销中心
- 悦槌
- 悦椿 [推进中]



传感器信号传输

无线物联网传感器可检测人员在场状态、温度、湿度等环境参数，并借助人工智能实时调控暖通空调系统运行参数

安装地点

- 悦槌
- 鸿居 [推进中]



客房人体感应传感器

客房内置传感器在检测不到客人活动时自动关闭灯光

安装地点

- 悦榕庄 [推进中]
- 悦椿 [推进中]
- 悦槌
- 鸿居 [推进中]



宾客出行交通

接驳车正逐步更换为新款电动车，有望降低约五成能耗成本

安装地点

- 悦榕庄
- 悦椿
- 鸿居
- 乐古浪房产展销中心
- 开放式餐厨区
- 悦槌
- 思跃国际乐古浪幼儿园（SILK）



洗衣房运营

我们已将普吉岛规模最大的洗衣房锅炉，从燃油炉改造为可部分使用低碳液化石油气的设备

安装地点

- 乐古浪洗衣房



能源审计

我们携手外部专业团队，发掘暖通空调、热水及照明系统的更多节能潜力

安装地点

- 悦椿



挑战

减少温室气体排放始终是集团可持续发展的首要任务。伴随业务拓展，我们将重点推进以下领域工作：

1

增长与减排并行

2025年是悦榕集团蓬勃发展的一年，与此同时，集团业务相关的温室气体总排放量也明显增长。每一处新目的地投入运营后，将带来额外的直接与间接排放，涵盖场地用电、宾客及物资运输车队等多个环节。尽管短期内该问题仍将是一大挑战，但我们在资源高效利用与低碳技术方面的投入，已对温室气体排放强度产生了积极影响。同时，运营所在地的发电低碳化转型持续进行，待业务增长趋于平稳后，各项举措有望降低碳排放绝对数量。

2

原生态地区的价值链减排

我们的目的地多坐落于自然生态价值优越、地理位置偏远的区域。由此产生的上下游范围3温室气体减排难度较大，尤其是在除了航空几乎没有其他出行方式可选的地方。我们正积极探索可行方案，在这类区域优先推行本地采购，同时合理运用碳抵消机制作为配套减排举措。



未来规划

推进可再生能源和低碳解决方案

我们将进一步优化能源体系，在更多酒店推广低碳制冷与供暖技术，并探索电气化改造方案，尽可能摆脱对化石燃料的依赖。

重新评估我们的脱碳路线图

我们将重新审视脱碳转型规划，确保减排目标与悦榕集团的发展保持同步。包括针对供应链范围3排放制定行动方案，并将低碳理念融入日常运营决策。

改善气候相关数据收集工作

我们将上线全新的ESG电子化数据平台，用于绩效监测，追踪各项举措落实情况、目标进度，及气候相关信息披露工作。

推进气候变化适应工作

我们将把气候风险评估所得结论转化为系统性气候适应举措。具体包括在酒店层面（特别是滨海及野奢度假酒店）开展韧性规划；在开发与设计标准以及运营筹备工作中，纳入水资源、景观生态韧性议题及各类应急处置预案。我们亦将重点推进社区联动的气候变化适应工作，主动增强当地生态环境韧性，改善民生。

审查并更新气候相关政策与管理指南

我们将致力于制定清晰的减排与气候适应标准操作流程及指南，同时纳入各业务集群的具体实施考量。

减少 废弃物

废弃物是旅游业对环境最直观的影响因素之一。随着游客数量持续增长，各大目的地普遍难以妥善管控废弃物问题。悦榕集团多数目的地的废弃物处理基础设施较为有限，因此预防产生、源头减量与负责任处置变得尤为关键。从食材损耗、包装材料，到日常运营所需各类物资等，我们都致力于从源头入手，减少废弃物的产生，并大力推行循环利用，缓解当地废弃物处理系统的压力。推行减废工作不仅能提升资源利用效率、削减废弃物处理开支，更能助力旗下各酒店向更加循环的运营模式转型。

我们的方法

悦榕集团废弃物管理遵循5R原则：拒用、减量、重复使用、回收和清除。我们在全业务范围内严控废弃物产生量，全力推进堆肥、回收与二次利用，并大力支持目的地的废弃物管理工作。我们联动供应商，从源头削减生产及包装产生的废弃物，严控运输环节食材损耗。集团依据多个行业公认标准开展废弃物量化统计与动态监测，例如世界自然基金会（WWF）的废弃物管理体系、Greenview酒店行业对标分析框架，并参照GRI306废弃物议题标准执行。

伴随业务版图的持续扩张，上述标准体系有助于强化我们的废弃物数据的一致性、可比性与公信力，同时助力我们持续挖掘优化空间，稳步提升运营效率、资源利用率及废弃物资源化处置成效。

对于无法避免产生的废弃物，我们坚持负责任处置与回收利用。一方面携手公益组织Scholars of Sustenance等合作方重新分配富余食品，该机构长期在泰国、印度尼西亚两地收集富余食品后分发给当地社区；另一方面将厨余废弃物捐赠至周边农场，用作动物饲料或堆肥原料。

我们深知废弃物管理是全社会共同的责任。悦榕集团动员员工、宾客及当地居民参与环境清理行动，并为宾客提供旅居期间的简易减废方法，树立尽责治理意识，共同守护我们珍爱的家园。此举不仅旨在缩减自身运营的环境足迹，更希望超越目的地个体，推动形成更尽责、促进自然再生的文明旅行风尚。

我们的目标



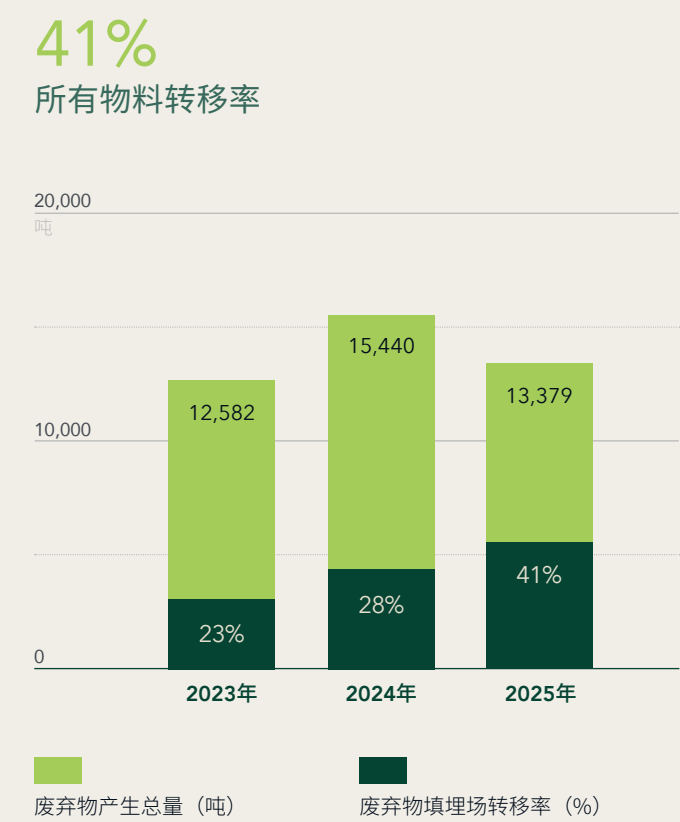
我们的成绩

2025年悦榕集团全球业务版图持续扩张，但旗下酒店废弃物总量同比下降13.3%。与此同时，我们多措并举，使已产生废弃物中有更大比例避免了进入填埋场。得益于对再利用与回收项目的持续投入，废弃物填埋场转移率由2024年的28%提升至2025年的41%。此举既减少填埋场依赖、降低废弃物处理成本，也实现了运营物料的价值再造。

集团继续探索废弃物的资源化利用路径。普吉岛乐古浪携手曼谷悦榕庄，共同参与曼谷沙吞区食物银行公益项目。联合Scholars of Sustenance，将富余烘焙食品及预制餐食分发至困难家庭，既帮助他们解决当地的粮食安全问题，又减少可避免的食物浪费及相关温室气体排放。

2025全年累计捐赠食物538.15公斤，惠及普吉岛当地2,275名居民。此外，普吉岛乐古浪悦椿度假村已安装首台厨余堆肥设备，可将厨余垃圾和有机废弃物就地转化为可用的有机肥料。目前设备产能仍有待优化，后续我们计划将有机肥无偿供给周边社区使用。

未来伴随业务稳步发展，悦榕集团将持续巩固废弃物管理成果，加大循环经济方案投入，全力降低资源消耗。



案例分析

对饮用水的重新思考

在悦榕集团各目的地，诸多颇具实效的可持续发展成果，并非来自于声势浩大的举动，而是优化体系，于无形中升级宾客旅居体验。



12个目的地 就地设立饮用水灌装设施

普吉岛乐古浪悦椿度假村投建玻璃瓶装水灌装设施，主动转向本土化循环用水管理模式——将水资源管护落实至用水终端，把负责任的理念融入日常运营，有效削减经营活动产生的塑料废弃物。

酒店采用多道工序就地实现净水处理，涵盖过滤、反渗透、紫外线及臭氧消杀等，严格保障水质安全达标。可循环玻璃瓶经清洗消毒后，依照高食品标准规范流程完成灌装复用。目的地自制饮用水，可保障客房及公区用水品质如一，彻底避免外购一次性塑料瓶装饮用水。

该净水灌装系统日均产能约1,950瓶，专供普吉岛乐古浪悦椿度假村、普吉岛悦苑酒店、普吉岛乐古浪鸿居套房及思跃国际乐古浪幼儿园（SILK）使用。经测算，每日可减少塑料使用约44公斤，年减塑量可达16吨。

此举的价值不止于减少包装垃圾。现场制水灌装还能降低物流运输的碳排放、杜绝塑料垃圾，同时助力酒店更高效地管控水资源。这套日均制水量达2,000升的供水设备，长期运营可实现成本回笼，三年内实现投资正回报。



吉隆坡悦榕庄及吉隆坡柏威年酒店 - 悦榕管理亦已同步启用同款玻璃瓶装水自制设施，每日可为全酒店客房供应500瓶饮用水。一系列务实的基建举措，潜移默化改善生态环保成效——不仅精心设计宾客体验，更重视如何打造这些体验。

减塑从日常小事做起

酒店行业的减塑行动，往往始于重新审视影响宾客体验的细微日常——从晨间咖啡到日常饮水——通过优化日常活动，打造更具循环价值、可持续的旅居服务。



集团多家酒店携手Nespresso开展咖啡胶囊回收利用项目。苏梅岛悦榕庄从2023年10月起统一回收使用过的咖啡胶囊，铝壳经分离提炼后，循环再利用，咖啡渣则用作堆肥或生物燃料。截至目前已累计回收超6,700颗胶囊，约占采购总量两成。在这一回收模式基础上，成都悦椿酒店于同年10月加入Nespresso的“希望之杯”环保计划，通过优化后场回收流程、动员员工参与，每月平均可回收5.1公斤咖啡胶囊。

饮用水作为日常刚需，也迎来环保化服务升级。京都二条城悦柳酒店客房直连市政饮用水管网，布设直饮供水设备，全力打造客房无瓶装水体验，宾客如有需要仍可提供瓶装水。京都悠洛悦苑酒店则在所有客房配置可复用铝制水杯，降低对一次性塑料用品的依赖，充分利用当地的优质丰沛水源。

其他酒店也纷纷开展集体行动，凝聚减塑共识。观澜岛悦椿度假村与芭东南滩欢乐鸿居酒店，在“无塑七月”组织员工与宾客开展海滩清理、拾荒慢跑等公益活动，在运动中清理塑料垃圾，践行减塑理念。

食物循环，滋养属地

集团旗下目的地重新定义厨余垃圾——通过本土循环系统实现资源转化，重新用于酒店花园与农场，形成生态闭环，丰富科普实践，进一步强化与周边社区的纽带。

自2024年3月起，民丹岛乐古浪已有15%的厨余垃圾采用昆虫堆肥技术制成有机肥，用于自有农作系统。黑水虻幼虫可加速厨余有机物分解，产出高养分产物，改良土壤、增加农作物产量。除有机肥外，该项目还培育了29公斤高蛋白幼虫，用于投喂度假区鱼菜共生系统中的罗非鱼。截至目前，已有超800名宾客及在校学生前来参观学习，让废弃物治理项目成为生动的自然研学课堂。



//

厨余垃圾是酒店行业存在的显著问题，影响深远却常被忽视，这也是我们实现切实变革的重要领域。通过人工智能追踪、循环利用方案及深度合作，我们全力减少食材浪费，让废弃物发挥可持续发展价值。

与此同时，集团持续投入智慧厨房建设与节能技术应用，并常态化员工培训，力求将更负责、高效的运营模式融入各业务运营。

XAVIER CHAREST REHEL
区域餐饮总监



推行 食物循环系统

民丹岛乐古浪

15%的厨余垃圾转化为有机肥料

兰珂乐古浪

13%的厨余垃圾转化为有机肥料

苏梅岛悦榕庄

4%的有机废弃物实现场内堆肥处理

自2024年4月起,对于无法用作动物饲料的厨余垃圾,苏梅岛悦榕庄采用黑水虻幼虫搭配果皮、糖蜜培育的有效微生物菌群进行资源化处理。2025年,度假区约4%的有机废弃物通过该内部系统处理。产出的有机肥直接用于园区的“常青秘境”香草园,这里的新鲜香草与时令蔬果供应客房餐饮,形成菜园、后厨与餐桌的生态闭环。

兰珂乐古浪的园林团队统一收集餐厅及后厨果皮、果屑、咖啡渣,混入落叶与绿植修剪枝叶后,统一制成天然有机堆肥,用于酒店的景观绿植养护。2025年,13%厨余垃圾转化为有机肥料。

循环利用模式也进一步深化了企业与目的地社区的纽带。普吉岛乐古浪悦椿度假村将厨余垃圾制成堆肥,供给当地学校,用于校园农场种植。学校老师依托该农场,将可持续农业实践融入科学、健康及环保课程,酒店员工亦现场提供堆肥实操指导。

共同呵护我们的环境

用心守护我们深爱的一方水土,不止包括集团各大目的地,更延伸至广阔的自然天地。这绝非空泛而谈,而是我们共同的行动——付诸日常,从小事做起。

槟城直落巴巷悦椿度假村出台了减废回收举措,组织员工与宾客每周开展海滩清理活动。该项目自2024年初启动,至今已清理沿岸垃圾超2吨。

兰珂乐古浪在世界地球日当天,联合周边学校师生开展景阳海滩(Canh Duong)清理行动,共计清理垃圾约150公斤。活动同时普及环保知识,探讨日常行为对海洋生态环境的影响。印尼日惹比安蒂悦柳酒店携手日惹佛诞节组委会,在格拉加海滩(Glagah)同步开展海滩垃圾清理与红树林修复工作,种下百株幼苗,切实改善海岸生态,体现了生态保护与社区共建的相融共生。

除滨海区域外,集团内陆目的地的员工与宾客亦以类似方式守护周边环境。中国四川省的九寨沟悦榕庄每日组织宾客徒步探访周边原始森林,沿途捡拾各类杂物与塑料瓶并统一回收,该项目开展仅半年便已累计收集塑料水瓶达20公斤。从埃尔奥拉悦椿酒店开展荒漠山谷清理行动,到玛雅哥巴悦榕庄联动周边社区开展环境清扫活动,各类实践充分展示我们如何将可持续发展承诺切实转化为实际环保行动。



携手社区共解垃圾治理难题

废弃物管理不仅减少垃圾填埋,更承载着睦邻共生、深化社区纽带的社会责任。

曼谷悦榕庄秉持这一环保理念,向班曼孔苏安普社区捐赠了五组大型垃圾分类收纳笼,并为当地居民专门搭建回收仓储区、配备塑料瓶压缩设备。

这批设施有效改善了社区垃圾治理模式:居民垃圾分类意识显著提升,外部参观团体亦前来借鉴学习。社区通过售卖可回收物资获得收益,用于采购社区公共食堂食材及菜园优化养护。本次合作印证了基础设施共建与知识共享,既能赋能社区实现垃圾资源化,也能帮扶弱势家庭。

集团旗下其他酒店亦通过运营体系结合公益合作,持续推进减废治理。

//

在曼谷悦榕庄的帮扶下,社区得以充分利用资源,革新本地废弃物治理模式。如今居民垃圾分类自觉性显著提升,每逢各界机构前来参观学习这套垃圾管理体系,我们都倍感自豪。

PORNTIP WONGJOM 夫人
泰国沙吞区班曼孔苏安普社区
委员会主席



在中国乡村地区,安吉悦榕庄在向善而助的支持下,为刘家塘村捐资兴建垃圾分类站,助力乡村践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。腾冲玛御谷悦榕庄则将酒店日常产生的全部纸箱、纸板交由当地村民统一回收,变卖所得资金既用于开展各类环保新项目,也能为当地居民增添稳定收入。

一系列举措充分印证,悦榕集团的循环发展理念早已跳出自身经营范畴,赋能周边社区进行垃圾负责任治理,让大众共享生态环保带来的经济收益。

挑战

尽管悦榕集团在减废工作上已取得阶段性成效,但我们也预判到,想要深化环保成效仍存在诸多现实阻碍:

1

持续巩固废弃物分流成果

集团持续扩张的版图覆盖了多元经济环境与社会人文,各目的地的废弃物管理配套设施、废弃物资源化分流条件差异显著。目前我们虽已朝着分流目标取得可观进展,但后续推进仍存在不小难度。为此集团正制定并完善统一的循环利用标准与行动方针,确保各酒店因地制宜的解决方案能够一致落实。

2

采购低环境影响建材

房产开发是悦榕集团业务发展规划的核心,房产建设中建材选用与废弃物管控的各项决策,将直接影响生态环境与经营成本。目前我们已在施工环节部分采用低环境影响建材,但多数环保建材相较传统建材尚不具备价格优势。我们预计这一现状中期将逐步改善。在此过渡期间,集团正制定建筑领域可持续采购的相关政策与制度,兼顾成本管控与可持续发展影响。



未来举措

变废为宝

榕艺阁团队将携手外部合作方,搭建废旧物资回收体系,把可再利用的废弃物加工改造为实用新品。

加强废弃物相关治理

我们将修订集团统一的废弃物管理制度与行动指南,利用ESG数字化平台完善废弃物全流程溯源管控,助力各项减废目标顺利达成。

减少食物浪费

我们将在普吉岛乐古浪各酒店开展厨余垃圾审计,制定针对性减量方案,加快达成垃圾分流目标,并择机逐步推广至集团所有自有酒店。利用人工智能追踪系统、循环利用模式及深度合作,多措并举严控食物浪费,全面推行智慧厨房。此外,集团将建立常态化培训机制,通过培训、协作与最佳实践分享,赋能全体员工。

推广酒店玻璃瓶装水

继普吉岛、曼谷及南京饮用水灌装设施成功投用后,集团计划将该模式推广至旗下更多酒店,以此降低对一次性塑料耗材的依赖,并减少一次性塑料瓶往返运输过程中产生的温室气体排放。

升级废弃物减量与循环战略

集团将重新审视现行废弃物基准指标、废弃物流及核心战略举措,确保我们的方法始终贴合业务发展需求。

保护水资源

水资源是我们与社区共享的宝贵资源。集团致力于提升用水效率，通过水资源再利用与负责任管控，减轻当地供水负担；尤其是在那些因气候变化、人口增长及其他因素导致水资源日益紧缺的地区。在水资源匮乏、供水压力和成本压力持续攀升的目的地，严控用水量是保障酒店稳定运营、提升经营韧性的关键举措。

我们的方法

集团采取全面且系统的水资源保护方法，涵盖设施维护、主动检漏、扩充储水能力，以及合规条件下的水资源再利用。秉持水资源尽责治理的承诺，我们合理管控共有水资源，保障目的地社区能够公平获取水源。

我们的目标

30%

2030年达成再生水资源或替代水源的占比目标

我们的成绩

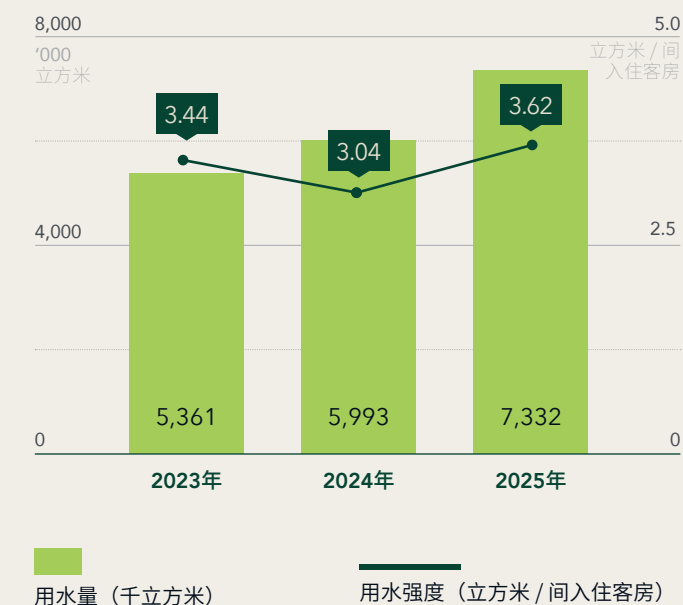
3.8%

再生水资源或替代水源的占比目标

在集团各项环境相关指标中，整体用水量同比涨幅位居前列。集团总用水量由2024年的590万立方米增至2025年的730余万立方米，每间入住客房的用水强度则从2024年的3.04立方米升至2025年的3.62立方米。

本年度用水量统计口径已更新，统计范围新增高尔夫球场、洗衣房等用水密集型运营场所；因缺少相关数据，2023年及2024年历史数据暂不作回溯调整。用水量上升亦与集团业务扩张相符，2025年集团新增九家酒店，同时入住宾客数量持续增长。

严控用水总量既能降低运营成本，也能提升水资源紧缺地区的经营抗风险能力。未来集团将继续致力于负责任地管理水资源，持续投入水资源循环回用项目，多措并举最大限度降低资源消耗。



1 替代水源和再生水资源是指依靠技术将废水转化为可用水的水源，这些技术包括微滤、反渗透、紫外线消毒以及雨水收集。经处理后的水非饮用水，主要用于园林灌溉、卫生间冲水等非饮用用途。

案例分析

减少我们对饮用水源的影响

温州楠溪江鸿居酒店收集储存使用过的天然温泉水，用于园区景观灌溉，该方式几乎无额外成本，每月可节水约120立方米，节省开支93.2新加坡元。

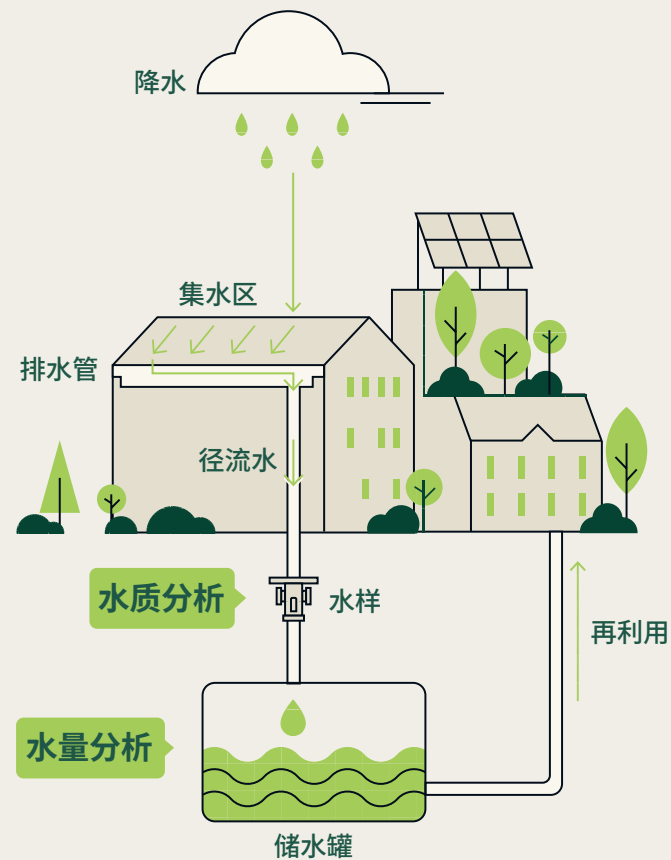
普吉岛悦槌酒店雨水收集

在季风降雨影响下，此地常年面临季节性缺水问题，就地收集天然雨水，便是最具生态责任感的取水方式。

普吉岛悦槌酒店收集利用雨水，日常运营顺应本地自然规律——在雨季蓄积充沛雨水，到旱季减轻公共供水系统负担。

园区收集的雨水统一汇入储水设施，用于景观浇灌及日常杂用等非饮用场景。整套系统隐蔽布设、无感运行，在不影响宾客入住体验的前提下，将水资源循环利用融入日常运营，充分印证科学设施建设可兼顾入住体验与生态节水。

这不仅是一项技术举措，更彰显了集团的水资源负责治理理念：善用天然降水、高效集约利用，减少与周边社区争抢市政供水。普吉岛悦槌酒店以因地制宜的简单节水举措，既提升自身运营韧性，同时也为目的地更负责任的水资源管理做出贡献。



投资节水增效

水资源日趋稀缺，水对于酒店运营至关重要，推行节水增效举措，对提升运营韧性、降低生态环境影响十分关键。



从2025年开始，位于东南亚的集团托管酒店每半年开展一次冷热供水水压全面巡检。各酒店可借此校准给排水管网的最佳运行水压，提升供水系统运行稳定性与用水效率，既能减少无谓的水资源及能源损耗，也可规避水压过高引发的管道渗漏、爆管等隐患。

2025年7月开业的中国舟山悦椿酒店，将节水型马桶作为重点配套设施。该马桶无需手动冲水，在为宾客打造便捷洁净入住体验的同时，大幅削减淡水消耗量。舟山地处海岛，淡水获取难度较大，此举可有效缓解当地的水资源压力。

涓滴善用，洗护节流

普吉岛乐古浪洗衣房业务属运营必需，但也高度耗水，这令我们重新思考如何能够同时提升用水、耗能及成本效率。

传统洗衣脱水系统采用分批洗涤模式，洗涤的各个工序均需取用新鲜淡水。为减少淡水消耗，酒店试点采用连续式洗涤系统，实现连续化洗涤，将后期漂洗用水回用于前期洗涤环节。该设备在稳定保障洗涤品质的前提下，大幅减少淡水取用。

历经五个月的监测运行，连续式洗涤系统性能实现大幅跃升。每公斤布草洗涤用水量下降75%，用水成本随之降低72%。用水量减少进而削减了加热能耗，蒸汽成本降幅接近40%；即便电力消耗量略有上升，整体运营成本依旧下降了40%。

本案例充分说明，合理投入配套节能设施，能够兼收环保与经营效益。

乐古浪洗衣房能耗率

75%↓
用水量降低

72%↓
用水成本降低

40%↓
蒸汽成本降低

40%↓
洗涤综合成本降幅
(不含洗涤剂费用)

挑战

我们正统筹应对全球各目的地所面临的水资源难题：

1

因地制宜 应对各地水资源难题

悦榕集团旗下目的地遍布全球，所处区域的水资源风险等级各异，由于水资源问题极具地域差异性，难以采用统一标准，采取全球化统筹治理。伴随企业版图持续扩张，集团正探索在酒店层级进行流域生态健康评估，结合全集团风险筛查，更全面地把握各类水资源相关风险，针对性优先配置资源。

2

应对气候变化 带来的水资源危机

气候变化引发的干旱等极端天气，已然对全球酒店业日常运营与宾客体验造成冲击。随着气候问题日趋严峻，各类缓解应对举措迫在眉睫，但相关改造方案往往投入偏高，落地实施还需业主方审批同意。除开展风险评估外，集团正积极探寻高性价比的气候适应举措，保障本地水源供给稳定，同时向酒店业主清晰印证气候适应性建设的长远价值。



未来举措

推广水资源就地解决方案

我们将持续推行就地雨水收集，积极开发替代性水源，通过污水处理、中水回用等方式，满足绿化灌溉及各类非饮用需求。

评估各地水资源风险

我们将持续对酒店及周边区域开展集水区综合勘测评估。基于调研结果，优化流域管护方案，守护本地水源，推动周边社区公平共享水资源。

推行自然治水方案

我们将在酒店规划设计中深度融入自然治水理念，提升地下水涵养补给能力，减少地表径流流失。

加强水资源治理

我们将完善水资源管理政策与准则，保障节水战略高效落实，并依托新的内部ESG数据平台，优化用水绩效追踪。

优先推进节水增效项目与举措

我们将着力优化用水管控，排查并整改各类低效问题，普及节水型装置，同时通过细致的宣传意识和行为改变倡议等多元化举措，提升宾客节水意识、改变用水习惯。

尊重生物多样性

生物多样性是目的地风貌与生态体系的根基，如今却日益承受气候变化、环境污染与人类活动的多重压力。悦榕集团从酒店选址、规划设计到日常运营进行统筹考量，因地制宜保护并丰富区域生物多样性，尊重在地生态条件。随着自然生态相关风险持续加剧，坚守这份理念，对维系生态平衡、增强社区韧性、筑牢企业长远经营根基十分关键。守护自然生态，能够长久维系我们目的地的独特魅力与价值，对于宾客体验至关重要。



我们的方法

我们对生物多样性的保护，早在酒店投入运营前，从审慎规划选址与营建方式即已开始。为最大限度降低项目对周边敏感栖息地及生物多样性高价值区域的潜在影响，我们会在项目前期开展环境与生物多样性风险评估，并将缓解举措融入规划设计、开发与建设运营全流程。

生态修复与科研是我们生态保护体系的重要组成部分。悦榕集团在马尔代夫、印度尼西亚设立生态保育实验室，携手专业机构与行业专家，开展贴合本土生态条件的应用研究与生态保护。我们始终认为，生物多样性保护具有极强地域性，需要依靠严谨的科学手段，长期深耕。

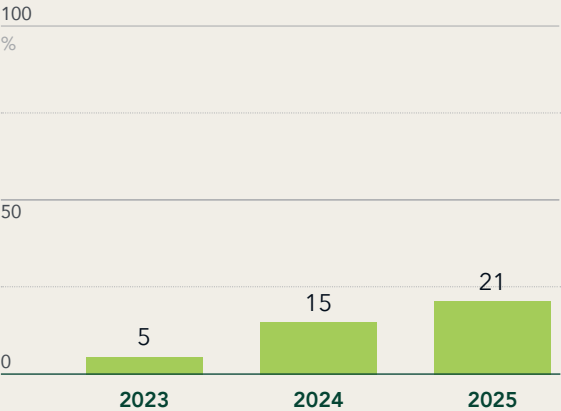
供应链是支持生物多样性的另一重要契机。例如采购可持续捕捞的海产品，有助于守护海洋生态系统与濒危物种；采购无笼蛋，能够减轻集约化养殖造成的环境负担，营造更原生态的养殖环境，实现负责任的畜禽养殖。

采购无笼蛋的推进速度不及预期，因为受到了偏远地区货源稳定性与供给量的制约。作为集团餐饮板块的转型举措之一，我们凝聚内部动力、联动合作资源，加快推进转型步伐。2025年无笼蛋采购占比升至46%，较2024年的14%提升了32个百分点，这反映了在当地合作伙伴支持下所取得的实质性进展。

我们深知，生物多样性的长期保护离不开守护意识与共同担当。我们鼓励宾客、员工及合作方深入了解在地生态系统与自然价值，力求培养共识，塑造行为，将环保行动延伸至酒店之外。通过多方协同发力，共同维系目的地自然环境的长久生机与韧性。

我们的成绩

21%
持有可持续认证来源的海产品³



1 包括持有以下机构及同类可持续认证的海产品：海洋管理委员会、水产可持续委员会、全球水产联盟优良水产养殖、海洋之友、世界自然基金会海鲜指南，以及蒙特雷湾水族馆海鲜观察。

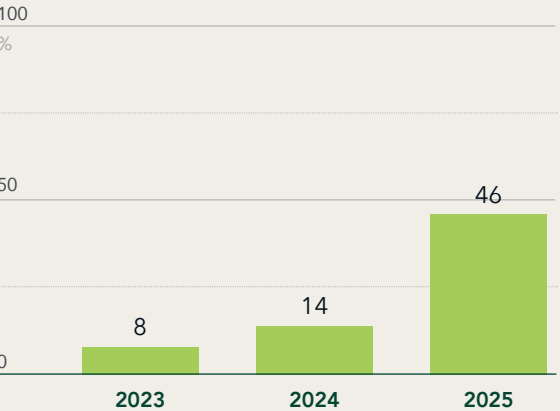
2 该标准适用于鲜蛋、蛋液以及所有菜品配料用蛋。国际人道协会携手悦榕集团，协助筛选合规无笼蛋货源，并协助供应商逐步转型为无笼养殖模式。

我们的目标

100%
2030 年实现可持续认证海产品采购占比¹

100%
2025 年无笼蛋占比²

46%
各酒店供应无笼蛋百分比



案例分析

野生动植物保育 与生态修复

我们将生态修复视为对滋养万物之地的呵护，而非硬性责任。我们携手各地科研机构、政府部门、公益组织及合作伙伴，积极开展湿地、珊瑚礁与林地生态修复，守护鸟类、海龟、蟹类等野生生物，悉心养护古树、红树林与珊瑚群落。

海岸和内陆 生态系统

保护中国丰富的生物多样性一直是我们生态工作的重点。在苏州太湖湿地国家公园，苏州狮山悦榕庄布设生态浮岛，助力解决这座国内第三大淡水湖周边的水体污染与栖息地退化问题。生态浮岛依托水生植物净化水体、维护生态多样性，为鱼类与候鸟构筑重要的栖息家园。

酒店员工、宾客与当地在校生每月共同参与湿地养护，将这片湿地打造为一座户外课堂，让生态守护技能代代相传。在云南，丽江悦榕庄与仁安悦榕庄携手推进拉市海候鸟保护项目，将栖息地保护与生态旅游结合，守护这片栖息地，此地是鹤类、鹳类、雁鸭类等共计341种鸟类重要的迁徙中转地与长久家园。酒店员工经专业培训后，担任生态向导，带领低干扰观鸟活动，在向宾客普及自然知识的同时，最大限度减少对野生动物的惊扰。

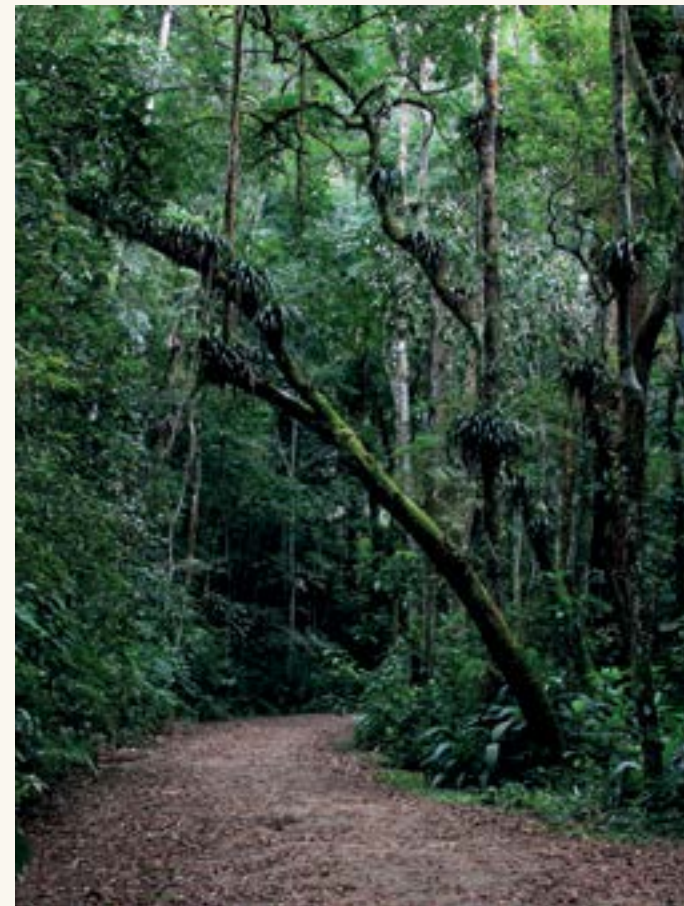
衢州悦苑酒店与当地政府合作，共同守护森林生态系统。宾客可认养古树名木，与目的地一起支持珍稀自然物种的保育和养护。生态导览、科普课堂及宣传活动，让游客更深刻地了解林木在当地生态历史中的作用。在华南，珠海横琴悦椿酒店组织员工与宾客走进珠海横琴国家湿地公园，积极参与红树林栽种等栖息地修复行动。



树木监测与碳汇系统实时追踪养护成效，让参与者直观了解幼苗对增强气候韧性、恢复生物多样性的作用。

除了中国，位于越南中部海岸的兰珂悦榕庄携手合作方，保护Tam Giang-Cau Hai湿地的受威胁鸟类物种。项目采用SMART监测工具，并与学校、社区与政府部门举办研讨会，构建长期保育能力，同时广泛动员利益相关方参与。酒店将与当地旅游机构共建观鸟屋，为社区创造增收机会，同时助力生物多样性保护。

在民丹岛乐古浪，“绿色家园”项目将植树融入在地生活，成效显著，并于2016年获印度尼西亚环境与林业部表彰。自2007年以来，累计举办植树活动70余场，参与人员包括员工1,000余人、宾客350人及社区居民近6,000人。2025年6月，项目在世界环境日这一天，在Desa Pengudang海岸种植红树林，旨在增强海岸生态韧性，进一步深化与周边社区的协作。



民丹岛乐古浪的“绿色家园”项目于
2007年启动迄今

组织了
70+ 植树活动

参与方包括
1,000+ 名员工
350+ 名宾客
6,000+ 名社区成员

//

中国南海珊瑚保育项目，让我们真切体会到生命修复的力量。我们亲眼见证了珊瑚在悉心守护下，重现生机、蓬勃生长，映照出这片海域生态的逐步复苏。项目不仅修复了一片珊瑚礁，更重塑了人与自然是和谐共生的信心。

—
芦琰女士
中华环境保护基金会



海洋生态系统

1996年我们从马尔代夫的开创性项目起步，投入海洋保育工作至今。并于2004年在瓦宾法鲁悦榕庄内设立全球首家度假酒店内海洋实验室，树立起行业标杆。

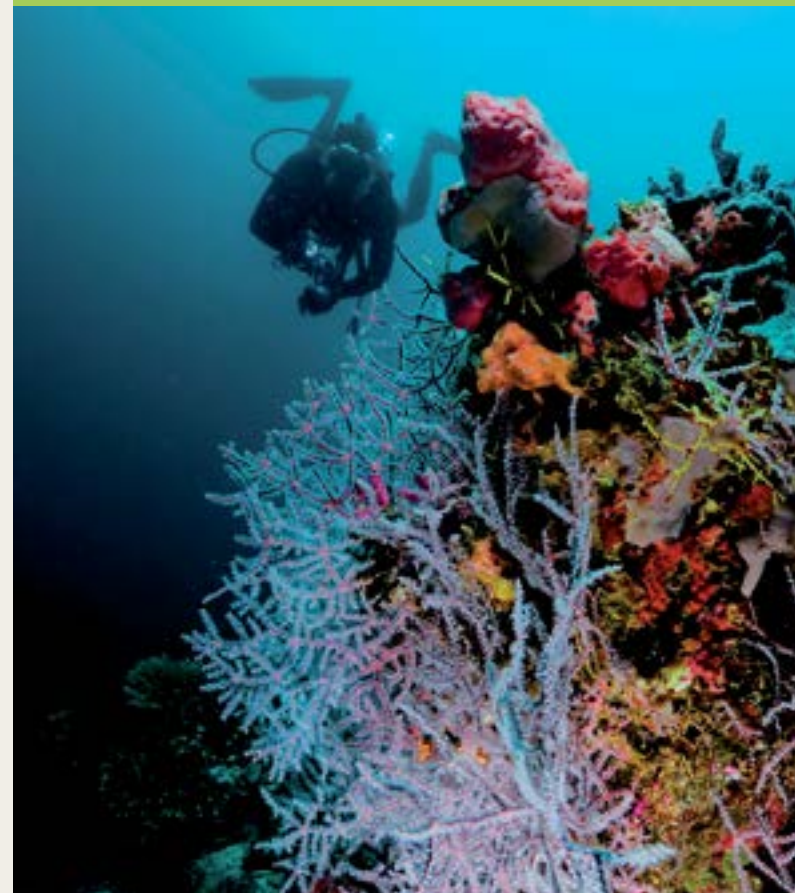
该海洋实验室持续运用珊瑚微断枝培育技术推进保育工作：精心选取健康珊瑚母株，切割为微型断枝，在可控育苗环境中培育，再移入中层水育苗区，最终移植至珊瑚礁修复海域。宾客可在海洋生物学家指导下，参与珊瑚修复与科普课程，深化对珊瑚礁生态的认知，助力保育行动持续开展。

除此之外，悦榕集团携手中华环境保护基金会，依据“南海物种保护计划”，在中国海南省启动珊瑚礁修复项目。该项目联合中国科学院南海海洋研究所，在三亚湾退化珊瑚礁中，增加鹿角珊瑚的数量，保护并恢复该区域生物多样性。目前已建成6座珊瑚苗圃，培育珊瑚断枝超300株，计划于2026年5月前将300株珊瑚移植至自然海域。

//

今年6月，强台风重创三亚湾珊瑚群落。在悦榕集团的支持下，我们紧急抢救超300株珊瑚并移入苗圃培育，避免其被泥沙与残骸掩埋。这些珊瑚重获新生，也让我们对珊瑚礁的生态复苏满怀希望。

—
张浴阳先生
中国科学院南海海洋研究所



我们的珊瑚保育工作拓展至苏梅岛通赛湾悦柳酒店。今年6月，持证潜水员完成通赛湾首次年度珊瑚礁生态普查。调查发现局部泥沙淤积，疑似受周边施工影响，引发对海湾生态健康的关注。首份调查报告已向全员发布，强化环保意识，为后续保育行动奠定基础。

在马来西亚，槟城直落巴巷悦椿度假村联合马来西亚渔业局与学术专家，打造海洋教育中心及海龟保育孵化场。场地位于濒危太平洋丽龟的天然产卵海滩，将成为集科研、保育教育与生态旅游于一体的平台，也是马来半岛西海岸唯一的海龟孵化基地。

这一年，我们在3个目的地举办了海龟放归活动。例如在玛雅哥巴悦榕庄，宾客见证了95只绿海龟幼龟回归加勒比海。苏梅岛楚拉鸿居酒店联合当地班泰蓝蟹保育基地，将蓝蟹放归泰国湾，助力渔业恢复，守护海洋文化传统。



唤起守护自然之心

培养对自然世界的好奇心，与我们的生态保护行动同等重要。在推进保育与修复工作的同时，集团旗下各个目的地还打造科普课堂与长期学习机会，邀请宾客、员工及在地社区一同探索、照护身边的生物多样性。

瓦宾法鲁悦榕庄与伊瑚鲁悦苑酒店联合马尔代夫国立大学，共同推出海洋科学基础课程，成为该领域极具代表性的合作项目。课程旨在为马尔代夫青年（尤其是此前未接受高等教育者）搭建海洋科学领域的升学与职业通道。课程为期一年，对标马尔代夫国家资格框架，涵盖珊瑚生物学实践课程、潜水认证及理论模块，为学生攻读海洋科学学士学位奠定基础。项目同时强化社区联动，邀请北马累环礁的学生参与月度研讨会，将海洋科学与可持续酒店业有机结合。



今年9月，位于中国的南京园博园悦榕庄联合长江江豚科教中心，开展江豚守护研学之旅。酒店以此为契机，呼吁各利益相关方携手，守护中国最重要的河流生态系统中这一极度濒危的关键物种。本次活动旨在提升公众对长江江豚的保护意识。该物种是中国现存的唯一淡水鲸类，是长江，这一中国最长河流中的特有生灵。参与者在参观科教馆、黏土模型制作工坊等活动中，深入了解濒危物种与长江流域生态，在户外活动中观察长江，并开展周边自然环境清洁行动。



此次活动虽仅为期一日，但江豚保护是一项长期使命。酒店计划与长江江豚科教中心建立长期合作，携手守护这一珍稀物种。

黄山悦榕庄推出野生动物保护项目，邀请宾客共赴保育之旅。项目培训员工与宾客参与山林巡护活动，并深入周边乡村开展环保宣教活动；配套纪念礼品与宣传物料，强化环保理念。该项目作为酒店的“向善而栖”体验，让宾客在领略自然之美的同时，亲身参与在地生态保护。

槟城直落巴巷悦椿度假村联合当地野生动物管理局（PERHILITAN Pulau Pinang）举办小型野生动物展，庆祝世界环境日。宾客与员工一同了解槟城本土动物，随后参与海滩清理行动，清理垃圾超21公斤，并探讨废弃物、海洋健康与生态保护之间的关联。

鼓励年轻一代的参与是重中之重。普吉岛乐古浪幼儿园及SILK思跃国际乐古浪幼儿园开设“树木与生态”幼儿课程，将故事教学与蔬菜种植、树木养护、节水再利用等实践活动融合。课程培养孩子们的耐心、同理心与协作精神，并邀请具备园艺经验的家长分享心得。

在广东乡村地区，东莞松山湖悦榕庄组织生物多样性研学营，通过沉浸式户外体验向儿童普及生态知识；酒店员工全程提供后勤保障与志愿者服务。研学营还将生物多样性课程纳入员工培训，让环保理念融入酒店日常运营。

挑战

生物多样性，始终是我们业务可持续发展最重要的机遇。维护健康的生态系统，对于保障品牌在自然目的地的长期存续与定位至关重要。我们将重点致力于：

1

在多元生态系统中增强生物多样性

我们的目的地所处的生态系统各有不同，难以制定统一的生物多样性管理方法。此外，部分地区目前无法提供全面的基线数据、物种清单及生态系统分布图，导致我们无法在酒店层面确定工作重点、追踪成效并制定计划。我们正着手制定集团统一规范与方法，做到一贯、可靠地指导生物多样性的监测与改善。

2

培育自然受益行动的能力

要在旗下各个目的地规模化落实生物多样性保护、生态再野化与自然受益型行动，各目的地必须具备扎实的生态与保育专业能力，确保所有举措贴合在地实际。集团可持续发展与影响力团队现已设立专职生物多样性岗位，正计划为酒店员工开展生物多样性技术培训，确保各项工作有效落地。

未来举措

悦榕集团将在选定的试点目的地全面推行生物多样性计划，这标志着我们将从战略承诺迈向落地执行，在这些目的地中，我们将：

建立完善统一的生态基线数据

我们将优先选用简单易推行、可广泛复用的监测指标，包括自然植被更新密度、物种分布情况（重点监测鸟类与传粉昆虫）、珊瑚补充数量、水体透明度及土壤状况等。我们将开展相关员工培训，提供面向宾客的公民科学项目，依据标准化协议收集数据，在保障数据真实可靠的同时，实现规模化推广参与。

降低对生态系统的资源开发造成的压力

推行因地制宜的小型生态项目，从缓解生态压力入手，为生态修复做好铺垫。相关举措视实际情况开展，例如，珊瑚礁防护与珊瑚群落恢复、红树林及湿地水道修复、林地生态结构优化、外来物种管控与生境丰荣等。

开展针对性再野化与生态修复举措

我们将把再野化打造为核心战略举措，在精心规划酒店范围内生态活动的同时，进一步加强酒店外生态景观修复。酒店范围外的举措将侧重与当地社区、保育机构及主管部门合作推进，助力生境修复、构建生态连通廊道，维系区域生态系统长期健康。酒店范围内再野化将持续优化，通过低环境影响、宾客参与的特色活动，达成长效生态修复目标。

鼓励宾客参与

将生物多样性理念深度融入日常运营与宾客互动，不止局限于生态保育举措。通过定制化“向善而栖”体验与公民科学教育项目，邀约宾客参与生态监测与修复活动，提升环保认知的同时，充实调研数据、强化生态保护成效。

关爱社会

缔造一个更美好的世界，始于为每个平凡的个体创造美好生活。我们致力于构建一个人人享有尊严、自由追逐梦想的环境，赋权平凡的个体成为推动社会变革的积极力量。

扶持社区手工艺 三十载： 悦榕阁的影响力

//

通过工作赚钱养家，这始终是我们前进的动力。奋斗不只是为了自己，更是为所爱的人。

— **ORIENTAL PORCELAIN** 的手工艺人
泰国清迈

在泰国清迈的一间工坊里，两位手工艺人正与朋友和同事并肩而坐，专注地手工拉胚、打磨瓷器。三十多年前，二人组成的“ORIENTAL PORCELAIN”成为了我们的合作方，他们也是首批为集团制作经典镂空标识的手艺人。岁月流转三十余载，二人如今已拥有一支团队，还亲自完成了数千件作品；他们用制作的一件件瓷器构筑起悦榕集团的视觉美学世界。今天，他们迎来与悦榕集团相伴多年的重要里程碑，但初心不改，热忱依旧。

对于潜心坚守的手工艺人来说，手艺维系着生计安稳，更是传承乡土文脉的使命。这个故事也印证了悦榕阁的理念：旅行应当反哺滋养它的本土社群。

悦榕阁的前身是悦榕集团第一家目的地的精品零售店，如今已经深度融入企业全球业务，成为一个承载着企业社会责任的重要平台。今天，榕艺阁遍布全球71处目的地，为宾客呈现各式特色手作好物；商务礼品业务稳健发展，持续服务全球企业客户。这份发展成果，离不开与339个手工艺社群、240家社会企业的合作。其中多个合作关系跨越十至二十余载，足见匠心品质与精诚协作经得起时光考验。



自创立以来，已赋能
**339个手工艺社群、
240家社会企业**



迄今已委托制作超
150万件产品



2025年赋能**20个传
统手工艺社群**



以提升 当地社群发展 为工作重心



2025年委托定制手工艺品超17.7万件，涵盖纺织、藤编、陶瓷、金属工艺、纸艺等品类。在为社区创造长期稳定收入的同时，守护全球特色文化遗产。

2025年，榕艺阁在亚洲9个国家与119名手工艺人及社会企业伙伴积极开展合作。其中约45%为女性主导的社群，近20家合作方专门帮扶残障人士、自闭症孩童、视障女性、老年匠人及贫困家庭。

项目共扶持二十余个传统手工艺社群，其中包括来自泰国的颜立宝 (Yan Lipao) 编织、那峦编筐 (Mooser)、班加隆 (Bencharong) 五色瓷、赫蒙族与老挝民族织物、源自日本一座拥有八百多年历史村落的手工纸，以及中国的传统蓝染非遗技艺等。



除了带来实实在在的社会效益之外，榕艺阁也体现了我们拥抱环境的理念。我们与超过15家企业合作，致力于处理回收建筑废料和农业废弃物、海洋塑料、废弃渔网、咖啡麻袋和轮胎、生物纤维等。2025年，我们共计合作回收了100多万个500毫升塑料瓶，回收利用了17吨海洋塑料，将5吨木薯废料升级改造，并将3吨渔网转化为新产品。



随着悦榕集团全球发展进入新阶段，榕艺阁亦同步前行——深化合作关系，将手艺人网络从亚洲拓展至全球多地，持续探索更具可持续发展意义的物料与循环设计模式。

秉承这一稳健发展的思路，榕艺阁正在搭建起一个全球化平台，助力经济共建、文化传承与生态守护。

悦榕阁的意义，远不止于展示和售卖商品。它承载着一个家庭的生计，凝聚着社群的力量，并通过守护传统来夯实我们的未来。

提升社群

要实现目的地的长足发展，必须依托坚实而富有韧性的社区。积极赋能社群福祉、传承当地文化遗产、助推本土经济发展，这是我们责无旁贷的使命，亦是一份荣幸。

身处多元且文化底蕴深厚的目的地，我们的各项举措旨在深化本土融合，支持包容性的生计方式，并悉心守护那些赋予每一处地方独特灵魂的人文传统。

我们的方法

我们赋能在地社区的方法，聚焦于三个环环相扣的领域：教育、参与、就业。围绕着这三个领域，我们为各目的地的在地社区提供支持，并为弱势群体创造改变命运的机会。

悦榕全球企业社会基金(BGF)隶属于悦榕集团，是专注公益与影响力的机构。基金统筹规划并资助各类社会及环保项目，将人文关怀拓展至酒店主营业务范畴之外。作为联结旗下酒店与在地社区的桥梁，基金通过绿意拯救基金(GIF)、向善而助(GGG)等项目平台，携手社区伙伴、社会企业与本土机构，把集团ESG承诺转化为切实的基层行动。

教育

悦榕集团认为，教育关乎百姓生计的改善、推动本地经济参与，并塑造韧性社区。通过“辅幼成长计划”，我们帮助面临困境的年轻人掌握实用的职业技能与生活技能，为他们走上工作岗位、实现独立生活做好准备。

在泰国，我们在普吉岛乐古浪投资建设了两所幼儿教育机构。乐古浪普吉岛幼儿园于1992年成立，于2008年正式注册，为员工子女及本地家庭儿童提供免费教育。2023年投入运营的思跃国际乐古浪幼儿园(SILK)则进一步延续这一承诺，通过双语早教课程，强化孩子们的语言能力、识字基础与跨文化素养。这两所机构共服务近140名儿童，这让我们更加坚信：教育——以及对社区的长远影响——必须从小开始。

悦榕全球企业社会基金 让捐赠转化为实际影响力

悦榕全球企业社会基金(BGF)为集团在社区及环境领域的投入提供治理框架、指导原则与监督机制。基金会制定了明确的资助原则与评审标准，保障所有公益投入与悦榕集团的宗旨、可持续发展目标及联合国可持续发展目标(UN SDGs)保持一致。

参与

通过“向善而栖”项目，我们诚邀宾客与员工亲身参与，共同呵护生态环境、尊重在地文化，并深化对可持续发展的认识。我们的行动足迹遍布全球：从马尔代夫的珊瑚礁修复、泰国的海龟保育，到印度尼西亚的红树林种植。这些共同的体验不仅倡导了更具责任感的旅行方式，更在每一处目的地筑牢了尽责治理的信念。

就业

悦榕集团认为普惠性价值创造，必须基于体面就业。我们优先推动本地招聘与技能培养，深知员工既是企业发展的中坚力量，也是目的地文化的代言人。通过悦榕阁及其他采购合作项目，我们支持根植于手工艺、文化遗产和本土智慧的生计方式，既为社区创造增收渠道，也助力守护濒临失传的传统技艺。

通过以下途径创造影响：



绿意拯救基金 (GIF)

基金会汇集来自宾客的捐款以及各酒店的等额配捐。总经理与可持续发展代表依据利益相关方协商结果及BGF治理框架，在酒店层面统筹拨付资金。



向善而助 (GGG)

将GIF资金分配给由员工主导的社区及环境项目。此类项目须具备长期社区效益、战略同步，且在酒店驻地50公里半径范围内的非酒店区域落实，确保持续的本地参与。



我们的成绩

教育

35

2025年，“辅幼成长计划”共帮扶35名困境青少年

1,867

我们的旗下酒店共提供了1,867个实习岗位，帮助年轻人掌握面向未来就业的实用技能

1,943

在泰国，普吉岛乐古浪幼儿园与思跃国际乐古浪幼儿园（SILK）迄今已累计呵护1,943名儿童茁壮成长

参与

32

2025年，共启动32个由员工主导的“向善而助”项目，涵盖废弃物管理、水资源与生物多样性保护，以及青年与弱势群体关怀等领域

2,000+

迄今直接惠及2,000余人，包括学生与教师、妇女、农民、低收入家庭、有特殊需求的青年，以及接受重返社会技能培训的在押人员

就业

177,000+

2025年委托制作17.7万件手工艺品

119

2025年，活跃合作的手工艺人团体及社会企业共119家，遍布90个国家

12+

支持家庭手工艺项目超12个，均为多代传承

我们的目标

我们为悦榕阁设定了以下影响力增长目标：

每年活跃合作的手工艺人群体及社会企业不少于100家

到2027年，女性主导的合作伙伴占比提高至50%

以2025年为基准，逐年递增社区供应商采购额

案例分析

传承中国古老技艺

中国璀璨的文化历经数百年积淀，凝聚在编织、雕刻与各类匠心技艺之中。悦榕集团在各个目的地，力求通过长期的合作伙伴关系，与本土社区一起深耕文化传承，确保文化表达以社区为本，经济上可持续，并以尊重的方式加以诠释。

在本报告期内，各式中华纺织与传统工艺尽展古韵风华。

苏州狮山悦椿酒店推出宋锦发饰体验。宋锦纹样繁复华美、质地经久耐用，素有“锦中之冠”的美誉。为庆祝世界旅游日，安吉悦榕庄特邀畲族非遗传承人现场展示国家级彩带编织技艺。旧时彩带常用于束腰、婴儿背带及礼仪馈赠，如今用于新潮配饰，宾客选购手作之余，聆听纹样背后的民俗故事。

广西阳朔悦榕庄与瑶族社区一起，打造非遗保护基地与双面绣手工艺培训班。项目由非遗传承人及设计师牵头授课，在学习古老针法的同时，融入现代设计思路，以古老技艺呼应当代潮流，为宾客带来独具底蕴的工艺珍品。

仙居悦柳酒店的员工化身文化使者，推介当地无骨花灯工艺。这一传统工艺与仙居民间神话传说紧密相连，花灯以特制彩纸精工制作。酒店开设了手工花灯体验课，由专人带队制作花灯，讲解工艺渊源与文化内涵。宾客亦可选购手作好物，支持小众工艺团体发展，帮助本土民俗技艺永续传承。



湖州畲族彩带编织

//

很荣幸为世界各地的朋友介绍畲族彩带编织艺术，传承民族文化遗产。

涂国佳女士

湖州畲族彩带编织非物质文化遗产传承人

我们的活动也带领宾客与员工走出酒店区域，深入中国各地本土社区。

三亚悦榕庄员工前往海南疍家文化博物馆，探访独具特色的疍家海洋文化遗产，从中了解数百年来，疍民以船为家，与海共生的生活方式。馆内展示生态捕捞、零废弃船居生活，还有传统船灶、竹制工具和渔具。这将启发参观者从中感悟先民的聪明才智和对海洋的敬畏，进而养成绿色环保的生活习惯。



节庆时令活动亦是致敬古老民俗的契机。仁安悦榕庄开业二十周年之际，酒店推出藏式服饰体验、篝火晚会等活动，携手当地乡民郑重呈现本土乐舞与传统风情，让宾客沉浸式感受藏地人文魅力。



进入中国市场二十余年来，悦榕集团始终将本土文化视作目的地的灵魂和特质。我们坚信，可持续发展必须建立在敬重本土人文、切实为社群创造价值的基础之上。

我们与原住民、非遗传承人及手工艺人合作，并非单纯面向游客展演民俗，而是以共建模式改善民生、助力技艺代代相传，并确保由本土社群诠释本土文化。宾客以尊重之心参与其中，学习体验，而社区则始终是自己文化叙事的守护者。

彰显文化瑰宝 尽显地域风情

悦榕集团业务遍及地域人文丰富各异之地，我们积极寻找契机，与世界分享集团范围内百则本土人文故事。这些根植于日常民俗与时令节庆的文化片段，让人们以个性化的方式，深入感受不同地域特色的文化魅力。

世界旅游日这一天，槟城直落巴港悦椿度假村以马来西亚传统游戏进行庆祝，宾客与员工一同重温童趣，体验特色本土游戏。



墨西哥玛雅哥巴悦榕庄将“亡灵节”视为一种交织着身份认同、岁月记忆与社群纽带的鲜活文化表达，并为此举行盛大庆典。庆祝活动融合了本土民俗、特色美食、艺术创作与古老智慧，为宾客带来以金塔纳罗奥州历史为主题的纯正体验。此外，玛雅传统祭坛，亡灵之宴(Hanal Pixán)复刻，以及多样地域文化活动，无不诉说着该地区玛雅文明的生生不息，凸显当地神明信仰和敬拜自然的人文内核。

阿尔鲁法希舞是沙特阿拉伯北部、特别是埃尔奥拉地区极具代表性的传统民间舞蹈。舞蹈融合韵律吟唱、诗词吟诵与整齐群舞，是具有深厚民族意蕴的文化符号，世代传承至今。

沙特国庆期间，埃尔奥拉悦榕庄特邀本土舞团表演阿尔鲁法希舞，彰显埃尔奥拉的人文底蕴。民族舞蹈营造出浓郁的文化气质，吸引宾客与员工共同参与，让访客近距离感受当地灿烂的传统文。

赋能本土经济发展

民丹岛乐古浪携手当地商户，通过举行日落仪式等活动，助力地方经济发展，邀约中小微企业向宾客展销特色商品。该活动最早于疫情期间以悦槌周末市集形式起步，并于2023年正式确立为每周举办两次的活动。两年间累计开展192场，接待宾客3,922人次，帮助中小微企业售出商品超3,188件。

除了拓宽销售渠道外，民丹岛乐古浪借助“向善而助”项目，进一步帮扶6家本地中小微企业，提供生产设备并开展专业指导，助力企业提质增产、扩充产能。酒店还联合当地政府与院校机构，为14家中小微企业开设可持续创新专项培训，内容涵盖产品研发、市场营销及环保实践。

这一系列举措通过系统化协作、能力建设与商务融合，既能增强当地生计渠道韧性，又能推动区域经济普惠发展。

2023年至今，
民丹岛乐古浪提升社群成效

192
举办192场日落祈福仪式，
累计接待宾客3,922人次，
售出 中小微企业产品3,188件

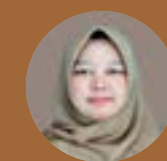
6
为 6 家中小微企业提供生产设备
并开展专业指导

17
14家中小微企业共计17人，参
与可持续创新与产品开发培训

此外，在墨西哥其他地区，玛雅哥巴悦榕庄员工携手当地居民，回收废弃制服、桌布等织物，以本土野生动物为灵感改造成手工艺品，减少垃圾填埋，在实现资源可持续管理的同时，兼顾经济发展。

//

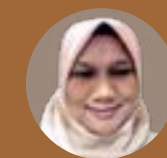
这些举措不仅提升了宾客参与热情，
也让更多的人了解印尼蜡染非遗文化。



PUTRI女士
Batik Bedelau

//

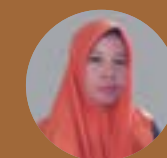
此次合作成绩斐然，帮助我们成长、丰富经验，
产能与销售额均实现大幅提升。



FITRI女士
KKB Crochet 负责人

//

得益于帮扶，我们生产效率显著提升，
产品品质大幅优化，产能目标得以稳步达成。



MASITA女士
Destar Craft

共建社区韧性

我们将目的地社区视为家园，积极参与维护公共卫生、安全、社区韧性是我们义不容辞、共同肩负的责任。无论是通过提供清洁水源、做好疾病防控，还是更广泛的人道主义行动，我们都致力于与当地合作伙伴携手，共同应对社区最迫切的需求。

安吉悦榕庄于小岭古道布设卫生的取水装置，为周边村民供给安全的山泉水，有效降低健康隐患。同时定期开展日常维护和社区座谈，拉近员工与邻里情谊，持续践行尽责治理。

泰国普吉岛悦榕庄为班邦涛学校加装深井净水设备，保障750余名师生在校饮水安全，每年可为学校节约10.8万泰铢开支。与此同时，苏梅岛通赛湾悦柳酒店助力班波普学校落成太阳能水泵，并开设可再生能源课程，让学生在实践中理解可持续发展理念。

疾病防控亦是集团聚焦领域。普吉岛乐古浪所有酒店，联合制作多语种健康宣教资料，推广环保防蚊手段，防范登革热、疟疾等蚊媒传染病。相关海报、视频及二维码链接内容均配置四种语言版本，通过医院与学校渠道投放。采用数字化载体减少纸张消耗，同时提升公众健康认知水平。



印尼日惹比安蒂悦柳酒店携手红十字会2025青年海外人道主义项目，为当地两所学校改善安全卫生条件，守护师生身心健康。项目人员协助修建洗手台、修缮屋顶、搭建应急避险室，同时加装净水过滤系统，保障饮水洁净。

悦榕集团旗下酒店通过此类公益项目，以行动印证维护公共健康安全是各方共同的责任，也是繁荣社区的根基。



教育，扎根脚下的土地

在社区参与过程中，我们力求将教育自然而然地编织进本土生活的脉络，以求知、关爱、协作精神共创共建。



在马尔代夫瓦宾法鲁悦榕庄，国际教育日是一场共同学习之旅。来自附近欣纳富士岛的旅游与酒店专业学生受邀探访酒店及其后场运营区域。学生们还参与了一堂珊瑚微碎片移植实践课程，了解受损珊瑚礁如何得以修复，以及旅游业如何在其中发挥保护作用。

在马来西亚，吉隆坡悦榕庄与吉隆坡柏威年酒店 - 悦榕管理携手克切拉汤厨房，为彭亨州瓜拉大汉两个偏远村庄的100名原住民儿童提供基础读写与算术教育。项目采用“3M模块”（Membaca阅读、Mengira计算、Menulis书写），帮助此前无法读写的学生掌握马来语、英语和数学基础能力。通过加强基础识字与算术技能，该项目为弱势社区的儿童提供了更公平的教育机会和未来发展前景。

在天津悦榕庄，“夏日儿童可持续发展活动”邀请四岁及以上的儿童参与一系列寓教于乐的可持续发展主题活动，例如制作咖啡渣香囊，体验传统剪纸等。在活动结束后，孩子们获得了由悦榕集团与中华环境保护基金会共同颁发的证书，鼓励他们为保护我们共同的环境做出小小而有意义的贡献。

在越南，近千名学生和教师参与了由兰珂悦椿酒店与当地学校合作举办的游泳项目。活动以“提高学生防溺水意识日”为主题，通过水上安全技能实操培训，在这个水网密布的乡村地区，传授挽救生命的知识。

关爱特殊儿童

我们关爱每一位社区成员，包括有特殊需求的儿童。我们用心践行有温度的关怀，支持营造包容、维护尊严的空间——守护儿童及其家庭的幸福与安康。

在中国部分地区，我们的教育与康复项目正在帮助孩子们建立自信与联结。

南京园博园悦榕庄推出的“同一片星空”项目，为特殊儿童提供包容性的学习活动以及烘焙、客房服务、手工艺和可持续发展等领域的实践职业技能培训。

陕西的西安临潼悦柳酒店举办了一场环保主题的手工作坊，帮助智力障碍及自闭症谱系人士解锁创意表达。

而在世界杜氏肌营养不良知晓日之际，东莞松山湖悦榕庄邀请受杜氏肌营养不良症影响的儿童与家庭齐聚一堂，分享经验、促进互助。





辅幼成长

集团标志性的“辅幼成长计划”始于2007年，并于2023年焕新启动。迄今为止已经帮扶近300名年轻人，为他们提供酒店业培训和指导，在本报告期内帮扶人数达35名。

2025年，该计划在普吉岛芭东南滩欢乐鸿居酒店的员工帮助下，扩展至泰国卡图区市立二校。学生们有机会参观悦榕集团旗下酒店，了解集团内不同领域的职业发展路径，为进入酒店业及相关行业铺平道路。

在越南兰珂乐古浪度假区，“辅幼成长计划”为处于不同教育与发展阶段的年轻人提供支持，将早期指导与系统化职业发展路径相结合。2025年，“辅幼成长计划”资助了来自占梅—兰珂社区的7名学生，为他们提供每月经济援助、生活技能培训，以及以环保意识和个人发展为重点的体验式学习，直至他们年满18岁。



与此同时，另有五名项目内的学生获得了全额职业奖学金，将参加为期两年的烹饪中级培训课程（2024年8月至2026年8月）。该奖学金最初由2024年“向善而助”资金拨付，后续由“辅幼成长”基金提供支持。奖学金涵盖学费、住宿及生活费用，学生毕业后可保证直接进入兰珂乐古浪度假区就业。截至本报告年度末，已有1名学员开始在员工餐厅工作，其余4名计划于2026年8月毕业后回到度假区工作。

2025年中期，这些学员直接分享的反馈显示，他们的自信心提升了，家庭经济压力得以缓解，人生目标也更加清晰——这充分说明，对教育坚持长期精准投入，能够帮助个人树立自尊、提升就业能力，为本土培养人才。

挑战

社区影响力始终是本地化的，即便其愿景是全球性的，这导致我们面临实际挑战：

1

项目统一主旨 行动因地制宜

各目的地之间的社会、经济及监管环境差异巨大，这要求我们必须因地制宜，同时也使得在不同市场之间统一推广某些举措或设定可比目标变得更为复杂。

2

持续能力建设 长期连贯执行

能力限制始终是需要考虑的因素，尤其对于时间、资源和专业经验有限的小型酒店而言。在某些地区，寻找合适的非政府组织、教育或认证合作伙伴，需要持续维护关系与尽职调查。

员工流动也可能影响项目的连续性，这凸显了需要更清晰的架构、共享工具，以及持续重视维护机构记忆的必要性——以确保社区项目能够随着时间推移保持稳健发展。

未来举措

自2026年起，我们将：

加强集团层面的举措一致性与能力建设

基于“可持续发展影响力实验室”研讨会的洞察，我们将聚焦于加强项目一致性、能力建设及影响力衡量。对于各地“辅幼成长计划”中的最佳案例，我们会加以总结并纳入集团全新的统一管理规范，用于支持青少年辅导项目，技能培养及就业路径设计，并适时拓展多方合作渠道。

优化面向宾客的社区体验

进一步优化“向善而栖”活动，打造富有意义的在地体验，帮助宾客更深入地理解当地文化、民生及可持续发展挑战，同时增强对社区的积极影响。

推广成熟模式，更新资助周期

对成效显著的“向善而助”项目及社区合作模式，评估其在更多目的地复刻的潜力，在扩大推广的同时确保贴合本土实际。2026年，基于更清晰的影响力优先事项、更完善的数据采集，以及集团更强的跨职能协作能力，统筹推进新一轮“向善而助”项目。

拓展榕艺阁的地理版图

我们将基于当前的东南亚手工艺人网络，探索向墨西哥、马尔代夫、印度及非洲等地区拓展，同时深化在中国和日本的本地参与，在扩大影响力的同时，品质与社区风貌不受影响。

支持养修

悦榕集团对宾客和员工的关爱，离不开对健康、安全与养修这三个领域的专注。没有安全感，隐修秘境便不复存在；真正的养修需要充分筹备、专业素养，以及融入日常运营的关爱文化。

我们认为养修是一场终身的旅程，源自内心觉知、真挚联结与恒久践行。这一理念的落实从我们的员工开始——当员工感受到关怀与认可，他们便能为宾客和社区创造有意义、有温度的体验。

我们的方法

在悦榕集团，我们将养修理念深度融入工作与日常。它贯穿于空间设计、服务体验，以及员工关怀的每一处细节。我们的方法依托三块互为支撑的基石：安全守护与尽责治理、能力与文化、理念与实践。

安全守护与尽责治理

健康与安全通过明确的集团政策、既定标准以及面向全体员工的强制性危机管理培训，融入日常运营的方方面面。每家酒店均会针对当地风险定期开展应急演练，确保应急预案及时更新有效。

在风险较高的地区，会根据当地实际情况量身定制相关措施，包括在普吉岛每年举行一次的海啸疏散演练，演练严格遵循既定的疏散流程及当地规定进行。全面的保险保障与积极的理赔管理，进一步守护宾客、员工的安全，并确保运营顺利进行。

能力与文化

养修绝非单凭心意便可达成。它需要专业技艺、连贯一致的服务，以及让宾客在每一次互动中都能感受到的统一标准。通过悦榕Spa与养修学院以及集团学习平台，我们不断提升Spa及酒店生态系统中的专业积累、文化深度与服务专业度。

系统化的培训不仅强化了卓越运营，也加深了员工对本土传统、疗愈实践与用心服务的理解。这确保了养修体验不仅兼具安全与专业水准，而且在各品牌与各目的地中，都能够根植于在地文化，精心设计呈现。

理念与实践

养修不只是运营基础，更是一场贯穿一生的身心修行。它涉及身体活力、情绪平衡、内心韧性与真挚人际，融汇于日常点滴与共同体验之中。

养修八大支柱体现了这一哲学，是我们在为宾客和员工打造空间，设计项目，塑造工作模式时依托的指导原则。

养修八大支柱

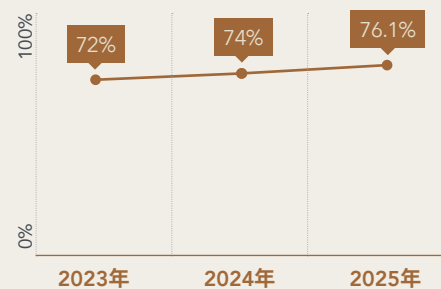
八大支柱互为支撑、相辅相成。多项举措可同步联动各大支柱，构筑起一个统一的养修生态体系，守护身心韧性与和谐，打造静谧栖居之境，让宾客与员工的美好体验不止于瞬时感受，更成为长久践行的生活常态。



我们的目标

年度员工养修指数
达到并保持在**80%及以上**

员工养修指数(%)



集团始终高度重视员工养修,经过持续努力,员工养修指数连年稳步提升。与此同时,我们不断设定更高的目标,力求在现有成果之上取得更好的成绩。

自2024年起,集团陆续推出养修星期三、养修日记等重要项目,进一步加强员工养修。

2025年,上述举措被正式纳入“员工体验之旅”,标志着集团在将养修全面融入各业务单元的员工职业全周期方面迈出重要一步。

除集团统一部署的项目外,旗下各酒店也持续推出特色养修活动,以保障员工的身体、心理与情绪养修。人力资源部始终将此项工作列为核心要务,并将持续深化相关举措。

我们的成绩

安全与尽责守护

2025年,集团**持续强化**全员健康与安全管理标准

各酒店均**开展了**强制性危机管理培训,并结合目的地的实际情况,常态化开展针对性风险演练

100%

酒店均落实消防应急预案,并结合当地风险特征,增补配套防灾管理规程

能力与文化

专业能力,是养修体验始终如一、品质卓越的根本保障

一个由

15

位持证专业养修导师组成的网络覆盖全集团(专长领域包括:中医、传统泰医、阿育吠陀、自然疗法、瑜伽与正念、健康指导、私人训练)

42

42家酒店落实了系统化的养修日历

悦榕Spa与养修学院
荣获

2025年,泰国教育部颁发的

- 杰出教育机构奖
- 管理者奖
- 教师奖

养修理念与实践

2025年,面向员工与宾客的养修计划**持续拓展**,全新项目**相继推出**

2

启动2项员工养修计划

养修星期三和养修日记

4

“悦伴同行”在4家酒店首年试点推出

1,318

2025年,共组织员工养修活动1,318次

49,481

参与员工达49,841人

案例分析

员工养修实践

养修星期三和养修日记

集团推出两项面向员工的举措,将养修融入日常工作。

每月首个周三开展“养修星期三”活动,围绕八大养修支柱提供简易引导式活动,鼓励在各部门营造持续、包容的关爱氛围。

养修日记作为个人自省工具,帮助员工记录日常养修瞬间,提升认知,逐渐养成点滴有益的生活习惯。

两项举措相辅相成,让养修不再局限于专项活动,而是融入普通日常。

宾客养修实践

悦伴同行

2025年,悦榕庄推出“悦伴同行”计划,这是一个为期两至三晚,专为双人设计的全方位身心健康之旅。该项目率先在普吉岛、瓦宾法鲁、玛雅哥巴及安吉四家悦榕庄试点,是在一个愈发碎片化的世界里,对人们渴望深度联结的回应。

项目植根于悦榕集团整体性养修理念,每一段体验均结合在地人文与自然风貌精心打造、深度呈现。行程包含双人仪式、自然沉浸式体验与静心感悟,借此重新诠释养修内涵,即,养修不是个体的独自研习,而是对关系的深刻感悟。



在实践中展现专业能力

悦榕Spa及养修学院

悦榕Spa及养修学院是悦榕集团专为培养Spa和养修人才开设的教育机构，不同于悦榕管理学院，后者负责企业整体学习与发展，覆盖范围更广。

该学院获得泰国教育部及公共卫生部的官方认证，被公认为Spa与养修培训的卓越机构，为遍布全球的悦榕Spa、悦椿Spa及8lements Spa输送人才。

学院融合整体性养修理念、精纯的专业技术与纯正的亚洲疗愈传统，在提升专业能力的同时增强个人养修意识——助力各品牌、各目的地保持一贯的服务品质的同时，为宾客打造根植于在地文化的养修体验。



//

初入学院时，我毫无相关经验，也曾怀疑自己能否有所成就。得益于实操培训与资深导师的悉心指导，再加上在悦椿Spa的实习历练，我逐渐收获了信心与实用技能。如今我已投身于Spa行业，凭借这份工作养家糊口。这段求学经历，彻底改变了我的人生。

— HASSAN
悦榕Spa及养修学院学生

2025年：

213

213名学员完成Spa护疗师基础培训

85

85名Spa护疗师完成高阶课程，
升级服务与专业技术能力

77

77位宾客参与了养修体验课程

学院荣获**三项部级奖项**——杰出教育机构奖、管理者奖及教师奖——进一步巩固了其在养修教育领域的领先地位。

教育赋能生计

自2023年起，悦榕Spa与养修学院与攀牙(Phang Nga)技术学院签署了合作谅解备忘录，在“健康与美容旅游管理创新文凭课程”框架下，共同开发按能力分级的课程体系。

该合作为课程设计、行业反馈及技能培养提供了一个结构化平台，确保其符合专业的养修与酒店业标准。

入选该项目的学生均得到泰国公平教育基金的资助。该基金旨在资助家境贫寒但学业优秀的学生，负担其学费及生活开支直至毕业。沿循这一培养路径，学生将接受经认证的养修培训、实践学习，并有机会获得悦榕集团Spa及酒店领域的职业发展机会。



在该项目中，入选学生能够从正规教育逐步过渡到系统性专业培训与实习，并有机会转为正式员工——充分展示了养修教育如何转化为职业自信、稳定的生计与长远的机遇。

挑战

在不断扩大的全球业务版图中始终如一地交付养修体验，面临着诸多持续性的挑战。有效应对这些挑战，对于确保服务质量、保留人才以及确保所有业务板块运营连贯性至关重要：

1

健康、安全与治理管控如何始终保持统一

我们在全球管理着众多酒店，这要求我们时刻保持警惕，确保健康、安全与危机应对政策得到贯彻执行。为此，我们通过结构化培训、自主评估和现场检查不断强化，同时因地制宜，顺应多元的运营环境与监管背景。

2

日常运营对员工身心养修所造成的压力

在业务不断增长的情况下，轮班制、季节性波动以及一线和管理岗位高强度的酒店工作，可能对员工的身心健康带来持续的压力。这进一步凸显了将养修理念融入领导力行为、人员管理及日常运营之中的长期重要性。

3

对体验性与长期成果的量化评估

养修需要体验内化与长期坚持，并不总是适合用简单或标准化的指标来衡量。要确保洞察真实反映实际体验，同时又不将养修简化为合规驱动型指标，就需要在定性理解与内部数据之间审慎把握平衡。



未来举措

自2026年起，我们将：

● 加强健康、安全与灾害应急准备

在酒店层面风险评估的指导下，我们将进一步加强全集团的灾害应急准备，包括审查应急预案、强化危机管理培训及定期开展演练，确保安全始终贯彻于日常运营之中。

● 持续检验、优化养修方法

我们将探索新路径，推出更多一体化方案涵盖养修、员工参与与心理安全感。后续相关举措将先行试点、打磨完善；若在各类酒店场景中成效显著、切合实际，便逐步全面推广。

● 推动养修，全员参与

养修将进一步融入人员管理及运营，由人力资源团队牵头，与运营部门及各酒店总经理密切协作，共同推进实施。确保在保持统一标准的同时，灵活地因地制宜。

● 加强研判分析，精准配置资源

我们将定期复盘推进成效，确保养修相关投入有效提升员工参与度、留任率，确保运营表现稳步向好。基于研判分析，按需补充支持、强化能力建设，或者调整资源配置，为员工创造实实在在的价值。

关爱员工

酒店行业素来被称作“以人为本行业”，而以人为本只有在关爱他人时才会体现分量。在悦榕集团，关爱员工意味着从最基本做起：打造彼此尊重、包容的工作环境，保障公平对待，提供成长机遇。

这不是锦上添花的福利，而是职业价值的坚实根基。当员工拥有安全感、备受尊重，方能用心服务宾客，化身在地守护使者，以热忱、担当与敬意，守护目的地风貌与当地社群。



我们的方法

悦榕集团将员工关怀深度融入企业发展，通过规范的、雇佣标准、完善的成长发展路径、统一的企业文化体系，赋能员工个人成长，支持企业稳健发展。

公平包容的雇佣准则

我们致力于打造尊重、包容的职场环境，确保所有岗位、区域及不同人生阶段的员工均能享有平等待遇。为此，我们坚守合理薪酬、机会均等与透明化雇佣标准，相关举措严格遵循当地劳动法规与国际通行准则。

集团持续关注员工性别比例与薪酬公平。我们深知，尊严、信任与员工长期留存，皆建立在透明与公平之上。这些理念须基于权责架构和以尊重为先的企业文化，才能切实践行，确保在一个多元化的全球版图中，保持步调一致。

学习和职业发展

助力员工的长远发展，是我们人才培养的重点。以此为根基，集团搭建一个庞大的学习成长体系，不仅旨在提升绩效，更是帮助每一位员工在企业及更广阔的人生道路上，充分释放个人潜能、实现自我价值。

悦榕学院为员工提供了一个成长培养体系，覆盖入职培训、专业技能、领导力提升及可持续发展认知四大维度。悦榕Spa与养修学院专注强化Spa专业规范，确保各品牌、各区域维持精湛技艺水准与在地文化内涵。

我们将可持续发展、再生型领导力及负责任旅游理念深度融入日常人才培养，让学习成为连接企业使命、员工成长与落地实践的桥梁。赋能员工在每一次宾客服务中践行守护理念，同时持续加强组织长期发展的核心实力。

组织文化与价值

悦榕之道，是我们人才治理的文化基石。源于悦榕理想 (IDEALS)，彰显于八大文化，指引着全球同仁的协作、领导与服务。

我们笃信，关爱同仁并非功利之举，而是目的地欣欣向荣的根基所在。

悦榕之道—铸就悦榕特色的专属规范

核心 IDEALS (价值观)

- 创新：**我们拥抱变革、鼓励创想、把握机遇，灵活调配并优化资源，顺势而为。
- 多元：**我们尊重并珍视个体差异，坚信多元文化能促进彼此尊重，全方位助力发展。
- 授权：**我们倡导主人翁精神，赋予团队自主决策的空间，鼓励从试错中成长，积极改变。
- 责任：**我们对宾客、员工、伙伴、股东及运营目的地环境恪尽职责，信守每一份承诺。
- 学习：**我们倡导终身学习，发掘人才潜能、重视人员成长，助力大家平衡工作与生活，提升生活品质。
- 合作：**我们坚信聚力方能致远，团队协作是我们开展一切工作的核心。

8大文化，铸就悦榕

- 服务文化：**服务中注重情感联结与换位思考
- 养修文化：**将宾客与员工的身心健康置于首位
- 可持续发展文化：**尽责守护人文与生态
- 多元包容文化：**尊重并欣赏个体独特性
- 营销文化：**品牌与体验深度联结
- 团队文化：**倡导协作，聚力同行
- 创新文化：**勇于打破现状
- 学习文化：**坚持不断成长与认知提升

我们的成绩

2025年，我们在代表性和能力建设方面取得进展，持续加强各级治理层及各目的地员工队伍的实力。

公平包容性就业

性别多元化和包容性仍然是一个重点关注领域。

20%

董事会成员为女性

33%

独立董事为女性

42.5%

管理层（中高层）为女性

44.1%

员工为女性

学习和专业发展

1,541,193

全集团累计完成培训总时长为1,541,193小时

771

通过悦榕管理学院在线及现场共完成771场培训与研讨会

687

687 名员工获得内部晋升

505

505 名员工完成内部调动

案例分析

风雨同舟，患难与共

2025年，宿务曼达威鸿居酒店接连遭遇两起重大自然灾害：9月发生7.2级地震，11月台风“蒂诺”来袭。酒店运营虽始终保持平稳，但灾害仍对员工及周边社区造成了直接影响。



地震发生后，公共交通中断，导致多名员工通勤受阻。悦榕集团及时统筹交通保障，守护员工出行安全、确保酒店有序运营；酒店业主公司在受灾社区开展救援工作，全体员工也积极捐款出力、投入救灾。

台风“蒂诺”对酒店造成了更为直接且严重的冲击，酒店地下停车场被淹，多名员工的住所、个人财物及车辆受到损毁。所幸所有员工及其家人均平安无恙，但部分员工蒙受了重大个人财产损失。

对此，我们迅速启动多项帮扶举措，通过资金补助、酒店安排临时住宿、通勤保障、心理疏导服务，全方位紧急解困。

这一系列举措，充分彰显了我们的应急筹备能力与企业文化精神。危难时刻，我们始终坚守初心，不仅保障企业运营稳定，更将员工的人身安全、经济保障与心理健康放在首位。



坚持塑造包容 高效的企业文化

报告期内，我们持续深化员工发展与包容文化。我们深知，员工是悦榕集团践行企业使命、打造优质宾客体验的关键力量。

集团全面推行专项培训，进一步推进多元、平等与包容（DEI）。旨在提升全员包容意识、培养包容举措，并增强酒店员工的领导力能力。培训覆盖各层级广大员工，将于来年持续推广。

与此同时，我们优化员工发展与绩效管理制度，推动员工个人成长与集团发展优先事项同频共进。具体举措包括完善绩效评估体系、健全沟通反馈机制，并在各部门、各区域加大能力培养与职业发展支持力度。

以上各项工作，彰显了我们打造包容的、追求卓越的企业文化的坚定承诺。我们助力员工成长、实现个人价值，携手为企业发展与社区建设持续创造价值。



探寻初心：赋能自我，逐梦生辉

我们坚信，企业的长久发展，离不开经营业绩的驱动，更需要每一位员工获得成长，保持身心养修、实现自我价值。

秉持这一理念，悦榕集团推出“探索自我”项目，围绕四大支柱——明晰前路、找准定位、探寻初心、绽放光芒，帮助员工认知自我、发掘潜能，让个人热忱与企业使命相融。

2025年，我们深耕的主题是“探寻初心”，作为长期人才战略的阶段成果，引导员工将自我认知付诸行动，坦然展现真我。同时，通过开展深度职业沟通，让员工个人理想与企业发展需求同频共振，完善集团人才培养体系。

阳朔悦榕庄炒锅主厨阳家鑫便是典型代表。在集团的支持下，他不断精进厨艺。杨师傅参加了两次烹饪大赛，集团全额承担其参赛费用，并调整工作时间配合其备赛、参赛。凭借扎实的专业功底以及酒店的鼎力支持，他在两场赛事中均斩获佳绩。

广州九龙湖悦榕庄采购部经理米东羊则在履职之余，坚持长跑爱好。他出战广州黄埔区马拉松赛事期间，酒店同事特意组建啦啦队现场助威，还同步发起酒店线上马拉松活动为他加油。最终，他斩获男子组第六名的优异成绩。

赋能全球女性

“全球女性(WOW)”项目是悦榕集团面向全球业务、为女性长期赋能的平台。2025年，该项目进一步推出一系列线上学习交流活 动，扩大各区域参与范围，助力女性同仁在一个更具包容性与凝聚力的平台上，共同学习、交流分享、携手成长。



2025年，我们围绕自我认知、自我价值实现、领导力培养与情绪管理，帮助女性员工树立自信，以坚韧的姿态从容应对各类挑战。本年度共举办四场专题活动：

- 女性心之所向——何为丰盈人生
- 发掘自身优势——蓄力奔赴新程
- 冲突管理
- 情商与柔性领导力——解锁女性卓越竞争力

2025年度全球女性(WOW)活动，充分彰显了集团推进性别包容、赋能女性发展的坚定承诺，致力打造助力女性成长、赋能女性担当、鼓励女性创造价值的优质氛围，助力塑造一个更具包容性的企业。

挑战

服务一支多元化的全球员工团队，机遇与挑战并存。我们需要应对以下各项挑战：

1

全球统一规范下的因地制宜

酒店服务业本属于劳动密集型行业，员工的工作体验会因岗位、地域与季节不同而存在较大差异。集团在为全球员工提供均等关怀与保障的同时，也充分尊重各地用工环境、法规及文化习俗。对此我们坚持因地制宜、动态调整，而非采用一刀切的管理模式。一套在某一地区行之有效的方案，在其他地区往往需要酌情适配。

2

在劳动力市场紧缺的环境下吸引人才

酒店行业对专业人才的争夺日趋激烈。这也让我们愈发意识到，清晰的职业发展通道、优质的成长机遇以及富有吸引力的员工价值主张至关重要。这些举措既能吸引人才加入，更能帮助员工在悦榕实现长远发展。

未来举措

从2026年起，我们将：

完善既定发展路径

我们将搭建集团员工发展体系，贯穿从基层新人到管理骨干的所有层级，促进内部人才流动、完善人才继任规划，并降低对外聘人才的依赖。

尽责守护意识融入学习路径

我们将持续把可持续发展素养、再生发展理念与负责任旅游意识融入基层员工、管理人员及领导层的培训体系，让尽责守护意识贯穿于日常决策与宾客服务的方方面面。

升级DEI，推进同工同酬

悦榕集团将复盘并优化多元、公平与包容（DEI）相关举措，制定更为明确的全球性准则，并在目的地灵活执行，同时持续推进薪酬公平。集团计划于2026年开展新一轮性别薪酬公平审查，审查结果将在2026年度报告中对外公开。

强化员工价值主张

2026年，悦榕集团将重新梳理内部品牌宣传，优化职业发展通道、成长机遇与员工福利的宣传方式。我们希望借此倡导工作并非单纯的岗位更迭，而是一场成长之旅。员工在精进专业能力的同时，也将与宾客、合作伙伴一同担当目的地守护之责。



我们的 诚信和责任

作为倡导可持续旅游的先行者，我们肩负守护生态与社区的使命。故此，我们恪守道德诚信，践行责任担当。

可持续发展治理

董事会声明

可持续发展是我们核心使命的基石。董事会统筹规划发展路线图，致力于为全体利益相关方创造长期、可持续的价值。

自2022年起，结合各利益相关方意见，董事会正式推行集团新版重要性议题与可持续发展框架，并确立重要环境、社会及治理(ESG)议题。董事会通过审计及风险委员会，监督集团可持续发展相关举措，并推动将气候相关风险与机遇等可持续发展要素全面融入经营战略，贯穿于投资决策、运营重点及长期资产管理等各项工作。薪酬委员会则将可持续发展关键绩效指标纳入绩效考核体系，进一步配合董事会的监督职能。

董事会坚信，责任担当须自上而下践行。高级管理层负责将战略方向转化为实际行动，确保可持续发展理念不仅得到落地执行，更要成为悦榕集团全体员工的共识与自觉践行的准则。



可持续发展政策

各项政策是悦榕集团统筹管理核心ESG议题的依据。2026年，我们将结合双重重要性评估结果，梳理现行可持续发展相关政策并适时修订，确保其始终与业务发展要求保持一致。

相关政策如下：

- 向善而为
- 向善而栖
- 可持续发展手册
- 运营标准手册
- 悦榕集团网络安全管理规范
- 多元、平等与包容
- 反贿赂与反腐败制度
- 企业行为准则
- 数据隐私保护制度
- 悦榕集团设计手册
- 机电工程规范与指引
- 品牌保障与质量管理
- 品牌保障审核(BAA)
- 供应商行为准则
- 举报管理制度



6,107

6,107家供应商签署遵守供应商行为准则

99%

99%员工已签署行为准则承诺书



宾客体验

宾客对我们旗下各目的地的可持续发展水准抱有较高期待,为此,我们不懈努力,力求实现并超越这份期待。我们不仅负责地管理地废弃物、塑料制品、水资源等资源,更努力为当地社区与经济发展创造积极效益。**在每一个可持续发展触点,我们积极引导宾客参与其中,直观感受我们的实践与付出。**我们也在报告中分享了,宾客如何在每一个重要的可持续议题中,与我们并肩同行。

与此同时,集团搭建完善体系,持续评估并提升宾客满意度。依据品牌保障与质量管理框架做好品质管理,该框架明确了服务标准的执行、监督及持续优化机制。针对宾客反馈,我们制定了明确的规范流程与回复时限,从酒店、区域及集团层面严格落实。

我们依据多项核心质量关键绩效指标开展绩效监测,包括宾客点评指数、净推荐值、管理层回复率,以及一流品质评估机构(LQA)等知名第三方神秘访客等审计人员提供统一对标测评。而品牌保障审核(BAA)则作为补充,核查品牌核心标准的执行情况与整体运营水准。

可持续发展已成为各酒店质量管控环节中不可或缺的一环。LQA神秘访客审计设置九项评价标准,从环境责任、养修、合乎道德的宾客体验等维度,测评宾客实际感受。2025年,悦榕集团还启动新版内部品牌保障审核试点,新增可持续发展与养修板块,全面覆盖宾客及员工体验触点。



该评估旨在衡量各举措与集团关键举措的一致性,涵盖:每月实行“素食日”、国际可持续发展认证或同等资质取得、推广无笼蛋、绿意拯救基金(GIF)及碳足迹数据的收集,以及为同事与宾客系统性打造的养修与可持续发展活动。

2025年的其他重点领域包括:

- 引入专职的“学习及质量培训经理”岗位,在酒店、区域及集团层面合并质量与培训职能,利用宾客满意度洞察推动针对性培训、服务补救及即时现场干预
- 强化品牌标准执行,通过数字化开业筹备平台、特设开业筹备工作小组及明确的品牌关键绩效指标,做好开业准备,提升透明度
- 推出“品牌大使认证”,扩充内部审计与辅导能力,同时加强酒店层面的品牌认知
- 简化品牌保障审核检查表,整合LQA与体验指数标准,提升各项审计之间的一致性

2025年,我们的LQA神秘访客评估分数为79.2,低于90分的战略目标。鉴于成绩未达预期,2026年将是我们重点发力、全面提升的关键一年。我们正与区域团队及悦榕学院紧密协作,深入剖析去年的运营短板,通过严格的质量培训、一致的服务表现以及更强的情商管理,持续提升服务水准,确保为宾客带来卓越体验。





志洁行芳 奉公守法

高标准的道德操守是悦榕集团长期可持续发展与声誉的基石。集团致力于以诚信、透明和负责任的方式经营业务，并遵守其运营所在各司法辖区内的适用法律法规。

这些期望适用于所有董事、管理人员及员工，并同样适用于业务合作伙伴、供应商及其他第三方。

道德操守与反腐败要求以集团《企业行为准则》为基石。该准则明确规定了利益冲突、礼品与招待、与公职人员往来、第三方合作以及防止贿赂与腐败等方面的标准。集团对腐败行为持零容忍态度，并要求员工避免任何实际存在的或可能引起合理怀疑的利益冲突。

为营造诚信与负责任的文化，集团制定了《举报政策》，为员工及外部人士提供保密渠道，使其能够出于善意提出关切，而无需担心遭到报复。

相关举报将经过评估，在有正当理由的情况下，依据既定程序展开调查，并由审计与风险委员会进行监督，调查结果将向董事会汇报。作为在新加坡交易所上市的公司，本公司董事会及管理层致力于遵守《2018年新加坡公司治理守则》的原则。

数据隐私及 网络安全

随着悦榕集团的实体与数字版图不断扩展，技术（包括数据驱动平台和人工智能）在我们的运营及宾客互动中愈发不可或缺，数据隐私与网络安全已成为日益重要的关键领域。数字化有助于提升效率、个性化服务及决策，但也更凸显在保护企业及利益相关方敏感信息方面，需要强有力的治理与高度警惕。



我们的数据隐私政策符合新加坡《2012年个人数据保护法》及欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）。内部IT风险管理与审计团队定期评估最佳实践并强制执行安全政策，以识别安全漏洞并加强IT治理。2025年，我们加强了跨部门协作，并将“隐私设计”原则嵌入所有新系统与项目之中。

为保护敏感的电子数据及数字基础设施，我们持续采用ISO/IEC 27001:2013标准，并与持有ISO/IEC 27001:2013认证的持牌安全运营中心（SOC）服务提供商合作，对所有关键服务器提供7×24小时威胁监控与事件响应。我们的信息与通信技术团队及内部审计团队定期进行审计，并与该安全服务托管供应商紧密合作，审查威胁检测、事件响应时间及系统韧性。审计建议会持续落实，同时对所有新系统与项目进行隐私影响评估，并配置足额适配的保险以减轻潜在的财务影响。

数据隐私与网络安全意识已融入我们的组织文化。我们注重提供清晰的政策和持续的信息共享，认识到有效的数据保护既依赖于健全的系统，也依赖于整个组织规范的操作。所有员工每年均需完成数据隐私与网络安全培训，并辅以每月模拟钓鱼邮件演练以及针对高风险团队的专项培训。

2025年，我们推出了关于高级威胁的新的网络安全在线学习模块，在部分场所持续进行漏洞评估与渗透测试，并推出了新的“数据主体访问请求”（DSAR）门户网站，以简化宾客及员工对个人数据的请求流程。

展望未来

悦榕集团将坚持清晰、一致与负责任的原则，砥砺前行

展望未来，悦榕集团会继续将可持续发展融入核心业务决策，重点关注效率提升、韧性增强及长期价值创造。随着我们的各大品牌在不同地区持续发展，我们不再满足于倡导“拥抱环境，关爱社会”这一核心价值观，而是愈加重视如何以标准统一、真实可信、可规模化复制的方式落地践行这一理念。

2025年，我们完成了首次双重重要性评估，首届“可持续发展影响力实验室”研讨会交付了相关洞见，这标志着我们的可持续发展旅程迎来重要拐点。这些流程使我们不局限于宽泛的举措，而是搭建起一个更精准、以影响力为导向的行动框架，从而能够更清晰地诠释三大“影响力路径”，将企业使命与集团的设计、运营、采购和领导方式连接起来。

未来，这些影响力路径将指引我们的发力重点、组织能力建设以及成绩衡量方法——从前景良好的举措转向更系统性、集团一致认同的体系，这些体系可在尊重当地特色的前提下，在不同目的地一致采用。

这印证了我们在方法上的审慎演进：不再以项目为主导推动可持续发展，而是转向一种更整合、覆盖全企业、并融入核心业务决策的模式。

生态系统的 尽责守护

我们对生态系统的尽责守护，体现在我们将保护自然和资源责任管理贯穿于设计、运营及采购的全过程。随着我们业务版图的扩展，我们的首要任务是将明确的期望、实用的指导和可衡量的问责制融入日常运营，以持续取得高水准的环境绩效。

在未来一年，我们将更加注重加强自营及托管酒店之间环境项目的一致性，为此，我们将进一步提升数据可见性，开展更清晰的绩效跟踪，强化与重大环境优先事项的同频。这有助于确保可持续发展融入运营决策，而非一套并行举措。

将气候、自然相关韧性，从最初阶段就融入设计、开发和运营之中，这是重中之重。

生态系统尽责守护也将日益扩展至我们的直接运营之外。我们将通过加强供应商参与、明确可持续发展期望以及与业务伙伴更紧密的合作，强化我们在上游环节的影响力，创造更多机会。鉴于集团内部不同业务单元的结构存在差异，我们的方法将侧重于协调、指导和能力建设，而非“一刀切”式的集中管理，以确保在不同运营环境下的实用性。

社区韧性

随着悦榕集团版图的扩张，我们能否取得长期成功始终与目的地的活力与韧性密切相关。“社区韧性”是我们的坚定承诺，要支持包容、尊重文化，发展必须扎根于本土，要能强化而非稀释目的地的特色。

展望未来，我们将深化本土伙伴关系和目的地管理，与当地社区、非政府组织及机构更紧密合作，保护文化遗产，在面临不断变化的环境与社会压力时加强当地社区的能力。我们坚信，可持续旅游业必须在提升宾客体验的同时，为东道主社区创造共同价值。

为此，我们将进行更强有力的治理和更清晰的结果追踪。我们将继续完善负责任采购和供应商参与，加强指导、促进人权、鼓励各方遵循共同的可持续发展原则，同时充分考虑我们旗下酒店在运营模式上的多样性。此外，改进我们定义、衡量和沟通社区成果的方式，进一步明确“有意义的社区影响力”目标，更审慎地配置资源，打造更有成效的项目。

普惠繁荣

要规模化实现可持续发展，离不开有能力的员工、强有力的领导以及将使命感融入日常实践的文化。“普惠繁荣”支撑我们创造这种环境的能力，其重点在于发展影响力的组织赋能要素：人才、领导力、养修与能力。

未来几年，我们将继续升级可规模化的学习与能力平台，将个人的敬业热忱转化为系统性、一致的组织实践。通过让可持续发展学习渠道更易获取、更实用且与运营实际相结合，我们将在组织各个层面同时加强卓越服务与负责任的商业行为。

而职场文化始终是实现这些目标的基础，当企业的职场文化倡导包容性、养修以及领导力期望，让员工能够蓬勃发展时，就有助于提升整个集团的员工留任率、成长空间，保持宾客体验的卓越水准。

并肩同行

这三大“影响力路径”在我们多元化且不断扩展的业务组合中共同形成了一条统一的“核心脉络”，将可持续发展与业务战略、风险管理和长期价值创造更紧密地联系起来。依据双重重要性评估结果和“可持续影响力实验室”研讨会的洞见指导，我们将越来越重视聚焦、问责和成果可衡量——树立愿景的同时，确保严谨落实。

下一阶段将见证我们的可持续发展布局走向成熟。我们不会增加举措的数量，而是专注于推广最重要的事项，进一步将可持续发展融入治理架构、运营系统和投资决策之中。力求增强韧性和利益相关方信任，并为我们每天所触及的人群、地方和生态系统持续创造可信的影响力。

我们始终坚信，旅行可以成为一股向善的力量，并致力于将这一信念转化为持续、可衡量的实际行动。

可持续发展荣誉

新加坡企业奖(新加坡报业控股)——最佳风险管理——金奖——悦榕集团

2025年设计力指数(新加坡设计商会 & Consulus)——设计的社会影响力——悦榕集团

GO NATURE可持续生活方式奖——年度最佳可持续目的地卓越奖——悦榕集团

第17届Voyage酒店大奖——2025年度精选ESG先锋——悦榕集团

2025年亚洲酒店体验与设计大奖(AHEAD)——可持续发展——万态雨林悦榕庄

2025年Travel+Leisure 亚太奢华大奖 (Travel+Leisure)——最佳房礁(马尔代夫)——第六名:伊瑚鲁悦椿酒店

泰国可持续旅游加速计划 五星级(泰国国家旅游局)——可持续旅游目标认证酒店——普吉岛悦槌酒店与苏梅岛通塞湾悦柳酒店

2025年可持续奢华大奖(可持续奢华大奖)——最可持续的奢华芳香疗法水疗中心——迪拜悦榕庄Spa

报告框架

本报告依据新加坡证券交易所(SGX)主板上市规则第711A及711B条、随附的《实践说明7.6:可持续发展报告指南》以及SGX核心ESG指标编制而成,这些要求与气候相关财务信息披露工作组(TCFD)、GRI、SASB及世界经济论坛(WEF)的框架保持一致。2025年,我们开始将气候相关风险管理和韧性披露向IFRS S2气候相关披露准则过渡。

作为联合国全球契约组织(UNGC)在新加坡的创始签署方,我们遵循预防原则,并使我们的努力和报告与UNGC关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则保持一致。我们也响应《2030年可持续发展议程》对旅游运营商提出的推进联合国可持续发展目标(SDG)的号召,并使我们的报告与全球SDG框架保持一致,同时结合我们运营所在地的当地情况,因地制宜。

本报告涵盖2025年1月1日至2025年12月31日。本报告所使用的货币以新加坡元(S\$)列示,与悦榕集团的年度财务报告保持一致。当地货币已使用2026年4月10日的现行汇率进行换算。

附录

我们的利益相关方

悦榕集团与全球数千利益相关方休戚与共。下表列出了我们的主要利益相关方群体、我们最常与其共同应对的关键可持续发展议题,以及开展共建的主要渠道。

利益相关方	主要议题	悦榕共建方式
宾客	• 生物多样性 • 气候变化适应 • 数据隐私与网络安全 • 多元、平等与包容 • 宾客体验 • 健康、安全与养修 • 物料使用与废弃物 • 保护水资源	• 宾客反馈渠道(例如:调查问卷、点评) • 入住期间的沟通与宾客接触点 • 让宾客融入当地文化与自然的体验(例如:“向善而栖”) • 隐私通知与安全的数字平台 • 就负责任的行为与宾客进行互动(例如:布草、毛巾、废弃物及水资源意识)
员工	• 员工体验 • 数据隐私与网络安全 • 多元、平等与包容 • 志洁行芳,奉公守法 • 健康、安全与养修 • 气候变化减缓 • 保护水资源 • 物料使用与废弃物	• 培训(例如:服务、领导力、可持续发展、合规) • 人力资源流程(例如:年度评审) • 定期会议、全员大会 • 养修与安全项目 • 多元、平等与包容(DEI)倡议 • 举报渠道
酒店业主	• 生物多样性 • 气候变化适应 • 气候变化减缓 • 志洁行芳,奉公守法 • 宾客体验 • 健康、安全与养修 • 物料使用与废弃物 • 供应链可持续性 • 保护水资源	• 业主与运营方会议 • 品牌标准与运营要求 • 绩效评估与共享的关键绩效指标(KPI) • 供酒店实施的指导/工具包 • 资本支出(CapEx)规划讨论
股东 / 投资者 / 金融机构	• 气候变化减缓 • 气候变化适应 • 数据隐私与网络安全 • 志洁行芳,奉公守法 • 宾客体验 • 健康、安全与养修	• 年度报告与可持续发展报告 • 年度股东大会(AGM) • 投资者/金融机构会议与沟通

利益相关方	主要议题	悦榕共建方式
供应商 / 承包商	• 气候变化适应 • 气候变化减缓 • 志洁行芳, 奉公守法 • 健康、安全与养修 • 人权 • 物料使用与废弃物 • 供应链可持续性 • 保护水资源	• 供应商准入要求及合同条款 • 供应商政策/行为准则 • 采购标准与优选供应商框架 • 审计/评估 • 供应商能力建设与协作 • 举报渠道
本地社群	• 生物多样性 • 文化遗产 • 多元、平等与包容 • 人权 • 本地社区赋能 • 物料使用与废弃物 • 供应链可持续性 • 保护水资源	• 悦榕全球企业社会基金及其他社区合作项目 • 本地采购与包容性采购 • 酒店开发过程中的咨询与协作 • 与本地利益相关方共同创造的宾客体验 • 举报渠道
政府 / 监管单位	• 生物多样性 • 气候变化适应 • 气候变化减缓 • 志洁行芳, 奉公守法 • 健康、安全与养修 • 本地社区赋能 • 物料使用与废弃物 • 供应链可持续性 • 保护水资源	• 监管报告与合规流程 • 在许可和批准过程中的参与 • 参与咨询 • 监管检查与审计
非政府组织 / 学术界	• 生物多样性 • 气候变化适应 • 气候变化减缓 • 本地社区赋能 • 物料使用与废弃物 • 保护水资源	• 合作保护/修复, 社区项目 • 酌情共享信息并共同衡量项目成效 • 利益相关方对话和现场协作
行业机构/ 同行	• 生物多样性 • 气候变化适应 • 气候变化减缓 • 本地社区赋能 • 物料使用与废弃物 • 保护水资源 • 人权 • 志洁行芳, 奉公守法	• 参与行业倡议和工作组 • 分享良好实践与对标 • 在标准制定和能力建设方面开展合作 • 共同承诺(如联合国全球契约组织)

ESG核心指标清单

2025年, 集团新开九家酒店, 全球业务版图显著扩大。这促使绝对温室气体排放量、能源消耗量和用水量等ESG指标同比上升。未来, 我们将全力践行负责任增长, 着重改善基于排放强度的绩效指标, 力求实现长期绝对减排。同时, 我们将持续提升各业务组合的资源效率并管控运营成本, 重点关注能源、水资源及废弃物密集型环节。

环境议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	遵循框架
温室气体排放	绝对排放量					GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, TCFD, SASB 110, WEF 核心指标
	(a) 总计	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	295,974	294,143	349,044	
	(b) 范围 1		40,983	41,771	54,933	
	(b) 范围 2		127,169	125,816	145,087	
	(c) 范围 3		127,823	126,555	149,024	
	排放强度 ¹					GRI 305-4, TCFD, SASB 110
	(a) 总计	每间住客房的 tCO ₂ e	0.187	0.176	0.173	
	(b) 范围 1		0.026	0.025	0.027	
	(b) 范围 2		0.080	0.075	0.072	
	(c) 范围 3		0.081	0.076	0.074	
能耗 ²	总能源	吉焦 (GJ)	1,492,405	1,508,665	1,873,532	GRI 302-1, TCFD, SASB 130
	能耗强度	每间住客房的能源消耗量 (GJ)	0.94	0.90	0.93	GRI 302-3, TCFD
用水 ³	总用水量	立方米数 (CBM)	5,361,000	5,993,000	7,332,157	GRI 303-5, SASB 140, TCFD, WEF 核心指标
	用水强度	每间住客房的立方米数 (CBM)	3.44	3.04	3.62	TCFD, SASB IF-RE-140a.1
废弃物 ⁴	产生的废弃物总量	吨	12,582	15,440	13,379	GRI 306-3, SASB 150, TCFD, WEF 扩展指标

1 悦榕集团于2025年更新了温室气体排放强度计算方法, 纳入了非酒店来源的排放, 例如住宅、高尔夫球场、公司办公室、农场以及洗衣房等集中式服务。此前, 强度数据仅反映酒店来源的排放。依据更新后的计算方法, 2023年和2024年的强度数据已重新列报。我们正在审核这些数据的呈现方式, 并计划在未来的报告期中提供更精细、按业务单元划分的消耗量和强度数据。

2 悦榕集团的能源消耗计算方法于2025年进行了调整, 纳入了除电力以外的其他能源消耗, 以及在非酒店场所 (包括房地产、住宅和公司办公室) 消耗的能源。依据更新后的计算方法, 2023年和2024年的绝对数值与强度数值已重新列报。

3 悦榕集团的用水量计算方法于2025年进行了更新, 纳入了高尔夫球场等非酒店地点及洗衣房等集中式服务的用水量。2023年和2024年的数据未包含非酒店的用水量, 且由于缺乏相关数据, 未重新列报。未来, 悦榕集团将使用更新后的计算方法进行报告。

4 悦榕集团的废弃物计算方法包括了酒店地点、高尔夫球场、公司办公室和洗衣服务产生的废弃物。

社会

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	遵循框架
性别多元化	按性别划分的在职员工					GRI 405-1, SASB 330, WEF 核心指标
	男	数量	7,613	8,414	8,317	
	女		5,556	6,528	6,522	
	男	百分比 (%)	57.8%	56.3%	55.9%	
	女		42.2%	43.7%	44.1%	
	按性别划分的新员工					GRI 401-1, WEF 核心指标
	男	百分比 (%)	54.5%	55.0%	54.6%	
	女		45.5%	45.0%	45.4%	
	按性别划分的离职率					GRI 401-1, WEF 核心指标
	男	百分比 (%)	55.9%	52.67%	52.9%	
	女		44.1%	47.33%	47.1	
员工概况	按年龄段划分的在职员工 ⁵					GRI 405-1, WEF 核心指标
	<30					
	高级管理层	百分比 (%)	0.27%	0.06%	0.01%	
	主管		2.09%	3.45%	0.32%	
	非主管		29.68%	2.55%	4.44%	
	30-50					
	高级管理层	百分比 (%)	3.79%	2.22%	0.03%	
	主管		15.59%	18.02%	8.10%	
	非主管		38.56%	33.23%	26.10%	
	>50					
	高级管理层	百分比 (%)	1.26%	1.08%	0.28%	
	主管		1.40%	2.47%	19.14%	
	非主管		7.36%	6.79%	41.58%	
	按年龄群划分的新员工					GRI 401-1, WEF 核心指标
	<30	百分比 (%)	51.8%	51.21%	55.69%	
	30-50		44.0%	41.86%	39.27%	
	>50		4.2%	6.92%	5.04%	
按年龄群划分的离职率					GRI 401-1, WEF 核心指标	
<30	百分比 (%)	45.1%	49.61%	51.2%		
30-50		48.6%	42.96%	42.1%		
>50		6.3%	7.44%	6.8%		

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	遵循框架
雇佣情况	总离职率	数量	3,489	3,564	2,750	GRI 401-1, SASB 310, WEF 核心指标
		百分比 (%)	26.5%	23.8%	18.5%	
	员工总数	数量	13,169	14,942	14,839	GRI 2-7
发展与培训	每位员工的平均培训时数	小时/月	7.06	7.49	8.22	GRI 404-1, WEF核心指标
	按性别划分的每位员工的平均培训小时数					GRI 404-1, WEF 核心指标
	男	小时/月	6.29	7.17	8.03	
	女		7.59	8.35	8.5	
职业健康与安全	恶性事故	数量	1	0	1 ⁶	GRI 403-9, WEF 核心指标, MOM (新加坡), SASB 320
	严重伤害	数量	7	0	7	
	可记录伤害	数量	436	374	629	
	与工作有关的可记录病例	数量	84	132	78	GRI 403-10, WEF 扩展指标, MOM (新加坡)
	工伤缺勤天数					
	男	数量	N/A	2,212	2,073	
	女	数量	N/A	1,108	1,800	

5 年龄组数据排除了 299 名没有出生日期数据的员工。

6 在报告期内，一名员工在正常职责范围外从树上坠落，导致致命伤害。为此，我们强制要求所有高空作业人员必须使用安全带和安全设备，并对所有员工重新进行了相关安全措施的培训。

治理

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	遵循框架
董事会组成	董事会独立性	百分比 (%)	55%	60%	60%	GRI 2-9, WEF 核心指标
	董事会的女性成员					
	所有董事中占比	百分比 (%)	18%	20%	20%	GRI 2-9, GRI 405-1, WEF 核心指标; 董事会多元化委员会设定的 25% 的目标
	独立董事中占比	百分比 (%)	33%	33%	33%	
管理团队多元化	管理团队中的女性成员	百分比 (%)	45.1%	42%	42.5%	GRI 2-9, GRI 405-1, WEF 核心指标, SASB 330
道德操守	反腐披露	签署了《行为准则》声明的员工比例	96.8%	98.4%	99%	GRI 205-1, GRI 205-2 and GRI 205-3
	员工反腐败培训	数量	10,861	14,042	15,832	GRI 205-2, WEF 核心指标
		百分比 (%)	92.02%	99.65%	100%	
与框架一致	与框架和披露做法相一致	GRI/TCFD/ SASB/ SDGs/ 其他	SDGs TCFD	SDGs TCFD	SDGs TCFD	SGX-ST Listing Rules (主板) 上市规则 711A 和711B, 实践说明7.6
保证	可持续发展报告保证	内部/ 外部/无	未来, 悦榕集团将积极探索针对本报告中特定信息 (涵盖范围 1 及范围 2 温室气体排放数据) 获取有限保证的可行性			GRI 2-5, SGX-ST Listing Rules (主板) 上市规则 711A 和711B, 实践说明7.6

与联合国可持续发展目标(SDG)一致

我们的地球正在经历前所未有的全球社会与环境变革。为了迎接随之而来的挑战, 联合国可持续发展目标 (SDGs) 确定了优先事项, 并为2030年制定了宏大的全球目标, 旨在消除贫困与不平等, 应对气候变化和环境恶化。

我们的行动与联合国可持续发展目标保持一致, 这有助于我们为解决那些相互关联且无法孤立应对的社会与环境挑战做出贡献。通过重要性分析, 我们确定了可重点发力的优先领域, 以扩大积极影响, 减少或避免负面效应。我们为实 现可持续发展目标作出了直接或间接的贡献, 尤其聚焦于可持续发展目标8、12 和 14, 这三大目标在《2030 年可持续发展议程》中被认为与旅游运营商高度相 关。

向旅游业发出具体号召：
可持续发展目标 8, 12 和14





与联合国可持续发展目标一致

<https://sdgs.un.org/goals>

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
气候变化		○	●			○					●	○	●	●	●	○	●
能源与排放			○			○	●		○		○	●	●	○	○	○	○
生物多样性与环境	○	○	○	○		●			○	○	○	●	●	●	●	○	●
员工幸福与养修	●	○	●	●	●			●		●	○					●	○
员工发展	●		○	●	●			●		●	○		●			●	●
社区赋能	●	●	●	○	○	●		○	●	●	●	○	○		●	●	●
Spa及榕艺阁	●	○	●	●	●			●	●	●		●	○	○	○	●	●
辅幼成长及导师咖啡馆	●	○	●	●	●			●		●						●	○
良治	●		●	●	●			●	●	●	●	●				●	●
可持续供应链	●	○	○		○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
负责任的旅行	○	○	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●	●	●	●	●
伙伴关系与协作	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●

● 直接贡献 ○ 间接贡献

气候风险管理及韧性

TCFD 和 IFRS S2 信息披露

下表概述了悦榕集团在悦榕控股董事会的指导下，针对TCFD四大支柱下建议披露的11项内容所开展的工作。从2025年开始，我们已开始将这些披露内容逐步过渡至符合IFRS S2《气候相关披露》准则的要求。

披露	悦榕集团采取的举措
治理	关于我们用于监测、管理和监督气候相关风险与机遇的治理流程、控制措施及程序的信息
说明董事会对气候相关风险和机遇的监督	审计和风险委员会 (ARC) 负责监督集团的可持续发展方法，在制定集团战略时整合可持续发展相关事宜 (包括气候相关问题)。ARC向董事会汇报，是与董事会讨论可持续发展事项的主要渠道。委员会每季度举行会议，以跟踪进展，提出议题或者关切事项，并获得反馈和建议。 关于气候相关风险与机遇以及管理层所采取行动的信息会向ARC汇报更新。ARC成员和董事会参与重要性评估以及内外部的可持续发展研讨会，培养和保持气候相关的技能与能力，包括2025年参与集团的首次双重重重要性评估，考量气候相关的风险与机遇。 ARC负责监测和监督可持续发展和气候相关风险和机遇方面的工作进展，满足股东的期望，并审阅所提出的重大议题。 董事会参与气候风险管理，审核气候场景调查结果，批准并将其纳入集团的企业风险管理 (ERM) 框架，并通过集团可持续发展与影响力总监的定期汇报了解气候风险情况。董事会批准集团的年度可持续发展报告，内容全面披露集团的可持续发展信息，并确保其符合新加坡交易所 (SGX) 的监管规定。
说明管理层对气候相关风险和机遇的监督	管理执行委员会 (Exco) 负责监测环境、社会和治理因素以及绩效/预期影响。 在一个由执行委员会成员 (ExCo) 及相关职能部门负责人组成的集团可持续发展委员会监督下，集团的可持续发展战略由企业可持续发展和影响力团队全面落地执行。 每家酒店都有一位可持续发展代表和一支绿色团队，落实集团的可持续发展战略。

披露

悦榕集团采取的举措

战略

关于我们管理气候相关风险与机遇的战略信息披露

说明最重要的气候相关风险与机遇

我们已识别出气候相关风险与机遇——从最初的30项中筛选出25项，并进行了定性分析。

根据升温4°C气候变暖情景下的物理风险，以及在升温1.5/2°C情景下的过渡风险，针对未来预测时间点 (即2030-2050年) 相较于当前的变化程度，以及集团在短期、中期和长期时间区间 (分别为2025年、2030年和2050年) 内可能存在的短板，对识别出的每一项风险和机遇进行了风险评级。

从包含25个气候相关风险与机遇的最终清单中，由专业独立顾问进行了热点情景定性评估分析。

这25个风险与机遇包括15个物理风险与机遇以及10个过渡风险与机遇。

在高物理影响情景 (+4°C) 下，2030年的热浪和热带气旋可能对集团的重要实体资产造成重大气候影响。2050年，热浪仍将是各地区面临的最大风险，而热带季风预计将严重影响位于东南亚的酒店。2030年和2050年，水资源短缺预计将是我们在印度、墨西哥，摩洛哥面临的巨大风险，但这些地区的大部分酒店不归悦榕集团所有。

在高过渡影响情景 (+1.5-2°C) 下，悦榕集团未来最大的过渡风险是碳定价、更严格的建筑脱碳要求，以及低碳足迹酒店和住宅日益受欢迎的趋势。建筑节能技术和可再生能源技术的进步能够带来重要的过渡机遇，因为这些技术已经成熟，不依赖于技术突破。

虽然我们尚未制定全面的气候过渡计划，但我们的气候相关风险与机遇评估结果已为多项应对措施提供了基础，如下文以及本报告“开展气候行动”和“保护水资源”部分所述，包括投资提升资源效率等。

说明与气候相关的风险和机遇对公司业务、战略和财务规划的影响

作为热点分析的一部分，我们对筛选出的25项气候相关风险与机遇的潜在影响进行了识别与评估。

在热点分析的基础上，悦榕集团风险管理、可持续发展、财务、战略和运营团队的主要利益相关方与独立顾问合作，从财务重要性视角，优先确定了四项气候相关风险。

这4项气候风险及其潜在影响如下：未来，我们计划提升集团在报告期内，对这些风险的业务影响的量化能力；识别可能对资产负债表项目产生重大调整的风险；并在本报告中披露该信息。

披露	悦榕集团采取的举措										
战略	关于我们管理气候相关风险与机遇的战略信息披露										
说明与气候相关的风险和机遇对公司战略、决策和财务规划的影响	四大气候风险 <table><tr><th>风险</th><th>潜在影响</th></tr><tr><td>季风季节的改变 P L </td><td>季风季节起止时间的变化会影响收入预测。 游客会因为媒体报道等原因避开旅游目的地,因此导致收入损失。</td></tr><tr><td>热浪和高温 P M </td><td>热浪会严重影响分包建筑工人、悦榕集团员工和宾客的健康和工作效率(即使已经采取了缓解风险的措施,例如进行培训和设备升级等)。 游客会因为媒体报道等原因避开旅游目的地,因此导致收入损失。</td></tr><tr><td>碳定价 T M </td><td>建筑分包商成本增加,因为建筑行业属于碳密集型行业(钢材、混凝土、燃料),分包商可能会将其因碳定价而产生的部分成本上涨转嫁出去。[房地产开发] 由于整个价值链(例如能源或商品的供应)中的碳成本升高,可能会有部分成本转嫁。[酒店运营]</td></tr><tr><td>酒店开发中不断升级的建筑脱碳政策 T M </td><td>法规的强制性设计/施工要求(如隐含碳和运营碳/能源效率),节能/节水建筑系统/设备升级改造可能会增加施工/设计成本。</td></tr></table> P 物理风险 T 过渡风险 S 短期(当前/基准线) M 中期(2030年) L 长期(2050年)	风险	潜在影响	季风季节的改变 P L	季风季节起止时间的变化会影响收入预测。 游客会因为媒体报道等原因避开旅游目的地,因此导致收入损失。	热浪和高温 P M	热浪会严重影响分包建筑工人、悦榕集团员工和宾客的健康和工作效率(即使已经采取了缓解风险的措施,例如进行培训和设备升级等)。 游客会因为媒体报道等原因避开旅游目的地,因此导致收入损失。	碳定价 T M	建筑分包商成本增加,因为建筑行业属于碳密集型行业(钢材、混凝土、燃料),分包商可能会将其因碳定价而产生的部分成本上涨转嫁出去。[房地产开发] 由于整个价值链(例如能源或商品的供应)中的碳成本升高,可能会有部分成本转嫁。[酒店运营]	酒店开发中不断升级的建筑脱碳政策 T M	法规的强制性设计/施工要求(如隐含碳和运营碳/能源效率),节能/节水建筑系统/设备升级改造可能会增加施工/设计成本。
风险	潜在影响										
季风季节的改变 P L	季风季节起止时间的变化会影响收入预测。 游客会因为媒体报道等原因避开旅游目的地,因此导致收入损失。										
热浪和高温 P M	热浪会严重影响分包建筑工人、悦榕集团员工和宾客的健康和工作效率(即使已经采取了缓解风险的措施,例如进行培训和设备升级等)。 游客会因为媒体报道等原因避开旅游目的地,因此导致收入损失。										
碳定价 T M	建筑分包商成本增加,因为建筑行业属于碳密集型行业(钢材、混凝土、燃料),分包商可能会将其因碳定价而产生的部分成本上涨转嫁出去。[房地产开发] 由于整个价值链(例如能源或商品的供应)中的碳成本升高,可能会有部分成本转嫁。[酒店运营]										
酒店开发中不断升级的建筑脱碳政策 T M	法规的强制性设计/施工要求(如隐含碳和运营碳/能源效率),节能/节水建筑系统/设备升级改造可能会增加施工/设计成本。										
说明我们如何评估气候相关战略的韧性	通过识别气候相关风险与机遇,我们能够更深刻地理解气候相关风险与机遇如何影响我们的业务和运营。 我们与一家独立咨询公司合作,对所识别出的四项气候相关风险与机遇进行了深入的情景分析。 集团7大收入最高的自有酒店全部位于泰国和马尔代夫,本次情景分析也涵盖了这些酒店所面临的物理风险研判。受模型测算局限等因素影响,诸多风险暂无法精准预判,其中包括至2050年海平面上升对马尔代夫目的地造成的影响。 对于过渡风险,碳定价分析涵盖了集团在泰国和马尔代夫的所有自有目的地,以及房地产开发。对不断变化的建筑脱碳法规要求进行的分析仅涉及房地产开发板块。过渡风险方面的重大不确定性领域包括未来碳成本由上游供应商转嫁给悦榕集团的比例等。										

披露

悦榕集团采取的举措

战略

关于我们管理气候相关风险与机遇的战略信息披露

说明我们如何评估气候相关战略的韧性

情景分析涵盖了以下因素：

- 物理气候情景：+2°C (SSP2-4.5) 和 +4°C (SSP5-8.5) 情景
- 过渡气候情景：+1.5°C (NZE) 和 +2.4°C (STEPS) 情景
- 时间范围：当前/基准年、2030年、2050年

关键假设因路径而异——例如，在符合1.5°C目标的过渡情景下，碳定价假定会显著上升，而在泰国和马尔代夫的既定政策路径下，碳定价则假定保持为零。高碳情景假设下，未来的经济增长仍将以化石燃料为核心驱动力，过渡技术方面没有发展；而低碳情景则假设政府政策和投资者普遍支持脱碳。

气候情景分析

风险	情景研究结果	目前工作
季风季节的改变	在+2°C和+4°C的气候情景下，更长的季风季节可能导致到2025年每个目的地的收入下降达5%。 与泰国的酒店相比，因为马尔代夫的季风较为温和，季风季节变化对马尔代夫酒店的影响较小。	对酒店进行审查，确保为更长的季风期做好准备。
热浪和高温	气温升高对制冷相关的电力消耗和成本的影响，预计将导致到2030年制冷成本增加约13% (+4°C情景下)。 到2050年，在两种气候情景下，经评估，普吉岛、曼谷和马尔代夫目的地的额外制冷成本预计将增加20%至30%。 热季最高气温的升高可能会降低客人的整体消费意愿。	通过研究高效暖通空调系统和区域集中供冷系统，探索更多降低制冷成本的方法。

披露

悦榕集团采取的举措

战略

关于我们管理气候相关风险与机遇的战略说明

说明我们如何评估气候相关战略的韧性

气候情景分析

风险	情景研究结果	目前工作
碳定价	在+1.5°C情景下,悦榕集团在2050年的潜在碳成本预计将高于2030年,原因是长期来看,碳价格将随着分阶段实施而上涨。 如果悦榕集团继续如常排放温室气体,那么到2030年至2050年间,泰国和马尔代夫酒店运营相关的碳成本将增加四倍以上。如果悦榕集团实现其脱碳目标,则可以在2050年将其碳定价风险降低约90%。 对于泰国的房地产开发而言,其碳成本的影响与我们在泰国和马尔代夫的酒店运营相似。然而,这几乎全部来自我们的范围3碳足迹,体现的是悦榕集团的供应商可能产生的、并由其转嫁给悦榕集团的潜在碳成本。	继续探索可再生能源和节能技术。
酒店开发中不断升级的建筑脱碳政策	因为带头采用并遵守新兴的建筑脱碳政策,悦榕集团将因为开发低碳建筑而承担更高的成本。 在2030年的+1.5°C情景下,为遵守此类脱碳政策而增加的支出预计相当于当前同等项目成本的3.5%。在这种情景下,即使是在东盟国家,隐含碳要求将成为强制性规定,到目前为止,低碳水泥的成本预计增幅最大。其次是低碳钢。 因为泰国政府通过法令和激励措施相结合的方式,扩大太阳能市场份额,现场太阳能电池板的成本位列第三。 在2030年的+2.4°C情景下,增加的支出估计相当于当前同等项目成本的0.6%——这可以视作任何情景下我们所需要承担的最低成本,也是按照当前既定政策推演的趋势。此时,现场太阳能电池板的成本占比最高。	基于“向善设计”框架,探索可持续的建筑施工实践与设计。

披露	悦榕集团采取的举措
风险管理	关于我们识别、评估、优先排序和监测气候相关风险与机遇,并将其整合到整体风险管理流程中的说明
说明我们如何识别和评估气候相关风险	集团利用其企业风险管理(ERM)框架来识别、评估和管理气候相关风险。气候变化被认定为一级风险。有关我们ERM框架的详细信息,请参阅集团年度报告中的风险管理部分。
	对于一级风险,我们会审查已识别的关键管控措施和行动计划,并采用关键风险指标来跟踪和监测该风险。在报告期内,我们管理与气候相关风险和机遇的方法没有发生重大变化。
	此外,我们还建立了一个独立的气候变化风险登记册,其中识别了25项物理和过渡风险与机遇。同时,还对每项风险进行了评估,涉及信息/数据的可用性、以及从现在至预测的未来节点(2030——2050年)期间,在升温4°C情景下,物理风险变化程度。以及在升温1.5/2°C情景下,过渡风险变化程度。
	对每项已识别风险的评估基于三个维度:风险敞口(对业务的关键程度)、危害(气候相关的自然灾害和经济过渡)以及脆弱性(影响的严重程度以及从特定灾害中恢复的能力)。
	基于对这25项物理和过渡风险与机遇进行的定性分析(热点分析),我们进一步聚焦其中的四项关键风险与机遇。
	我们的热点分析以及对已识别风险与机遇的深入分析详情,请参见上文。
指标和目标	关于我们在气候相关风险和机遇方面举措效果的说明
我们的气候相关指标	集团采用以下指标: • 能耗; • 能耗强度; • 排放量(范围1、范围2和范围3); • 排放强度; • 用水量;以及 • 物料转移量及垃圾填埋量
	我们采用运营控制方法,依照《温室气体核算体系:企业核算与报告标准》以及ISO 14064-1:2018来计算温室气体排放量。范围2排放采用基于市场的核算方法。范围3排放包括类别 1、2、3、4、5、6、7、11 和 12。排放因子来自公认的国际数据库(例如,Ecoinvent、Defra、国际能源署、美国环境保护署、ADEME)。活动数据由我们运营范围内的业务单位提供, 仅在尽力获取原始数据后,才采用估算方法。如果无法获得此类数据,可使用基于支出(金额)的方法来估算排放量。有关报告期内计算方法更新的详细信息, 请参阅《ESG核心指标清单》。
	可持续发展因素,包括温室气体排放等气候相关因素,已被纳入包括高级管理层在内的所有员工的关键绩效指标,从而影响总薪酬。未来,我们将积极探索引入更多量化指标, 以精确评估易受气候相关风险影响且契合气候机遇的资产及/或业务活动的总量和占比。

披露

悦榕集团采取的举措

指标和目标

关于我们在气候相关风险和机遇方面举措效果的说明

我们的气候相关目标

我们设定了以2022年为基准年，到2030年将范围1和范围2绝对排放量减少42%的目标。

对于近期目标，我们为每个业务单元以及集团层面选择了符合1.5°C路径的目标，即到2030年减少42%。

对于范围3排放，我们为所有业务单元选择了物理强度目标，要求到2030年绝对排放量减少2%。这要求每间酒店客房和每平方米酒店开发的排放量减少51.6%。

上述两项目标均非基于行业脱碳路径法制定。两项减排目标均以总额计，且涵盖以下温室气体种类：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O) 及氢氟碳化物 (HFCs)。

我们参考科学碳目标倡议 (SBTi) 方法制定目标，这意味着虽然我们的目标尚未经过SBTi或其他第三方的验证，但我们已经：

- 将温室气体排放基准年从2019年调整为2022年。
- 将碳排放测量范围从我们自营和管理的酒店扩展到非酒店运营业务。
- 纳入了范围3排放的测量。

我们的成绩

悦榕集团2025年的总排放量为349,044tCO₂e, 较2024年的总排放量增加了18.7%, 主要原因是年内酒店业务的大幅扩张。

尽管业务显著增长, 每间住客房的温室气体排放强度 (范围1和范围2) 下降了1.4%。具体细目如下：

范围	温室气体排放		差额
	2024	2025	
1	41,771 tCO ₂ e	54,933 tCO ₂ e	31.5%
2	125,816 tCO ₂ e	145,087 tCO ₂ e	15.3%
3	126,555 tCO ₂ e	149,024 tCO ₂ e	17.8%
总计	294,143 tCO ₂ e	349,044 tCO ₂ e	18.7%

注册号: 20003108H

banyangroup
悦榕集团

再生
正念
保育
体验
传承
人文
自然
手工艺
社群
养修
可持续发展
传统
体验
社群

新加坡武吉知马路上段211号
588182
电话: +65 6849 5888
groupbanyan.com